

RAPORT T3 2025

Agroland Agribusiness S.A.

Companie listată la
Bursa de Valori București

Simbol:
Acțiuni - AAB
Obligațiuni - AAB26

CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
MESAJ DIN PARTEA CEO	4
INDICATORI CHEIE 9L 2025	6
DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS	7
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE	14
PERSPECTIVA ANULUI 2025	18
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	19
BILANȚ	20
CASH-FLOW	21
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI	22
DECLARAȚIA CONDUCERII	23

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane de lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport Trimestrial pentru T3 2025
Pentru exercițiul financiar	01.01.2025 – 30.09.2025
Data publicării raportului	05.11.2025
Conform	Anexa 13 la Regulamentul ASF 5/2018

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Agroland Agribusiness S.A.
Cod fiscal	RO 37478862
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J2017001009161
Sediu social	str. Calea București, nr. 136/1, comuna Pielești, jud. Dolj, România

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	569.573 RON
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	5.695.730 acțiuni
Simbol	AAB acțiuni AAB26 obligațiuni

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 754 908 742
Email	investitor.agribusiness@agroland.ro
Website	https://agribusiness.agroland.ro

Situațiile financiare interimare la 30 septembrie 2025 prezentate în paginile următoare sunt **neauditate**.

MESAJ DIN PARTEA CEO

Dragi acționari,

Primele nouă luni ale anului 2025 au fost o perioadă marcată de provocări semnificative pentru sectorul agricol, pe fondul unui context dificil generat de scăderea lichidității în piață și de volatilitatea prețurilor cerealelor. Începând cu trimestrul al doilea s-au remarcat scăderi ale costurilor unor inputuri față de aceeași perioadă a anului trecut, însă aceste ajustări au fost limitate și nu au compensat presiunile create de prețurile mici la cereale și de accesul dificil la finanțare al fermierilor. În acest cadru, compania noastră a continuat să își desfășoare activitatea într-un mod echilibrat, menținând stabilitatea financiară și avansând în consolidarea operațională și dezvoltarea strategică.

Rezultatele financiare aferente primelor nouă luni ale anului confirmă această reziliență. Veniturile din exploatare au crescut cu 6%, până la 47 de milioane de lei, în timp ce EBITDA a avansat cu 9%, ajungând la 3,2 milioane de lei. În ciuda unei scăderi de 20% a profitului net, la 1,2 milioane de lei, performanța generală a companiei rămâne pozitivă, cu o poziție de numerar solidă care ne permite atât desfășurarea normală a activității, precum și derularea investițiilor în platforma de la Șimian.

Pe parcursul primelor nouă luni, sectorul agricol a fost caracterizat de o presiune crescută asupra fermierilor. Mulți dintre ei au fost nevoiți să recurgă la amânări de plăți și să adopte o politică selectivă de achiziții, orientându-se spre produse mai accesibile din punct de vedere al prețului, observându-se o scădere importantă la nivelul întregii piețe de inputuri. În plus, există o reticență a fermierilor de a cultiva anumite culturi care au înregistrat pierderi semnificative în anii trecuți ca urmare a secetei, precum porumb și floarea soarelui. Acest lucru a determinat inclusiv în cazul nostru o scădere de 31% a vânzărilor de semințe input în primele nouă luni din 2025.

În acest context, Agroland Agribusiness a acționat cu prudență și responsabilitate, menținând o politică riguroasă de management al riscului și o colaborare strânsă cu fermierii parteneri. Am continuat să oferim soluții adaptate nevoilor și capacității financiare ale clienților noștri, oferind reduceri comerciale mai mari pentru plata anticipată, cu scopul de a menține un grad cât mai ridicat de încasare a creanțelor. În același timp, ne-am concentrat pe dezvoltarea segmentelor de produse cu potențial crescut și pe diversificarea portofoliului, lansând două noi produse în al treilea trimestru. Deși vânzările de inputuri au resimțit impactul general al pieței, am reușit să ne menținem prezența competitivă prin oferirea de produse de calitate, servicii personalizate și parteneriate stabile.

Un pilon important al activității noastre din 2025 a fost continuarea investițiilor în platforma agroindustrială din Șimian, județul Mehedinți. În prima parte a anului am finalizat modernizarea silozurilor și a spațiilor de depozitare, precum și re tehnologizarea stației de condiționare a semințelor și cerealelor. În prezent, producem și ambalăm semințe de cereale certificate pentru păioase, șase soiuri fiind deja comercializate către fermieri. De asemenea, am început producția și ambalarea diverselor tipuri de semințe în pachete de 20 kg, destinate atât rețelei de magazine Agroland din grup, cât și altor clienți din portofoliu.



În paralel, am făcut progrese semnificative în extinderea platformei din Șimian, prin instalarea unei noi linii de producție și ambalare pentru furaje complete, amestecuri de semințe și concentrate pentru animalele de curte. La momentul publicării acestui raport, echipamentele sunt deja achiziționate și montate în proporție de 80% pe actuala platformă. Utilajele sunt echipate cu tehnologie de ultimă generație și vor trece în perioada următoare prin procesul de autorizare și testare. Acestea vor permite lansarea în producție a patru categorii noi de produse special create pentru hrana animalelor, care cuprind furaje complete, concentrate, amestecuri de semințe pentru păsări, măcinături și amestecuri diverse din cereale, șroturi, calciu și vitamine pentru animalele de curte, precum și hrană pentru porumbei. Produsele vor fi comercializate prin rețeaua de magazine Agroland, precum și către alți clienți din portofoliu.

