



**agroland**  
AGRIBUSINESS

# REZULTATE FINANCIARE PRELIMINARE 2025

**Agroland Agribusiness S.A.**

Companie listată la  
Bursa de Valori București

Simbol:  
Acțiuni - AAB  
Obligațiuni - AAB26

# CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
MESAJ DIN PARTEA CEO	4
INDICATORI CHEIE 2025	6
DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS	7
EVENIMENTE CHEIE ÎN 2025	14
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE	15
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	19
BILANȚ	20
CASH-FLOW	21
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI	22
DECLARAȚIA CONDUCERII	23

**Disclaimer:** Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane de lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

# INFORMAȚII EMITENT

## INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Rezultate financiare preliminare 2025
Pentru exercițiul financiar	01.01.2025 – 31.12.2025
Data publicării raportului	18.02.2026

## INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Agroland Agribusiness S.A.
Cod fiscal	RO 37478862
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J2017001009161
Sediu social	str. Calea București, nr. 136/1, comuna Pielești, jud. Dolj, România

## INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	569.573 RON
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	5.695.730 acțiuni
Simbol	AAB acțiuni AAB26 obligațiuni

## DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 754 908 742
Email	investitor.agribusiness@agroland.ro
Website	<a href="https://agribusiness.agroland.ro">https://agribusiness.agroland.ro</a>

Situațiile financiare interimare la 31 decembrie 2025 prezentate în paginile următoare sunt **neauditate**.

## MESAJ DIN PARTEA CEO

Dragi acționari,

Anul 2025 a fost unul complex pentru sectorul agricol din România, într-un context caracterizat de scăderea lichidității din piață, volatilitatea prețurilor cerealelor și accesul dificil la finanțare pentru o parte importantă dintre fermieri. Deși producțiile agricole au indicat o revenire comparativ cu anii anteriori, presiunea asupra capitalului de lucru și prudența în deciziile de achiziție au continuat să influențeze întregul lanț valoric din agribusiness.

Din perspectiva producțiilor agricole, anul 2025 a marcat o evoluție mixtă comparativ cu 2024. Conform datelor COCERAL (Asociația Europeană a Traderilor de Cereale), producția de grâu a României a crescut în 2025 la 13,2 milioane de tone, față de 10,6 milioane de tone în 2024, iar producția de oleaginoase a avansat la 5,1 milioane de tone, comparativ cu 3,4 milioane de tone în anul anterior. În schimb, producția de porumb s-a redus la 6,1 milioane de tone, față de 7,3 milioane de tone în 2024. Producțiile ridicate înregistrate la nivelul întregului continent european au determinat o presiune asupra prețurilor de vânzare de către fermieri. În ceea ce privește anul 2026, estimările indică o producție de grâu de aproximativ 12,1 milioane de tone, o revenire a porumbului la 7,8 milioane de tone și o producție de oleaginoase de 5,4 milioane de tone, perspective care susțin o evoluție stabilă a sectorului agricol.

În acest cadru, Agroland Agribusiness a acționat cu responsabilitate și disciplină financiară, menținând o politică riguroasă de management al riscului și o colaborare strânsă cu fermierii parteneri. Ne-am concentrat pe menținerea stabilității operaționale, pe protejarea marjelor și pe consolidarea investițiilor strategice începute în anii anteriori, în special în platforma agroindustrială din Șimian, județul Mehedinți.

La nivel financiar, rezultatele preliminare pentru 2025 reflectă atât dinamica pozitivă a veniturilor, cât și presiunile generate de costurile de finanțare și de strategia comercială adaptată contextului din piață. Veniturile din exploatare au crescut cu 23%, până la 68 de milioane de lei, în timp ce EBITDA a ajuns la 4,2 milioane de lei, o majorare de 9%.

Pe segmente de activitate, dinamica a fost diferită. Tradingul de cereale a rămas principalul motor de creștere, cu un avans de 70% în 2025, ca urmare a creșterii producției de furaje a Agroland Business System, cerealele necesare fiind în mare parte livrate de compania noastră. Pe de altă parte, vânzarea de inputuri nu a înregistrat variații semnificative comparativ cu 2024. Pesticidele și fertilizanzii au avut în 2025 creșteri moderate, de 6%, respectiv 4% față de anul precedent, compensate de scăderea cu 14% a semințelor input, ca urmare a reticenței fermierilor de a mai cultiva porumb și floarea soarelui, pe fondul pierderilor repetate din ultimii ani cauzate de secetă. Astfel, deși profitul net a înregistrat o scădere de 16%, până la 1,7 milioane de lei, performanța companiei noastre din cursul anului și poziția de numerar confortabilă ne asigură o bază solidă pentru anul 2026.

Un element definitoriu pentru 2025 a fost continuarea investițiilor în platforma agroindustrială din Șimian. În prima parte a anului am finalizat modernizarea silozurilor și a spațiilor de depozitare, precum și re tehnologizarea stației de condiționare a semințelor. Totodată, am avansat în extinderea platformei prin instalarea unei noi linii de producție și ambalare pentru furaje complete, amestecuri de semințe și



concentrate pentru animalele de curte. Utilajele, echipate cu tehnologie de ultimă generație, sunt în faza finală de montaj și testare a tablourilor pentru automatizarea întregului proces de fabricație. În perioada următoare, ele vor trece prin procesul de autorizare și testare și estimăm ca până la finalul lunii martie 2026 să demarăm această producție la Șimian. Noua linie va permite lansarea a patru categorii distincte de produse pentru hrana animalelor, care vor include furaje complete, concentrate, amestecuri de semințe pentru păsări, măcinături și mixuri din cereale, șroturi, calciu și vitamine pentru animalele de curte, precum și hrană pentru porumbei. Prin aceste investiții, creăm premisele extinderii valorii adăugate generate intern și ale diversificării surselor de venit.