Prin proiectele derulate, ne consolidăm controlul asupra lanțului de producție, de la prelucrare și depozitare până la ambalare și distribuție. Totodată, achiziția platformei marchează începutul construcției unui model de integrare verticală, continuând strategia implementată la nivelul întregului grup Agroland. Acest model va permite tranziția de la distribuția de inputuri și trading de cereale către implicarea directă în producția agricolă. Strategia de dezvoltare a platformei din Șimian este esențială pentru atingerea obiectivului nostru de a deveni un actor integrat în agribusiness, capabil să genereze valoare adăugată suplimentară prin diversificarea surselor de venit și prin crearea unor soluții complete pentru fermieri.

Ținând cont de evoluția companiei din primele nouă luni ale anului și de evoluțiile recente din sectorul agricol, am revizuit bugetul pentru întreg anul 2025, adoptând o abordare prudentă și realistă. Ajustările reflectă presiunile asupra marjelor comerciale, determinate de creșterea costurilor de achiziție și de intensificarea reducerilor comerciale acordate fermierilor, în contextul limitării lichidităților din piață. Astfel, estimăm pentru acest an o creștere moderată a veniturilor comparativ cu bugetul inițial, de 8%, la 74,9 milioane de lei, dar o diminuare cu 29% a profitului net, la 1,7 milioane de lei.

Într-un mediu agricol complex și volatil, Agroland Agribusiness rămâne un partener de încredere pentru fermieri, orientat către construirea unor relații durabile și echilibrate. Chiar dacă anul 2025 a adus o presiune suplimentară asupra profitabilității, rezultatele înregistrate demonstrează soliditatea modelului nostru de business și capacitatea de adaptare la schimbările pieței. Vom continua să ne concentrăm pe eficiență, inovare și investiții strategice, astfel încât să ne consolidăm poziția competitivă și să contribuim, alături de partenerii noștri, la dezvoltarea unui sector agricol mai stabil și mai performant în România.

Pentru mai multe informații despre evoluția Agroland Agribusiness din primele nouă luni ale anului 2025, vă invităm să parcurgeți paginile următoare ale acestui raport. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră, fie că este vorba despre afacere sau de piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la investitor.agribusiness@agroland.ro.



FLORIN RADU

DIRECTOR GENERAL

INDICATORI CHEIE 9L 2025



439

Clienți facturați

+1% vs. 9L 2024



47,3 milioane de lei

Venituri

+6% vs. 9L 2024



3,2 milioane de lei

EBITDA

+9% vs. 9L 2024



1,2 milioane de lei

Profit net

-20% vs. 9L 2024

PRINCIPALELE CATEGORII DE VENITURI



20,9 milioane de lei

Trading cereale

+54% vs. 9L 2024



14,3 milioane de lei

Pesticide

+4% vs. 9L 2024



12,8 milioane de lei

Fertilizanți

+3% vs. 9L 2024



6,8 milioane de lei

Semințe input

-31% vs. 9L 2024

DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS

Agroland Agribusiness are ca obiect principal de activitate vânzarea de inputuri pentru agricultura convențională și agricultura organică. Principalele inputuri agricole comercializate de Agroland Agribusiness sunt fertilizanți, pesticide, semințe și combustibil. Prin urmare, Compania comercializează întregul set de inputuri necesare fermierilor.

Așa cum a mai fost menționat în comunicările Companiei, aceasta continuă să personalizeze oferta proprie de produse cu formulări unice în colaborare cu furnizorii interni și externi. Gama de produse **NUTRILAND** lansată în 2022 vine în întâmpinarea nevoilor fermierului (urmărind să aducă soluții la cât mai multe dintre provocările produse de schimbările climatice transpuse în perioade cu secete extreme sau carențe ale microelementelor nutritive din sol) și în același timp contribuie la creșterea și consolidarea prezenței Agroland Agribusiness în cât mai multe ferme din România.



În 2023, Compania a lansat 4 produse sub marca proprie Nutriland: ACA 27 – Biostimulant, Azoplus – nutriția plantelor, Borplus – fertilizant, și Synergiac Xtra – biostimulant.



ACA 27

Produs care asigură detoxifierea și biostimularea plantei, dispersia încadrându-se în pH 6, considerat optim.

Este un complex concentrat, bogat în aminoacizi liberi obținuți din surse vegetale.

Protejează planta, reducând nivelul de stres provocat în urma tratamentelor de erbicidare sau a altor tratamente pentru protecția plantelor.

Reactivează procesul de creștere.

Azoplus

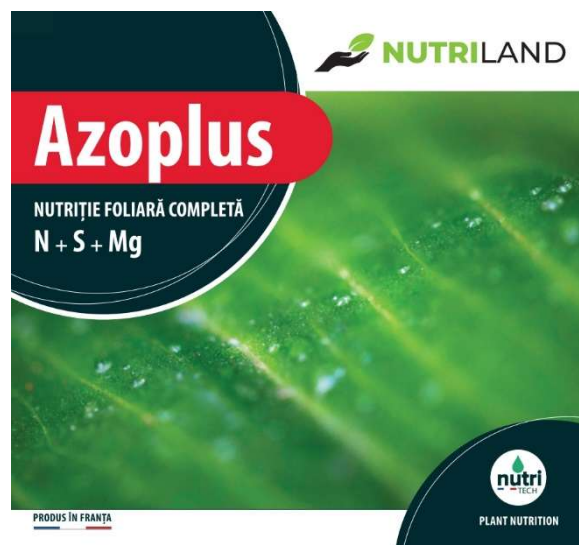
Fertilizant foliar menit să asigure plantei o nutriție completă grație componentelor sale N+S+Mg.

Azotul ureic asigură un efect imediat, peste 50% fiind absorbit în primele ore de la aplicare.

Prezența azotului sporește rezistența plantelor la factorii de stres biotici și abiotici.

Produsul completează necesarul de sulf care nu este disponibil în sol, care contribuie la creșterea calității cerealelor păioase, prin obținerea unui conținut mai ridicat de proteină, și previne întârzierea dezvoltării plantelor.

Magneziul are rol important în intensificarea absorbției apei și reducerii transpirației, dar și a procesului de fotosinteză.



Borplus

Îngrășământ foliar concentrat care furnizează plantelor bor de înaltă calitate prin intermediul frunzelor.

Aplicarea foliară este metoda cea mai eficientă și eficace pentru asigurarea borului necesar plantelor, deoarece astfel se poate evita blocarea lui de către calciu sau alte elemente antagonice care se află în sol.

Borul este important în metabolismul hidraților de carbon și transportul lor prin membrana celulară. Carența de bor inhibă activitatea enzimelor oxidative și afectează dezvoltarea țesuturilor meristematice și a rădăcinilor, acesta având un rol important în procesul de respirație.

Synergiac Xtra

Biostimulat pe bază de extract din alge marine, aminoacizi liberi și nutrienți concentrați din fosfor și potasiu.

Produsul are rol de a activa metabolismul plantei și ajută la dezvoltarea rădăcinilor, tulpinii, frunzelor, florilor și fructelor - fiind ideal de folosit într-un ciclu complet.

Crește rezistența plantei la factori de stres abiotici și intensifică absorbția apei și nutrienților, contribuind astfel la obținerea unor recolte crescute.



În 2024, Compania a lansat două noi produse sub marca proprie Nutriland, care completează gama destinată clienților: Folimax – biostimulant și Borplus – fertilizant.

Folimax 16-16-12 are ca principale caracteristici:

- eliberarea progresivă a azotului care permite plantelor să beneficieze de fiecare unitate de azot, fără pierderi prin levigare sau volatilizare;
- plantele continuă să se hrănească în perioadele de arșiță (azotul se eliberează progresiv);
- absorbție și eficiență maximă a utilizării azotului aplicat;
- se protejează mediul înconjurător și se reduce riscul de poluare cu nitrați.



Borplus are ca principale caracteristici:

- datorită formulării sale speciale lichide, are un efect imediat și ajută la corectarea deficiențelor și satisfacerea necesarului de bor al culturilor de floarea soarelui, lucernă, tutun sau bumbac;
- asigură necesarul de bor în fazele în care necesarul de bor este ridicat, asigură asimilarea produsului astfel încât să se evite acumulări localizate, care ar putea fi dăunătoare culturii, se absoarbe rapid prin frunze.



În T3 2025, Compania a adăugat două noi produse în gama proprie, care fac parte din categoria pesticidelor: RENAT și ANIMUS.

RENAT este un erbicid selectiv cu acțiune sistemică, pentru combaterea buruienilor și a pirului târător culturile de sfeclă de zahăr, floarea soarelui și rapiță, a costreului din rizomi și semințe și a pirului gros din cultura de floarea soarelui, a samulastrei de cereale din cultura de rapiță.



Erbicid selectiv cu acțiune sistemică,
pentru combaterea postemergentă a buruienilor
dicotiledonate din culturile de cereale de toamnă
și primăvară (grâu și orz)



Certificat de omologare nr: 830PC / 07.12.2012

Conținut în substanță activă: 750 g/kg tribenuron-metil
(CAS nr. 101200-48-0)

Formulare: Granule dispersabile în apă (WG)

Categorie de utilizatori: Profesionali

UFI: VC00-T01F-K00R-FF7P

Producător: AGRIA SA, Asenovgradsko Shose, Plovdiv
4009, Bulgaria, tel : +359 32273500, e-mail: agria@agria.bg

IMPORTATOR / DISTRIBUTOR: S.C. AGROLAND
AGRIBUSINESS S.A. Sediul, Calea București 136/1,

Pielești, Dolj, Email: input@agroland.ro,

Website: www.agribusiness.agroland.ro;

Telefon: 0731 555 317

Conținut net: 20 x 100 g

Termen de valabilitate:

2 ani de la data fabricației

Lot. Nr./Data fabricației:

Vezi marcajul pe ambalaj

agroland
AGRIBUSINESS



20 x 100 g

RENAT®

Erbicid selectiv, sistemic pentru combaterea buruienilor
monocotiledonate anuale și a pirului târător din culturile
de sfeclă de zahăr, floarea soarelui și rapiță, a costreului
din rizomi și semințe și a pirului gros din cultura de floarea
soarelui, a samulastrei de cereale din cultura de rapiță.

Certificat de omologare nr: 702PC/09.09.2021

Conținut în substanță activă: 50 g/l quizalofop-p-etil
(CAS 100646-51-3)

UFI: NF00-90QU-W007-4STR

Formulare: Concentrat emulsionabil (EC)

Categorie de utilizatori: Profesionali

Deținătorul omologării/ Producător:

Zenith Crop Sciences Bulgaria Ltd 75-83

Dimitar Manov Str., 1408 Sofia, Bulgaria,

Tel: +359 2 91 50 505



IMPORTATOR / DISTRIBUTOR: S.C. AGROLAND AGRIBUSINESS S.A. Sediul, Calea București 136/1, Pielești, Dolj,

Email: input@agroland.ro,

Website: www.agribusiness.agroland.ro;

Telefon: 0731 555 317

agroland
AGRIBUSINESS

CONȚINUT NET: **4 X 5L**

ANIMUS este un erbicid selectiv cu acțiune sistemică, pentru combaterea postemergentă a buruienilor din culturile de cereale de toamnă și primăvară (grâu și orz).