Strategia noastră urmărește continuarea integrării verticale la nivelul grupului Agroland. La finalul anului 2025 am preluat operațional fabrica de la Ișalnița, iar în 2026 vom integra și fabrica de nutrețuri BIO de la Caransebeș, precum și cea de la Bixad, specializată în hrană extrudată pentru animale de companie. În paralel, continuăm investițiile pentru modernizarea unităților din Caransebeș și Bixad, astfel încât acestea să funcționeze la standarde tehnologice ridicate și să contribuie la consolidarea poziției noastre în zona de producție.

Pentru perioada următoare, rămânem prudenți, dar încrezători. Vom continua să gestionăm cu atenție riscurile, să investim în tehnologie și infrastructură și să fim un partener stabil pentru fermierii din România. Credem că disciplina financiară și adaptarea permanentă la condițiile pieței sunt elementele care ne vor permite să construim o companie mai puternică și mai bine poziționată pentru oportunitățile următorilor ani.

Anul 2026 marchează 10 ani de la înființarea diviziei de agribusiness în cadrul Agroland. Privim cu mândrie la evoluția din acest deceniu – de la un model predominant comercial la o structură integrată, cu investiții în producție și logistică. Transformarea prin care trecem în prezent, orientată spre integrare verticală și creșterea valorii adăugate, reprezintă următoarea etapă în dezvoltarea noastră.

Pentru mai multe informații despre evoluția Agroland Agribusiness din anul 2025, vă invităm să parcurgeți paginile următoare ale acestui raport. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră, fie că este vorba despre afacere sau de piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la [investitor.agribusiness@agroland.ro](mailto:investitor.agribusiness@agroland.ro).

**FLORIN RADU**

**DIRECTOR GENERAL**

## INDICATORI CHEIE 2025



**68 de milioane de lei**  
**Venituri**  
**+23% vs. 2024**



**4,2 milioane de lei**  
**EBITDA**  
**+9% vs. 2024**



**1,7 milioane de lei**  
**Profit net**  
**-16% vs. 2024**



**496**  
**Clienți facturați**  
**-4% vs. 2024**

## PRINCIPALELE CATEGORII DE VENITURI



**31,9 milioane de lei**  
**Trading cereale**  
**+70% vs. 2024**



**18,5 milioane de lei**  
**Pesticide**  
**+6% vs. 2024**



**16 milioane de lei**  
**Fertilizanți**  
**+4% vs. 2024**



**8,9 milioane de lei**  
**Semințe input**  
**-14% vs. 2024**



## DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS

Agroland Agribusiness are ca obiect principal de activitate vânzarea de inputuri pentru agricultura convențională și agricultura organică. Principalele inputuri agricole comercializate de Agroland Agribusiness sunt fertilizanți, pesticide, semințe și combustibil. Prin urmare, Compania comercializează întregul set de inputuri necesare fermierilor.

Așa cum a mai fost menționat în comunicările Companiei, aceasta continuă să personalizeze oferta proprie de produse cu formulări unice în colaborare cu furnizorii interni și externi. Gama de produse **NUTRILAND** lansată în 2022 vine în întâmpinarea nevoilor fermierului (urmărind să aducă soluții la cât mai multe dintre provocările produse de schimbările climatice transpuse în perioade cu secete extreme sau carențe ale microelementelor nutritive din sol) și în același timp contribuie la creșterea și consolidarea prezenței Agroland Agribusiness în cât mai multe ferme din România.



În 2023, Compania a lansat 4 produse sub marca proprie Nutriland: ACA 27 – Biostimulant, Azoplus – nutriția plantelor, Borplus – fertilizant, și Synergiac Xtra – biostimulant.



### ACA 27

Produce care asigură detoxifierea și biostimularea plantei, dispersia încadrându-se în pH 6, considerat optim.

Este un complex concentrat, bogat în aminoacizi liberi obținuți din surse vegetale.

Protejează planta, reducând nivelul de stres provocat în urma tratamentelor de erbicidare sau a altor tratamente pentru protecția plantelor.

Reactivează procesul de creștere.

## Azoplus

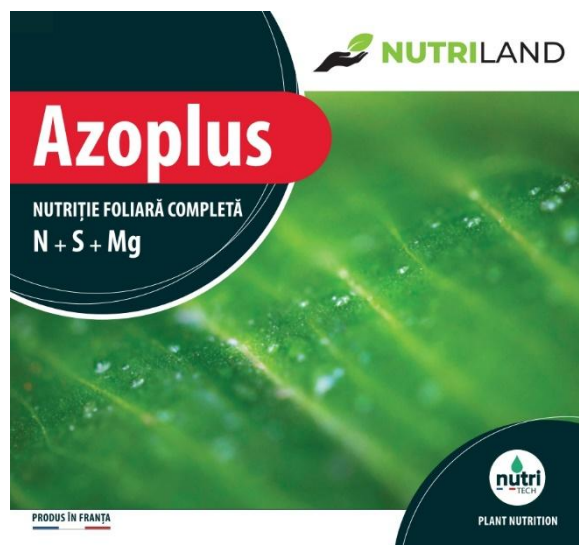
Fertilizant foliar menit să asigure plantei o nutriție completă grație componentelor sale N+S+Mg.

Azotul ureic asigură un efect imediat, peste 50% fiind absorbit în primele ore de la aplicare.