În 2024, Compania a achiziționat o platformă agro-industrială, situată în localitatea Șimian, județul Mehedinți, care constă într-o stație de condiționare a semințelor și cerealelor, ce va permite prelucrarea acestora după tehnologii specifice. Platforma este situată pe un teren cu o suprafață totală de 8.257 mp și cuprinde silozuri pentru cereale, depozite pentru fertilizanți și combustibili și alte facilități. În S1 2025, Compania a operaționalizat platforma, care în prezent selectează, tratează și ambalează semințe de cereale.

În 2024, Compania a adăugat în oferta sa de produse semințele de genetică proprie, inclusiv semințe cu două sezoane (2S). Odată cu achiziția și operaționalizarea platformei agro-industriale din județul Mehedinți, Compania a început aici producția acestor semințe, în colaborare cu fermele partenere. Semințele cu două sezoane combină atât genetica de iarnă, cât și pe cea de primăvară, echilibrate cu grijă în interiorul unui singur soi. Avantajele cerealelor 2S sunt:

- plantarea poate fi realizată din septembrie până în luna martie a anului următor;
- reînsămânțarea este posibilă în cazurile de calamități sau eșec al culturii inițiale din orice motiv;
- germinare și răsărire slabă;
- echilibrul genelor de iarnă și de primăvară determină o adaptabilitate și o toleranță extraordinară la secetă și stresul termic atât în perioadele vegetative, cât și în perioada de umplere a semințelor;

- randament stabil al recoltelor; .
- calitate tehnologică fără precedent a geneticii 2S.

Rezultatul proiectului a fost urmat de promovarea și comercializarea sub sigla Agroland Agribusiness a următoarelor soiuri:

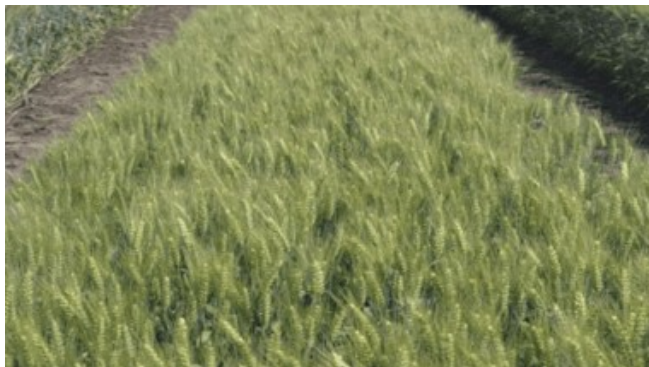
UNISTAR – Grâu de toamnă semi-timpuriu aristat

Calități – tulpină scurtă, toleranță la cădere; rezistență foarte mare la secetă și temperaturi ridicate; echilibru genetic optim între potențialul ridicat de producție și calitate

Densitate – 500-570 b/mp

Epoca de semănare – recomandată semănarea în a doua parte a epocii de semănat

Zonare – recomandată semănarea în toate zonele de cultură a grâului



FLEXA – Grâu de toamnă semi-timpuriu aristat

Calități – varietate flexibilă și adaptabilă în diferite condiții de cultură; randament ridicat și stabil; calități foarte bune de panificație

Densitate – 500-570 b/mp

Epoca de semănare – recomandată semănarea în a doua parte a epocii de semănat

Zonare – recomandată semănarea în toate zonele de cultură a grâului, în special în zona de sud a României, fiind un soi timpuriu și ajunge la înflorit înainte de venirea temperaturilor ridicate



BOREALIS – Grâu de toamnă semi-timpuriu nearistat

Calități – toleranță la secetă și căldură datorită ceroxității plantei; eficiență în utilizarea apei, rezistență la secetă; toleranță ridicată la majoritatea bolilor

Densitate – 530-600 b/mp

Epoca de semănare – recomandată semănarea în a doua parte a epocii de semănat

Zonare – recomandată semănarea în toate zonele de cultură a grâului



REZONA – Grâu de toamnă timpuriu aristat

Calități – unul dintre cele mai timpurii soiuri de grâu de pe piață; potențial și randament maxim de producție

Densitate – 520-620 b/mp

Epoca de semănare – recomandată semănarea în a doua parte a epocii de semănat

Zonare – recomandată semănarea în toate zonele de cultură a grâului, în special în zona de sud a României, fiind un soi timpuriu și ajunge la înflorit înainte de venirea temperaturilor ridicate

**FENIX 2S – Orz de toamnă extra-timpuriu 6 rânduri**

Calități – unul dintre cele mai timpurii soiuri de orz de pe piață; poate fi cultivat și ca orz de primăvară; toleranță la cădere; capacitate ridicată de recuperare și înfrățire

Densitate – 450-580 b/mp

Epoca de semănare – recomandată semănarea în a doua parte sau la sfârșitul epocii de semănat

Zonare – recomandată semănarea în toate zonele de cultură a orzului

**TRIAMO 2S – Triticale semi-timpuriu**

Calități – utilizare triplă: producție de semințe, siloz și biomasă; toleranță la adăpostire; toleranță la secetă și stres termic

Densitate – 500-600 b/mp

Epoca de semănare – recomandată semănarea din toamnă până în primăvară

Zonare – recomandată semănarea în toate zonele de cultură a cerealelor



Activitatea secundară desfășurată de Companie este reprezentată de tradingul cu cereale, personalul având deja experiență dobândită în cadrul Cargill Agricultură. Prin această linie de business, pe lângă obiectivul de a suplini și diversifica veniturile Companiei, Agroland Agribusiness își propune recuperarea

mai rapidă a creanțelor, înainte de scadența stabilită la cultură. Activitatea de trading cu cereale permite Companiei achiziționarea de cereale de la fermieri și valorificarea acestora către traderii mari care operează doar în puncte fixe sau doar în porturi. Astfel, Agroland Agribusiness operează ca un furnizor pentru fermieri, prin inputurile pe care le comercializează, dar și ca potențial cumpărător al culturilor fermierilor.

Compania activează în acest moment în zona de Sud a țării, dar, mai nou, și în zona de Vest, unde își dorește să dezvolte în scurt timp portofoliul de clienți și echipa de vânzări. Compania are în continuare ca obiectiv extinderea pe toată zona de Vest a țării, acolo unde Compania-mamă este foarte cunoscută ca fiind un partener de încredere, care oferă produse premium.

Segmentul de piață căruia i se adresează Compania este format din fermierii ce dispun de o suprafață cultivabilă medie, unde marjele sunt superioare, concentrând astfel resursele eficient, pentru a maximiza veniturile.

În general, clienții Agribusiness sunt fermierii cu suprafețe medii-mari care cultivă:

- Cereale: grâu, orz, porumb, triticele, orzoaică, etc;
- Plante oleaginoase: rapiță, floarea soarelui.

Clienții Companiei sunt împărțiți în trei categorii, în funcție de suprafață cultivată:

- Fermieri mici, care dețin o suprafață cultivabilă de până la 100 ha;
- Fermieri medii, care dețin o suprafață cultivabilă între 100 și 500 ha;
- Fermieri mari, care dețin o suprafață cultivabilă de peste 500 ha

Compania acordă o atenție semnificativă fermierilor care cultivă organic sau care sunt în etapa de conversie a terenurilor către o cultură organică. În acest sens, în portofoliul Emitentului se găsesc producători interni și externi care furnizează acest tip de produse organice.

La data de 30.09.2025, compania avea 23 de angajați cu normă întreagă, față de 30.09.2024, când numărul salariaților existenți era de 20.

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

ANALIZA P&L

Veniturile din exploatare ale Agroland Agribusiness din primele nouă luni ale anului 2025 au fost de 47,3 milioane de lei, o majorare de 6% comparativ cu perioada similară a anului trecut. Această evoluție este determinată de veniturile din vânzarea mărfurilor, care au ajuns la 55 de milioane de lei, o majorare cu 10% față de 2024. Reducerile comerciale acordate în primele nouă luni ale anului au fost de 8,2 milioane de lei, în creștere cu 49%, în principal pe fondul situației financiare dificile a fermierilor. Aceștia sunt afectați de prețul mic la valorificarea cerealelor, astfel încât compania a oferit reduceri mai mari pentru plata anticipată pentru a asigura un grad cât mai ridicat de încasare a creanțelor. Producția vândută, reprezentată de venituri din chirii, a ajuns la 189 de mii de lei, în timp ce alte venituri din exploatare s-au ridicat la 269 de mii de lei. Veniturile din producția în curs de execuție, reprezentând variația stocului pentru producția fabricii de la Șimian, au fost de 58 de mii de lei.

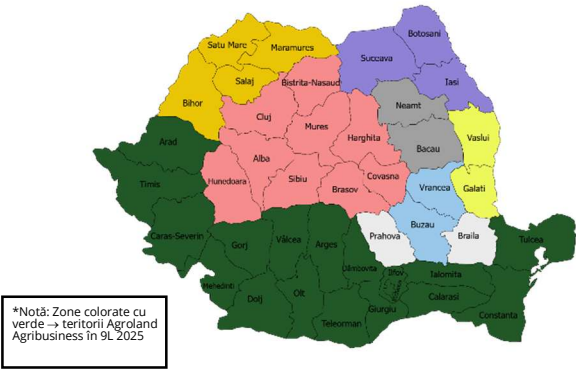
Cifra de afaceri a companiei din primele nouă luni ale anului a ajuns la 47 de milioane de lei, un avans de 6% în comparație cu aceeași perioadă a anului precedent. În ceea ce privește împărțirea veniturilor pe categorii, cea mai mare contribuție a fost generată de activitatea de trading de cereale, care a ajuns la 20,9 milioane de lei, o creștere de 54%. Această evoluție se datorează creșterii producției de furaje a societății-mamă Agroland Business System S.A., compania livrând în 2025 majoritatea cerealelor necesare acesteia.

Ca urmare a dificultăților financiare ale fermierilor, vânzarea de inputuri a înregistrat o scădere de 6% comparativ cu anul trecut, ajungând la 34,3 milioane de lei. Vânzarea de pesticide a generat vânzări de 14,3 milioane de lei, un avans de 4% comparativ cu anul anterior, în timp ce categoria fertilizanți a înregistrat venituri de 12,8 milioane de lei, o majorare de 3%. Vânzarea de semințe input a scăzut cu 31% comparativ cu primele nouă luni din 2024, la 6,8 milioane de lei, ca urmare a scăderii în special a vânzărilor de porumb și floarea soarelui. Această evoluție reflectă reticența fermierilor de a le mai cultiva, pe fondul pierderilor repetate din anii anteriori cauzate de secetă. Categoria combustibil input a înregistrat o ușoară creștere de 4%, până la 384 de mii de lei.