Prezența azotului sporește rezistența plantelor la factorii de stres biotici și abiotici.

Produsul completează necesarul de sulf care nu este disponibil în sol, care contribuie la creșterea calității cerealelor păioase, prin obținerea unui conținut mai ridicat de proteină, și previne întârzierea dezvoltării plantelor.

Magneziul are rol important în intensificarea absorbției apei și reducerii transpirației, dar și a procesului de fotosinteză.



## Borplus

Îngrășământ foliar concentrat care furnizează plantelor bor de înaltă calitate prin intermediul frunzelor.

Aplicarea foliară este metoda cea mai eficientă și eficace pentru asigurarea borului necesar plantelor, deoarece astfel se poate evita blocarea lui de către calciu sau alte elemente antagonice care se află în sol.

Borul este important în metabolismul hidraților de carbon și transportul lor prin membrana celulară. Carența de bor inhibă activitatea enzimelor oxidative și afectează dezvoltarea țesuturilor meristemice și a rădăcinilor, acesta având un rol important în procesul de respirație.

## Synergiac Xtra

Biostimulat pe bază de extract din alge marine, aminoacizi liberi și nutrienți concentrați din fosfor și potasiu.

Produsul are rol de a activa metabolismul plantei și ajută la dezvoltarea rădăcinilor, tulpinii, frunzelor, florilor și fructelor - fiind ideal de folosit într-un ciclu complet.

Crește rezistența plantei la factori de stres abiotici și intensifică absorbția apei și nutrienților, contribuind astfel la obținerea unor recolte crescute.





În 2024, Compania a lansat două noi produse sub marca proprie Nutriland, care completează gama destinată clienților: Folimax – biostimulant și Borplus – fertilizant.

**Folimax 16-16-12** are ca principale caracteristici:

- eliberarea progresivă a azotului care permite plantelor să beneficieze de fiecare unitate de azot, fără pierderi prin levigare sau volatilizare;
- plantele continuă să se hrănească în perioade de arșiță (azotul se eliberează progresiv);
- absorbție și eficiență maximă a utilizării azotului aplicat;
- se protejează mediul înconjurător și se reduce riscul de poluare cu nitrați.



**Borplus** are ca principale caracteristici:

- datorită formulării sale speciale lichide, are un efect imediat și ajută la corectarea deficiențelor și satisfacerea necesarului de bor al culturilor de floarea soarelui, lucernă, tutun sau bumbac;
- asigură necesarul de bor în fazele în care necesarul de bor este ridicat, asigură asimilarea produsului astfel încât să se evite acumulări localizate, care ar putea fi dăunătoare culturii, se absoarbe rapid prin frunze.



În T3 2025, Compania a adăugat două noi produse în gama proprie, care fac parte din categoria pesticidelor: RENAT și ANIMUS.

**RENAT** este un erbicid selectiv cu acțiune sistemică, pentru combaterea buruienilor și a pirului târâtor culturile de sfeclă de zahăr, floarea soarelui și rapiță, a costreului din rizomi și semințe și a pirului gros din cultura de floarea soarelui, a samulastrei de cereale din cultura de rapiță.



Erbicid selectiv cu acțiune sistemică,  
pentru combaterea postemergentă a buruienilor  
dicotiledonate din culturile de cereale de toamnă  
și primăvară (grâu și orz)



Certificat de omologare nr: 830PC / 07.12.2012  
Conținut în substanță activă: 750 g/kg tribenuron-metil  
(CAS nr. 101200-48-0)  
Formulare: Granule dispersabile în apă (WG)  
Categorie de utilizatori: Profesionalii  
UFI: VC00-T01F-K00R-FF7P  
Producător: AGRIA SA, Asenovgradsko Shose, Plovdiv  
4009, Bulgaria, tel : +359 32273500, e-mail: agria@agria.bg

IMPORTATOR / DISTRIBUTOR: S.C. AGROLAND  
AGRIBUSINESS S.A. Sediul, Calea București 136/1,  
Pielești, Dolj, Email: input@agroland.ro,  
Website: www.agribusiness.agroland.ro;

Telefon: 0731 555 317  
Conținut net: 20 x 100 g  
Termen de valabilitate:  
2 ani de la data fabricației  
Lot. Nr.: Data fabricației  
Vezi marcatul pe ambalaj

**agroland**  
AGRIBUSINESS



**20 x 100 g**

# RENAT®

Erbicid selectiv, sistemic pentru combaterea buruienilor monocotiledonate anuale și a pirului târâtor din culturile de sfeclă de zahăr, floarea soarelui și rapiță, a costreului din rizomi și semințe și a pirului gros din cultura de floarea soarelui, a samulastrei de cereale din cultura de rapiță.

Certificat de omologare nr: 702PC/09.09.2021  
Conținut în substanță activă: 50 g/l quizalofop-p-etil  
(CAS 100646-51-3)  
UFI: NF00-90QU-W007-4STR  
Formulare: Concentrat emulsionabil (EC)  
Categorie de utilizatori: Profesioniști

Deținătorul omologării/ Producător:  
Zenith Crop Sciences Bulgaria Ltd 75-83  
Dimitar Manov Str., 1408 Sofia, Bulgaria,  
Tel: +359 2 91 50 505



IMPORTATOR / DISTRIBUTOR: S.C. AGROLAND AGRIBUSINESS S.A. Sediul, Calea București 136/1, Pielești, Dolj,  
Email: input@agroland.ro,  
Website: www.agribusiness.agroland.ro;  
Telefon: 0731 555 317

**agroland**  
AGRIBUSINESS

CONȚINUT NET: **4 X 5L**

**ANIMUS** este un erbicid selectiv cu acțiune sistemică, pentru combaterea postemergentă a buruienilor din culturile de cereale de toamnă și primăvară (grâu și orz).

În 2024, Compania a achiziționat o platformă agro-industrială, situată în localitatea Șimian, județul Mehedinți, care constă într-o stație de condiționare a semințelor și cerealelor, ce va permite prelucrarea acestora după tehnologii specifice. Platforma este situată pe un teren cu o suprafață totală de 8.257 mp și cuprinde silozuri pentru cereale, depozite pentru fertilizanți și combustibili și alte facilități. În S1 2025, Compania a operaționalizat platforma, care în prezent selectează, tratează și ambalează semințe de cereale.

În 2024, Compania a adăugat în oferta sa de produse semințele de genetică proprie, inclusiv semințe cu două sezoane (2S). Odată cu achiziția și operaționalizarea platformei agro-industriale din județul Mehedinți, Compania a început aici producția acestor semințe, în colaborare cu fermele partenere. Semințele cu două sezoane combină atât genetica de iarnă, cât și pe cea de primăvară, echilibrate cu grijă în interiorul unui singur soi. Avantajele cerealelor 2S sunt:

- plantarea poate fi realizată din septembrie până în luna martie a anului următor;
- reînsămânțarea este posibilă în cazurile de calamități sau eșec al culturii inițiale din orice motiv;
- germinare și răsărire slabă;
- echilibrul genelor de iarnă și de primăvară determină o adaptabilitate și o toleranță extraordinare la secetă și stresul termic atât în perioadele vegetative, cât și în perioada de umplere a semințelor;

- randament stabil al recoltelor; .
- calitate tehnologică fără precedent a geneticii 2S.

Rezultatul proiectului a fost urmat de promovarea și comercializarea sub sigla Agroland Agribusiness a următoarelor soiuri:

#### **UNISTAR – Grâu de toamnă semi-timpuriu aristat**

**Calități** – tulpină scurtă, toleranță la cădere; rezistență foarte mare la secetă și temperaturi ridicate; echilibru genetic optim între potențialul ridicat de producție și calitate

**Densitate** – 500-570 b/mp

**Epoca de semănare** – recomandată semănarea în a doua parte a epocii de semănat

**Zonare** – recomandată semănarea în toate zonele de cultură a grâului



#### **FLEXA – Grâu de toamnă semi-timpuriu aristat**

**Calități** – varietate flexibilă și adaptabilă în diferite condiții de cultură; randament ridicat și stabil; calități foarte bune de panificație

**Densitate** – 500-570 b/mp

**Epoca de semănare** – recomandată semănarea în a doua parte a epocii de semănat

**Zonare** – recomandată semănarea în toate zonele de cultură a grâului, în special în zona de sud a României, fiind un soi timpuriu și ajunge la înflorit înainte de venirea temperaturilor ridicate



#### **BOREALIS – Grâu de toamnă semi-timpuriu nearistat**

**Calități** – toleranță la secetă și căldură datorită ceroxității plantei; eficiență în utilizarea apei, rezistență la secetă; toleranță ridicată la majoritatea bolilor

**Densitate** – 530-600 b/mp

**Epoca de semănare** – recomandată semănarea în a doua parte a epocii de semănat

**Zonare** – recomandată semănarea în toate zonele de cultură a grâului





**REZONA – Grâu de toamnă timpuriu aristat**

**Calități** – unul dintre cele mai timpurii soiuri de grâu de pe piață; potențial și randament maxim de producție

**Densitate** – 520-620 b/mp

**Epoca de semănare** – recomandată semănarea în a doua parte a epocii de semănat

**Zonare** – recomandată semănarea în toate zonele de cultură a grâului, în special în zona de sud a României, fiind un soi timpuriu și ajunge la înflorit înainte de venirea temperaturilor ridicate

**FENIX 2S – Orz de toamnă extra-timpuriu 6 rânduri**

**Calități** – unul dintre cele mai timpurii soiuri de orz de pe piață; poate fi cultivat și ca orz de primăvară; toleranță la cădere; capacitate ridicată de recuperare și înfrățire

**Densitate** – 450-580 b/mp

**Epoca de semănare** – recomandată semănarea în a doua parte sau la sfârșitul epocii de semănat

**Zonare** – recomandată semănarea în toate zonele de cultură a orzului

**TRIAMO 2S – Triticale semi-timpuriu**

**Calități** – utilizare triplă: producție de semințe, siloz și biomasă; toleranță la adăpostire; toleranță la secetă și stres termic

**Densitate** – 500-600 b/mp

**Epoca de semănare** – recomandată semănarea din toamnă până în primăvară

**Zonare** – recomandată semănarea în toate zonele de cultură a cerealelor



Activitatea secundară desfășurată de Companie este reprezentată de tradingul cu cereale, personalul având deja experiență dobândită în cadrul Cargill Agricultură. Prin această linie de business, pe lângă obiectivul de a suplini și diversifica veniturile Companiei, Agroland Agribusiness își propune recuperarea

mai rapidă a creanțelor, înainte de scadența stabilită la cultură. Activitatea de trading cu cereale permite Companiei achiziționarea de cereale de la fermieri și valorificarea acestora către traderii mari care operează doar în puncte fixe sau doar în porturi. Astfel, Agroland Agribusiness operează ca un furnizor pentru fermieri, prin inputurile pe care le comercializează, dar și ca potențial cumpărător al culturilor fermierilor.