Categorie venituri (lei)	30.09.2024	30.09.2025	Δ %
Trading cereale	13.566.445	20.865.504	54%
Pesticide	13.690.997	14.279.051	4%
Fertilizanți	12.412.641	12.811.316	3%
Semințe input	9.826.920	6.815.365	-31%
Combustibil input	369.728	384.093	4%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	<i>(5.465.514)</i>	<i>(8.165.393)</i>	<i>49%</i>
Total	44.401.217	46.989.937	6%

În ceea ce privește numărul de clienți, în primele nouă luni din 2025 Agroland Agribusiness a facturat 439de fermieri, față de 433 în 9L 2024. Această evoluție constantă se datorează creșterii echipei de vânzări, care a asigurat o acoperire mai bună a zonelor de activitate, în special prin extinderea pe zona de Vest, ceea ce a reușit să compenseze dificultățile financiare cu care se confruntă numeroși fermieri. Graficul din partea dreaptă prezintă zonele țării în care Agroland Agribusiness este prezentă (zonele marcate cu verde).

	30.09.2024	30.09.2025
Număr clienți facturați	433	439



Cheltuielile din exploatare din primele nouă luni ale anului au crescut într-un ritm apropiat de cel al veniturilor, cu 7%, ajungând la 44,5 milioane de lei. Această evoluție se datorează, în principal, majorării cu 5% a cheltuielilor privind mărfurile, la 42,8 milioane de lei, în contextul creșterii cifrei de afaceri. Reducerile comerciale primite au înregistrat un avans de 14% comparativ cu perioada similară a anului trecut, la 2,8 milioane de lei.

Cheltuielile cu personalul au înregistrat un avans de 21%, la 2,2 milioane de lei, ca a urmare a extinderii echipei până la 23 de angajați la data de 30.09.2025, precum și a creșterilor salariale anuale. Alte cheltuieli de exploatare, care includ costuri aferente serviciilor prestate de terți, precum servicii de transport, avocatură, consultanță, contabilitate, comunicare, obligații de plată a impozitului, precum și alți colaboratori direcți, au ajuns la 1,5 milioane de lei, o creștere de 16% în comparație cu perioada similară din 2024.

Cheltuielile cu amortizarea și ajustările de valoare au ajuns la 446 de mii de lei, un avans de 47%. ca urmare a achiziției stației de condiționare a semințelor și cerealelor din județul Mehedinți. Din același motiv, în 9L 2025 au fost înregistrate cheltuieli cu energia și apa în valoare de 72 de mii de lei. Cheltuielile cu materii prime și materiale și alte cheltuieli materiale nu au înregistrat variații semnificative comparativ cu perioada similară din 2024.

EBITDA a ajuns la finalul lui T3 2025 la 3,2 milioane de lei, o creștere de 9% față de 9L 2024, în timp ce rezultatul operațional s-a ridicat la 2,8 milioane de lei, o majorare cu 5%. Rezultatul financiar a fost reprezentat de o pierdere de 1,3 milioane de lei, o depreciere de 53%, pe fondul creșterii datoriilor bancare și a dobânzilor plătite.

Aceste evoluții au determinat înregistrarea unui rezultat brut de 1,4 milioane de lei, o scădere de 19% comparativ cu primele nouă luni din 2024, în timp ce impozitele datorate au scăzut cu 16%, la 221 de mii de lei. Astfel, profitul net din 9L 2025 a ajuns la 1,2 milioane de lei, o scădere de 20% față de primele nouă luni ale anului precedent.

Indicatori cont de profit și pierdere (lei)	30.09.2024	30.09.2025	Δ %
Venituri din exploatare	44.436.344	47.317.033	6%
Cheltuieli din exploatare	41.790.853	44.547.710	7%
EBITDA	2.949.162	3.215.035	9%
Rezultat operațional	2.645.491	2.769.322	5%
Rezultat financiar	(874.003)	(1.337.714)	-53%
Rezultat brut	1.771.488	1.431.609	-19%
Rezultat net	1.509.245	1.210.084	-20%

ANALIZĂ BILANȚ

Activele totale ale Agroland Agribusiness au crescut în primele nouă luni ale anului 2025 cu 7%, ajungând la 44,2 milioane de lei. Activele circulante s-au ridicat la 37,5 milioane de lei, o majorare cu 6% de la începutul anului. Cea mai mare contribuție la activele circulante în primele nouă luni din 2025 au avut-o creanțele, care au rămas la un nivel constant comparativ cu începutul anului, la 28,3 milioane de lei, dar au scăzut cu 34% față de nivelul înregistrat la 30 iunie, pe măsura încasării creanțelor care au avut scadența la 31.07.2025.

La 30.09, poziția casa și conturi la bănci a crescut cu 156% față de începutul anului și cu 921% comparativ cu 30.06, la 5,4 milioane de lei, în principal ca urmare a numerarului generat din activitatea operațională în T3, pe fondul încasării creanțelor și a scăderii stocurilor. Stocurile au scăzut cu 24% în primele nouă luni ale anului 2025, la 3,9 milioane de lei. Cheltuielile înregistrate în avans în 9L 2025 au fost de 31 de mii de lei.

Activele imobilizate au înregistrat o creștere de 10% de la începutul anului și de 14% în cursul trimestrului 3, ajungând la 6,5 milioane de lei, ca urmare a achiziției din T3 a unor echipamente pentru platforma de la Șimian, în valoare de 1 milion de lei. Imobilizările financiare au rămas la același nivel în timpul primelor nouă luni din 2025, la 100 de mii de lei.

În 9L 2025, datoriile totale au crescut cu 5% comparativ cu începutul anului, la 29,3 milioane de lei, dar au scăzut cu 22% față de nivelul înregistrat la data de 30.06. La sfârșitul primelor nouă luni din 2025, datoriile curente au ajuns la 25,3 milioane de lei, un avans de 109% comparativ cu începutul anului. Această majorare se datorează, în principal, includerii în această categorie a obligațiunilor corporative AAB26, a căror maturitate este în luna august 2026.