Compania activează în acest moment în zona de Sud a țării, dar, mai nou, și în zona de Vest, unde își dorește să dezvolte în scurt timp portofoliul de clienți și echipa de vânzări. Compania are în continuare ca obiectiv extinderea pe toată zona de Vest a țării, acolo unde Compania-mamă este foarte cunoscută ca fiind un partener de încredere, care oferă produse premium.

Segmentul de piață căruia i se adresează Compania este format din fermierii ce dispun de o suprafață cultivabilă medie, unde marjele sunt superioare, concentrând astfel resursele eficient, pentru a maximiza veniturile.

În general, clienții Agribusiness sunt fermierii cu suprafețe medii-mari care cultivă:

- Cereale: grâu, orz, porumb, triticales, orzoaică, etc;
- Plante oleaginoase: rapiță, floarea soarelui.

Clienții Companiei sunt împărțiți în trei categorii, în funcție de suprafață cultivată:

- Fermieri mici, care dețin o suprafață cultivabilă de până la 100 ha;
- Fermieri medii, care dețin o suprafață cultivabilă între 100 și 500 ha;
- Fermieri mari, care dețin o suprafață cultivabilă de peste 500 ha

Compania acordă o atenție semnificativă fermierilor care cultivă organic sau care sunt în etapa de conversie a terenurilor către o cultură organică. În acest sens, în portofoliul Emitentului se găsesc producători interni și externi care furnizează acest tip de produse organice.

La data de 31.12.2025, compania avea 24 de angajați cu normă întreagă, față de 31.12.2024, când numărul salariaților existenți era de 20.



## EVENIMENTE CHEIE ÎN 2025

### AGOA ȘI AGEA DIN DATA DE 29.04.2025

În data de **29 aprilie 2025**, au avut loc Adunările Generale Ordinară și Extraordinară ale Acționarilor Companiei. Pentru ambele ședințe, cvorumul legal și statutar a fost constituit la prima convocare.

Punctele cheie aprobate în cadrul AGOA au fost:

- (i) Repartizarea sumei de 2.020.424 de lei din profitul net al Companiei realizat în exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024 ca profit nerepartizat cu scopul de a fi reinvestit în dezvoltarea Companiei;
- (ii) Prelungirea până la data de 30.04.2026 a mandatului auditorului EXPERT IGNEA NICOLAE S.R.L.;
- (iii) Prelungirea până la data de 30.04.2029 a mandatului Administratorului unic Radu Florin.

Punctele cheie aprobate în cadrul AGEA au fost:

- (i) Împuternicirea administratorului unic de a majora capitalul social în următorii patru ani, printr-una sau mai multe operațiuni, cu suma de 85.435 lei (capital autorizat), de la 569.573 lei până la 665.008 lei, prin emiterea de noi acțiuni în schimbul aporturilor;
- (ii) Emisiunea de obligațiuni corporative, neconvertibile în acțiuni, negarantate, necondiționate și nesubordonate, cu o valoare nominală maximă totală de 10 milioane de lei sau echivalentul în EUR sau USD;
- (iii) Ratificarea deciziei Administratorului unic nr. 21/10.03.2025 prin care s-a contractat, suplimentat și prelungit facilitatea de credit descoperit de cont de la Raiffeisen Bank SA, în sumă de 6 milioane de lei, pentru o perioadă de 12 luni.

# ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

## ANALIZA P&L

Veniturile din exploatare ale Agroland Agribusiness din anul 2025 au fost de 68 de milioane de lei, o majorare cu 23% comparativ cu perioada similară a anului trecut. Această evoluție este determinată de veniturile din vânzarea mărfurilor, care au ajuns la 75,3 milioane de lei, o majorare cu 21% față de 2024. Reducerile comerciale acordate în 2025 au fost de 8,5 milioane de lei, în creștere cu 16%. Pe fondul situației financiare dificile a fermierilor, Compania a continuat să ofere reduceri importante pentru plata anticipată pentru a asigura un grad cât mai ridicat de încasare a creanțelor. Producția vândută, reprezentată de produsele fabricate pe platforma de la Șimian, precum și de veniturile din chirii, a ajuns la 644 de mii de lei, în timp ce alte venituri din exploatare s-au ridicat la 352 de mii de lei. Veniturile din producția în curs de execuție, reprezentând variația stocului pentru producția fabricii de la Șimian, au fost de 265 de mii de lei.

Cifra de afaceri a Companiei din anul 2025 a ajuns la 67,4 milioane de lei, un avans de 22% în comparație cu anul precedent. În ceea ce privește împărțirea veniturilor pe categorii, cea mai mare contribuție a fost generată de activitatea de trading de cereale, care a ajuns la 31,9 milioane de lei, o creștere de 70%. Această evoluție se datorează creșterii producției de furaje a societății-mamă Agroland Business System S.A., compania livrând în 2025 majoritatea cerealelor necesare acesteia.

În 2025, valoarea totală a inputurilor vândute a fost de 43,8 milioane de lei, același nivel comparativ cu anul anterior. Vânzarea de pesticide a generat vânzări de 18,5 milioane de lei, o creștere de 6%, în timp ce categoria fertilizanți a înregistrat venituri de 16 milioane de lei, o majorare cu 4%. Vânzarea de semințe input a scăzut cu 14% comparativ cu nivelul din 2024, la 8,9 milioane de lei, ca urmare a scăderii în special a vânzărilor de porumb și floarea soarelui. Această evoluție reflectă reticența fermierilor de a le mai cultiva, pe fondul pierderilor repetate din anii anteriori cauzate de secetă. Categoria combustibil input a înregistrat o ușoară creștere de 4%, până la 504 mii de lei. Alte venituri, reprezentând în principal venituri din chirii facturate la platforma de la Șimian, au fost de 212 mii de lei.

Categorie venituri (lei)	31.12.2024	31.12.2025	Δ %
Trading cereale	18.796.944	31.909.853	70%
Pesticide	17.447.090	18.456.298	6%
Fertilizanți	15.395.968	15.998.445	4%
Semințe input	10.330.547	8.859.522	-14%
Combustibil input	485.795	503.858	4%
Altele	-	212.406	100%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	<i>(7.343.284)</i>	<i>(8.526.576)</i>	<i>16%</i>
<b>Total</b>	<b>55.113.061</b>	<b>67.413.805</b>	<b>22%</b>

În ceea ce privește numărul de clienți, în anul 2025 Agroland Agribusiness a facturat 496 de fermieri, față de 516 în 2024. Creșterea echipei de vânzări a asigurat o acoperire mai bună a zonelor de activitate, în special prin extinderea pe zona de Vest, ceea ce a reușit să compenseze dificultățile financiare cu care se confruntă numeroși fermieri. Graficul din partea dreaptă prezintă zonele țării în care Agroland Agribusiness este prezentă (zonele marcate cu verde).



\*Notă: Zone colorate cu verde → teritorii Agroland Agribusiness în 2025

	31.12.2024	31.12.2025
Număr clienți facturați	516	496

Cheltuielile din exploatare din 2025 au crescut cu 24%, un ritm apropiat de cel al veniturilor, ajungând la 64,4 milioane de lei. Această evoluție se datorează, în principal, majorării cu 22% a cheltuielilor privind mărfurile, la 61,2 milioane de lei, în contextul creșterii cifrei de afaceri. Reducerile comerciale primite au scăzut cu 9% comparativ cu anul precedent, la 3,3 milioane de lei.

Cheltuielile cu personalul au înregistrat un avans de 19%, la 3,1 milioane de lei, ca a urmare a extinderii echipei până la 24 de angajați la data de 31.12.2025, precum și a creșterilor salariale anuale. Alte cheltuieli de exploatare, care includ costuri aferente serviciilor prestate de terți, precum servicii de transport, avocatură, consultanță, contabilitate, comunicare, obligații de plată a impozitului, precum și alți colaboratori direcți, au ajuns la 1,9 milioane de lei, o creștere de 6% în comparație cu 2024.

Cheltuielile cu materii prime și materiale au înregistrat în 2025 o majorare cu 141%, ajungând la 736 de mii de lei, ca urmare a demarării producției pe platforma de la Șimian. Cheltuielile cu amortizarea și ajustările de valoare au ajuns la 608 mii de lei, un avans de 35%, ca urmare a achiziției stației de condiționare a semințelor și cerealelor din județul Mehedinți. Din același motiv, în 2025 au fost înregistrate cheltuieli cu energia și apa în valoare de 98 de mii de lei. Alte cheltuieli materiale nu au înregistrat variații semnificative comparativ cu 2024.

EBITDA din 2025 a ajuns la 4,2 milioane de lei, o creștere de 9% față de anul anterior, în timp ce rezultatul operațional s-a ridicat la 3,6 milioane de lei, o majorare cu 6%. Rezultatul financiar a fost reprezentat de o pierdere de 1,6 milioane de lei, o depreciere de 53%, pe fondul creșterii datoriilor bancare și a dobânzilor plătite.

Aceste evoluții au determinat înregistrarea unui rezultat brut de 2 milioane de lei, o scădere de 16% comparativ cu 2024, în timp ce impozitele datorate au scăzut cu 14%, la 275 de mii de lei. Astfel, profitul net din 2025 a ajuns la 1,7 milioane de lei, o scădere de 16% față de anul precedent.

Indicatori cont de profit și pierdere (lei)	31.12.2024	31.12.2025	Δ %
Venituri din exploatare	55.187.798	68.030.682	23%
Cheltuieli din exploatare	51.774.250	64.424.080	24%
EBITDA	3.865.330	4.214.620	9%
Rezultat operațional	3.413.548	3.606.602	6%
Rezultat financiar	(1.071.468)	(1.635.287)	-53%
Rezultat brut	2.342.080	1.971.315	-16%
<b>Rezultat net</b>	<b>2.020.424</b>	<b>1.696.263</b>	<b>-16%</b>

## ANALIZĂ BILANȚ

Activele totale ale Agroland Agribusiness au crescut de-a lungul anului 2025 cu 2%, ajungând la 42,3 milioane de lei. Activele circulante s-au ridicat la 35,9 milioane de lei, o majorare cu 1% comparativ cu începutul anului. Cea mai mare contribuție la activele circulante în 2025 au avut-o creanțele, în valoare de 29,2 milioane de lei, care au crescut cu 3% față de nivelul de la 01.01.2025. La data publicării acestui raport, creanțele cu scadența la data de 31.12.2025 au fost încasate în proporție de peste 90%.

La finalul anului 2025, stocurile ajunseseră la valoarea de 4,8 milioane de lei, o micșorare cu 5% comparativ cu 01.01.2025, dar o creștere de 24% față de 30.09.2025, ca urmare a constituirii de stocuri pentru susținerea volumelor de vânzări din sezonul de început de an. În același timp, casa și conturile la bănci au scăzut cu 10% comparativ cu începutul anului, la 1,9 milioane de lei. Față de finalul trimestrului 3 din 2025, această poziție a scăzut cu 65%, în principal ca urmare a creșterii creanțelor și a rambursărilor de credite bancare. Cheltuielile înregistrate în avans în 2025 au fost de 35 de mii de lei.