Datoriile bancare pe termen scurt au ajuns la 8,1 milioane de lei, o creștere de 78% de la începutul anului, dar o majorare cu numai 13% comparativ cu 30.06, ca urmare a suplimentării în S1 2025 a unui împrumut bancar pe termen scurt cu 4 milioane de lei. Datoriile către furnizorii terți au fost la 30.09 de 6,7 milioane de lei, o scădere cu 2% față de începutul anului. Totuși, acestea au scăzut cu 53% comparativ cu 30.06, ca urmare a achitării datoriilor către furnizori. Celelalte categorii, respectiv leasingul pe termen scurt, datoriile cu salariile și impozitele pe salarii, impozite și taxe, afiliații, precum și alte datorii pe termen scurt, au avut un impact marginal asupra datoriilor curente.

Datoriile pe termen lung au înregistrat o scădere de 74% în primele nouă luni ale anului, ajungând la 4 milioane de lei. Această evoluție se datorează, în principal, încadrării obligațiunilor corporative AAB26 în categoria datoriilor curente. De asemenea, scăderea se datorează și reducerii cu 33% a datoriilor bancare pe termen lung, la 3,3 milioane de lei, pe fondul rambursărilor efectuate.

Capitalurile proprii au crescut cu 9% în primele nouă luni din 2025, la 14,9 milioane de lei, în principal datorită majorării cu 40% a profitului reportat, la 7,1 milioane de lei, care a compensat reducerea de 40% a profitului exercițiului financiar, de 1,2 milioane de lei.

Indicatori de bilanț (lei)	01.01.2025	30.09.2025	Δ %
Active imobilizate	6.070.492	6.647.866	10%
Active circulante	35.439.160	37.547.984	6%
Total active	41.509.652	44.227.123	7%
Datorii curente	12.080.030	25.268.592	109%
Datorii pe termen lung	15.698.041	4.016.866	-74%
Capitaluri proprii	13.731.581	14.941.665	9%
Total pasive	41.509.652	44.227.123	7%

PERSPECTIVA ANULUI 2025

În data de 28 martie 2025, Agroland Agribusiness a publicat Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2025. Bugetul a fost ulterior aprobat de Adunarea Generală Ordinară anuală a Acționarilor, care a avut loc în data de 29 aprilie 2025.

Având în vedere rezultatele financiare înregistrate în primele nouă luni ale anului și tendințele observate în piața agricolă, conducerea Companiei a revizuit bugetul pentru întreg anul 2025, reflectând o abordare prudentă și realistă. Ajustările propuse țin cont de presiunile asupra marjelor comerciale, determinate de creșterea costurilor de achiziție și de intensificarea reducerilor comerciale acordate fermierilor, în contextul limitării lichidităților din piață.

Totodată, proiecțiile au fost revizuite în sensul unei creșteri moderate a veniturilor totale, susținută de extinderea bazei de clienți, consolidarea relațiilor comerciale existente și diversificarea portofoliului prin lansarea de noi produse. Revizuirea bugetara integrează, de asemenea, efectele pozitive generate de investițiile realizate în platforma agro-industrială de la Șimian, unde noile capacități de producție pentru furaje și amestecuri de semințe vor contribui la dezvoltarea unor fluxuri suplimentare de venit. În paralel, conducerea a menținut o politică financiară echilibrată, concentrată pe controlul costurilor și optimizarea fluxurilor de numerar, pentru a susține continuitatea activității și a finanța proiectele strategice aflate în derulare.

În ansamblu, bugetul revizuit confirmă direcția Companiei de a-și consolida poziția pe piață prin diversificare, eficiență operațională și parteneriate durabile cu fermierii. Chiar dacă anul 2025 rămâne unul provocator pentru întreg sectorul agricol, estimările actualizate conturează premisele unei evoluții sustenabile, bazate pe adaptabilitate, disciplină financiară și valorificarea investițiilor strategice realizate în ultima perioadă.

Buget de venituri și cheltuieli 2025	Buget aprobat 29.04.2025	Buget revizuit 05.11.2025	Δ %
Vânzări brute	69.120.822	74.871.872	8%
COGS (costul produselor vândute)	54.819.583	59.703.937	9%
Reduceri oferite clienților	7.529.005	9.368.508	24%
Marja comercială	6.772.234	5.799.427	-14%
Rabaturi pentru plata la termen	4.147.249	4.318.493	4%
Marja brută	10.919.483	10.117.921	-7%
Costuri materiale	367.566	353.389	-4%
Costuri cu personalul	4.065.875	3.593.698	-12%
Costurile serviciilor utilizate	1.858.056	1.903.190	2%
OPEX	6.291.497	5.850.277	-7%
EBITDA	4.627.986	4.267.644	-8%
Amortizarea și deprecierea	597.265	622.185	4%
EBIT	4.030.722	3.645.459	-10%
Rezultat financiar	(1.115.958)	(1.561.000)	40%
EBT	2.914.764	2.084.459	-28%
Impozit	466.362	348.105	-25%
Profit net	2.448.401	1.736.354	-29%