Activele imobilizate au înregistrat o creștere de 6% în cursul anului 2025, ajungând la 6,4 milioane de lei, ca urmare a achiziției din T3 a unor echipamente pentru platforma de la Șimian, în valoare de 1 milion de lei. Imobilizările financiare au ajuns la finalul anului 2025 la 51 de mii de lei.

În 2025, datoriile totale au scăzut cu 3% comparativ cu începutul anului, la 26,9 milioane de lei. La finalul anului, datoriile curente ajunseseră la 24,2 milioane de lei, o majorare cu 100% comparativ cu începutul anului, dar o scădere de 4% față de finalul lui T3 2025. Este important de menționat că în această categorie au fost incluse și obligațiunile corporative AAB26, a căror maturitate este în luna august 2026.

Datoriile către furnizorii terți au fost la finalul lui 2025 de 4,8 milioane de lei, o scădere de 29% față de începutul anului, ca urmare a achitării unei părți semnificative a obligațiilor comerciale pe parcursul anului, în contextul unei politici prudente de gestionare a capitalului de lucru. Datoriile bancare pe termen scurt au ajuns la 8,8 milioane de lei, o creștere de 95% în comparație cu începutul anului, dar un avans de numai 10% față de 30.09.2025, ca urmare a suplimentării, în prima parte a anului 2025, a unui împrumut bancar pe termen scurt cu 4 milioane de lei, precum și a reclasificării unei părți din creditele pe termen lung în categoria datoriilor pe termen scurt, odată cu începerea rambursării principalului. Celelalte categorii, respectiv datoriile cu salariile și impozitele pe salarii, leasingul pe termen scurt, alte datorii pe termen scurt, afiliații, precum și impozite și taxe, au avut un impact marginal asupra datoriilor curente.

Datoriile pe termen lung au înregistrat în 2025 o scădere de 83%, ajungând la 2,7 milioane de lei. Această evoluție se datorează, în principal, încadrării obligațiunilor corporative AAB26 în categoria datoriilor curente. De asemenea, scăderea se datorează și reducerii cu 58% a datoriilor bancare pe termen lung comparativ cu începutul anului, la 2,1 milioane de lei, pe fondul rambursărilor efectuate. De asemenea, datoriile cu leasingul pe termen lung au scăzut cu 16% în cursul anului 2025, la 589 de mii de lei.

Capitalurile proprii au crescut în 2025 cu 12%, la 15,4 milioane de lei, în principal datorită majorării cu 40% a profitului reportat, la 7,1 milioane de lei, care a compensat reducerea de 16% a profitului exercițiului financiar, de 1,7 milioane de lei.

Indicatori de bilanț (lei)	01.01.2025	31.12.2025	Δ %
Active imobilizate	6.070.492	6.413.828	6%
Active circulante	35.439.160	35.855.086	1%
<b>Total active</b>	<b>41.509.652</b>	<b>42.303.988</b>	<b>2%</b>
Datorii curente	12.080.030	24.203.515	100%
Datorii pe termen lung	15.698.041	2.672.629	-83%
Capitaluri proprii	13.731.581	15.427.844	12%
<b>Total pasive</b>	<b>41.509.652</b>	<b>42.303.988</b>	<b>2%</b>



## CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

Indicatori cont de profit și pierdere (lei)	31.12.2024	31.12.2025	Δ%
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>55.187.798</b>	<b>68.030.682</b>	<b>23%</b>
<b>Cifra de afaceri, din care:</b>	<b>55.113.061</b>	<b>67.413.805</b>	<b>22%</b>
Venituri din vânzarea mărfurilor	62.448.732	75.296.225	21%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	(7.343.284)	(8.526.576)	16%
Producția vândută	7.613	644.156	8.362%
Venituri din producția în curs de execuție	-	264.935	100%
<b>Alte venituri din exploatare</b>	<b>74.737</b>	<b>351.941</b>	<b>371%</b>
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>51.774.250</b>	<b>64.424.080</b>	<b>24%</b>
Cheltuieli cu materii prime și materiale	306.142	736.354	141%
Alte cheltuieli materiale	45.207	72.822	61%
Cheltuieli cu energia și apa	-	97.741	100%
Cheltuieli privind mărfurile	50.178.362	61.200.332	22%
<i>Reduceri comerciale primite</i>	(3.634.389)	(3.320.635)	-9%
Cheltuieli cu personalul	2.650.851	3.143.349	19%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	451.782	608.018	35%
Alte cheltuieli de exploatare	1.776.295	1.886.100	6%
<b>Rezultat operațional</b>	<b>3.413.548</b>	<b>3.606.602</b>	<b>6%</b>
Venituri financiare	2.767	6.955	151%
Cheltuieli financiare	1.074.234	1.642.241	53%
<b>Rezultat financiar</b>	<b>(1.071.468)</b>	<b>(1.635.287)</b>	<b>-53%</b>
Venituri totale	55.190.565	68.037.636	23%
Cheltuieli totale	52.848.484	66.066.321	25%
<b>Rezultat brut</b>	<b>2.342.080</b>	<b>1.971.315</b>	<b>-16%</b>
Impozitul pe profit/alte impozite	321.656	275.052	-14%
<b>Rezultat net</b>	<b>2.020.424</b>	<b>1.696.263</b>	<b>-16%</b>