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

Indicatori cont de profit și pierdere (lei)	30.09.2024	30.09.2025	Δ%
Venituri din exploatare, din care:	44.436.344	47.317.033	6%
Cifra de afaceri, din care:	44.401.217	46.989.937	6%
Venituri din vânzarea mărfurilor	49.866.584	54.966.210	10%
Reduceri comerciale acordate	(5.465.514)	(8.165.393)	49%
Producția vândută	147	189.120	128501%
Venituri din producția în curs de execuție	-	58.224	100%
Alte venituri din exploatare	35.127	268.871	665%
Cheltuieli din exploatare, din care:	41.790.853	44.547.710	7%
Cheltuieli cu materii prime și materiale	223.346	302.317	35%
Alte cheltuieli materiale	30.686	58.752	91%
Cheltuieli cu energia și apa	-	71.582	100%
Cheltuieli privind mărfurile	40.571.181	42.761.276	5%
Reduceri comerciale primite	(2.484.512)	(2.837.053)	14%
Cheltuieli cu personalul	1.823.763	2.207.144	21%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	303.671	445.713	47%
Alte cheltuieli de exploatare	1.322.717	1.537.978	16%
Rezultat operațional	2.645.491	2.769.322	5%
Venituri financiare	2.220	6.920	212%
Cheltuieli financiare	876.223	1.344.634	53%
Rezultat financiar	(874.003)	(1.337.714)	-53%
Venituri totale	44.438.564	47.323.953	6%
Cheltuieli totale	42.667.076	45.892.344	8%
Rezultat brut	1.771.488	1.431.609	-19%
Impozitul pe profit/alte impozite	262.243	221.525	-16%
Rezultat net	1.509.245	1.210.084	-20%

BILANȚ

Indicatori de bilanț (lei)	01.01.2025	30.09.2025	Δ%
Active imobilizate, din care:	6.070.492	6.647.866	10%
Imobilizări corporale	5.970.709	6.548.083	10%
Imobilizări financiare	99.783	99.783	0%
Active circulante, din care:	35.439.160	37.547.984	6%
Stocuri	5.059.217	3.851.001	-24%
Creanțe	28.253.888	28.263.685	0%
Casa și conturi la bănci	2.126.055	5.433.298	156%
Cheltuieli înregistrate în avans	-	31.273	100%
TOTAL ACTIVE	41.509.652	44.227.123	7%
Total datorii, din care:	27.778.071	29.285.458	5%
Datorii curente, din care:	12.080.030	25.268.592	109%
Datorii bancare	4.515.101	8.056.737	78%
Impozite și taxe	102.218	-	-100%
Furnizori terți	6.783.331	6.658.068	-2%
Afiliați	15.624	15.624	0%
Salarii și impozite pe salarii	293.598	215.691	-27%
Alte datorii pe termen scurt	35.282	27.582	-22%
Obligațiuni corporative		10.000.000	100%
Leasing	334.876	294.890	-12%
Datorii pe termen lung, din care:	15.698.041	4.016.866	-74%
Datorii bancare	4.999.912	3.333.276	-33%
Obligațiuni corporative	10.000.000	-	-100%
Leasing	698.129	683.590	-2%
Capitaluri proprii, din care:	13.731.581	14.941.665	9%
Capital subscris și vărsat	569.573	569.573	0%
Prime de capital	6.052.500	6.052.500	0%
Rezerve legale	113.915	113.915	0%
Profitul sau pierderea reportată	5.046.677	7.067.101	40%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	2.020.424	1.210.084	-40%
Acțiuni proprii	71.508	71.508	0%
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	41.509.652	44.227.123	7%

CASH-FLOW

Cash-Flow (lei)	01.01.2025	30.09.2025
<u>Activități de exploatare</u>		
Profitul net	2.020.424	1.210.084
Amortizare	451.782	445.713
Veniturile din dobânzi	-	(6.500)
Cheltuieli privind dobânzile	1.054.472	1.314.618
Cheltuiala cu impozitul pe profit	321.656	221.525
Flux de numerar din exploatare înaintea modificărilor capitalurilor proprii	3.848.334	3.185.440
(Creștere)/Descreșterea creanțelor	(10.912.333)	(9.797)
(Creștere)/Descreșterea stocurilor	7.115.741	1.208.216
(Creștere)/Descreșterea cheltuielilor în avans	-	(31.273)
Creșterea/(descreșterea) datorii comerciale și alte datorii	1.977.941	(313.088)
Numerar generat din exploatare	2.029.683	4.039.498
Impozit pe profit plătit	(321.656)	(221.525)
Numerar net din activități de exploatare	1.708.027	3.817.973
<u>Activități de investiții</u>		
(Achizițiile)/vânzările de imobilizări corporale și necorporale	(5.656.484)	(1.023.087)
Numerar net utilizat în activități de investiții	(5.656.484)	(1.023.087)
<u>Activități de finanțare</u>		
Încasări din împrumuturi	5.064.674	1.820.475
Dobânzi plătite	(1.054.472)	(1.314.618)
Dobânzi încasate	-	6.500
Numerar net din activități de finanțare	4.010.202	512.357
Creșterea numerarului și echivalentului de numerar	61.745	3.307.243
Numerar și echivalent de numerar la începutul perioadei	2.064.310	2.126.055
Numerar și echivalent de numerar la sfârșitul perioadei	2.126.055	5.433.298

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

Indicatorul lichidității curente la 30.09.2025

Active curente	37.547.984	= 1,49
Datorii curente	25.268.592	

Indicatorul gradului de îndatorare la 30.09.2025

Capital împrumutat	4.016.866	= 27%
Capital propriu	14.941.665	

Capital împrumutat	4.016.866	= 21%
Capital angajat	18.958.531	

Capital împrumutat = Credite peste 1 an

Capital angajat = capital împrumutat + capital propriu

Viteza de rotație a activelor imobilizate la 30.09.2025

Cifra de afaceri	46.989.937	= 7,07
Active imobilizate	6.647.866	

DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 5 noiembrie 2025

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare individuale pentru perioada cuprinsă între 01.01.2025 și 30.09.2025 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Agroland Agribusiness S.A. și că raportul de management oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în primele nouă luni ale exercițiului financiar 2025 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Florin Radu

Administrator unic

Agroland Agribusiness S.A.