# BILANȚ

Indicatori de bilanț (lei)	01.01.2025	31.12.2025	Δ%
<b>Active imobilizate, din care:</b>	<b>6.070.492</b>	<b>6.413.828</b>	<b>6%</b>
Imobilizări corporale	5.970.709	6.363.303	7%
Imobilizări financiare	99.783	50.525	-49%
<b>Active circulante, din care:</b>	<b>35.439.160</b>	<b>35.855.086</b>	<b>1%</b>
Stocuri	5.059.217	4.789.380	-5%
Creanțe	28.253.888	29.155.735	3%
Casa și conturi la bănci	2.126.055	1.909.971	-10%
Cheltuieli înregistrate în avans	-	35.074	100%
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>41.509.652</b>	<b>42.303.988</b>	<b>2%</b>
<b>Total datorii, din care:</b>	<b>27.778.071</b>	<b>26.876.144</b>	<b>-3%</b>
<b>Datorii curente, din care:</b>	<b>12.080.030</b>	<b>24.203.515</b>	<b>100%</b>
Datorii bancare	4.515.101	8.823.383	95%
Impozite și taxe	102.218	-	-100%
Furnizori terți	6.783.331	4.801.228	-29%
Afiliați	15.624	15.624	0%
Salarii și impozite pe salarii	293.598	325.010	11%
Alte datorii pe termen scurt	35.282	27.582	-22%
Obligațiuni corporative	-	10.000.000	100%
Leasing	334.876	210.688	-37%
<b>Datorii pe termen lung, din care:</b>	<b>15.698.041</b>	<b>2.672.629</b>	<b>-83%</b>
Datorii bancare	4.999.912	2.083.297	-58%
Obligațiuni corporative	10.000.000	-	-100%
Leasing	698.129	589.332	-16%
<b>Capitaluri proprii, din care:</b>	<b>13.731.581</b>	<b>15.427.844</b>	<b>12%</b>
Capital subscris și vărsat	569.573	569.573	0%
Prime de capital	6.052.500	6.052.500	0%
Rezerve legale	113.915	113.915	0%
Profitul sau pierderea reportată	5.046.677	7.067.101	40%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	2.020.424	1.696.263	-16%
Acțiuni proprii	71.508	71.508	0%
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII</b>	<b>41.509.652</b>	<b>42.303.988</b>	<b>2%</b>

# CASH-FLOW

Cash-Flow (lei)	01.01.2025	31.12.2025
<b><u>Activități de exploatare</u></b>		
<b>Profitul net</b>	<b>2.020.424</b>	<b>1.696.263</b>
Amortizare	451.782	608.018
Veniturile din dobânzi	-	(6.500)
Cheltuieli privind dobânzile	1.054.472	1.566.938
Cheltuiala cu impozitul pe profit	321.656	275.052
<b>Flux de numerar din exploatare înaintea modificărilor capitalurilor proprii</b>	<b>3.848.334</b>	<b>4.139.770</b>
(Creștere)/Descreșterea creanțelor	(10.912.333)	(901.847)
(Creștere)/Descreșterea stocurilor	7.115.741	269.837
(Creștere)/Descreșterea cheltuielilor în avans	-	(35.074)
Creșterea/(descreșterea) datorii comerciale și alte datorii	1.977.941	(2.060.609)
<b>Numerar generat din exploatare</b>	<b>2.029.683</b>	<b>1.412.077</b>
Impozit pe profit plătit	(321.656)	(275.052)
<b>Numerar net din activități de exploatare</b>	<b>1.708.027</b>	<b>1.137.025</b>
<b><u>Activități de investiții</u></b>		
(Achizițiile)/vânzările de imobilizări corporale și necorporale	(5.656.484)	(1.000.612)
(Achizițiile)/vânzările de imobilizări financiare	-	49.258
<b>Numerar net utilizat în activități de investiții</b>	<b>(5.656.484)</b>	<b>(951.354)</b>
<b><u>Activități de finanțare</u></b>		
Încasări din împrumuturi	5.064.674	1.158.682
Dobânzi plătite	(1.054.472)	(1.566.938)
Dobânzi încasate	-	6.500
<b>Numerar net din activități de finanțare</b>	<b>4.010.202</b>	<b>(401.756)</b>
<b>Creșterea numerarului și echivalentului de numerar</b>	<b>61.745</b>	<b>(216.084)</b>
<b>Numerar și echivalent de numerar la începutul perioadei</b>	<b>2.064.310</b>	<b>2.126.055</b>
<b>Numerar și echivalent de numerar la sfârșitul perioadei</b>	<b>2.126.055</b>	<b>1.909.971</b>

## PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

### Indicatorul lichidității curente la 31.12.2025

Active curente	35.855.086		
<hr/>			
Datorii curente	24.203.515	=	<b>1,48</b>

### Indicatorul gradului de îndatorare la 31.12.2025

Capital împrumutat	2.672.629		
<hr/>			
Capital propriu	15.427.844		
	x 100		
		x 100	= <b>17%</b>

Capital împrumutat	2.672.629		
<hr/>			
Capital angajat	18.100.473		
	x 100		
		x 100	= <b>15%</b>

*Capital împrumutat = Credite peste 1 an*

*Capital angajat = capital împrumutat + capital propriu*

### Viteza de rotație a activelor imobilizate la 31.12.2025

Cifra de afaceri	67.413.805		
<hr/>			
Active imobilizate	6.413.828	=	<b>10,51</b>

# DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 18 februarie 2026

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare individuale preliminare pentru perioada cuprinsă între 01.01.2025 și 31.12.2025 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Agroland Agribusiness S.A. și că raportul de management oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în exercițiul financiar 2025 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

**Florin Radu**

Administrator unic

Agroland Agribusiness S.A.