



RAPORTUL ADMINISTRATORULUI

2024

Agroland Agribusiness S.A.

Companie listată la
Bursa de Valori București

Simbol:
Acțiuni - AAB
Obligațiuni - AAB26



CUPRINS

MESAJ DE LA CEO	4
INDICATORI CHEIE 2024.....	6
DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS.....	7
SCURT ISTORIC	7
FURNIZORI.....	15
ANGAJAȚI	15
ADMINISTRATORI ȘI CONDUCEREA EXECUTIVĂ	15
ACȚIUNILE AAB LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI.....	16
OBLIGAȚIUNILE AAB LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI	17
EVENIMENTE CHEIE ÎN 2024	18
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE.....	20
ANALIZA P&L	20
SITUAȚIA CONCURENȚIALĂ.....	21
CLIEȚI SEMNIFICATIVI	22
PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI	22
POLITICA DE DIVIDENDE.....	24
PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI	24
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	25
BILANȚ	26
CASH-FLOW.....	27
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI.....	28
ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI.....	29
RISURI	30
PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ.....	33
DECLARAȚIA CONDUCERII	37

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raportul Administratorului pentru 2024
Pentru exercițiul financiar	01.01.2024 – 31.12.2024
Data publicării raportului	28.03.2025
Conform	Anexa 15 din Regulamentul ASF nr. 5/2018

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Agroland Agribusiness S.A.
Cod fiscal	RO 37478862
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J16/1009/2017
Sediu social	Sat Pielești, Comuna Pielești, T44, P43, Dolj, Romania

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	569.573 RON
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	5.695.730 acțiuni
Simbol	AAB acțiuni AAB26 obligațiuni

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 754 908 742
Email	investitor.agribusiness@agroland.ro
Website	https://agribusiness.agroland.ro

Situațiile financiare individuale la 31 decembrie 2024 prezentate în paginile următoare sunt **auditate**.

MESAJ DE LA CEO

Dragi acționari,

Anul 2024 a fost marcat de provocări semnificative pentru sectorul agricol din România, reflectându-se asupra întregului lanț de producție și distribuție. Condițiile meteorologice dificile, caracterizate de secetă prelungită în anumite regiuni și precipitații excesive în altele, au avut un impact major asupra producției agricole.

Seceta severă, cu un deficit de precipitații de peste 30% comparativ cu media multianuală, a afectat peste 320.000 de hectare la culturile înființate în toamna anului 2023, mai ales pe cea de grâu, și 2,2 milioane de hectare pentru culturile din primăvara anului 2024, în principal porumb și floarea soarelui. Astfel, producția de grâu a înregistrat o scădere de 14% comparativ cu anul 2023, în timp ce producția de porumb a scăzut cu 27%. Situația României nu este un caz izolat, deoarece, la nivel european, producția totală de cereale din UE și Marea Britanie a fost cu 7% sub media ultimilor cinci ani, atingând cel mai scăzut nivel din ultimul deceniu.

Deși a existat o schemă de ajutor pentru despăgubirea fermierilor afectați de secetă, în valoare de 2 miliarde de lei, această sumă nu va reuși decât să prelungească pe termen limitat activitatea unor operatori, în special a celor care în ultimii trei ani s-au confruntat cu dificultăți financiare. În plus, și în 2024 au continuat importurile masive de cereale și oleaginoase din Ucraina, vândute la prețuri inferioare celor de pe piața locală, ceea ce a determinat o presiune considerabilă asupra competitivității agricultorilor autohtoni.

În acest context, Agroland Agribusiness a continuat să se adapteze și să își consolideze poziția pe piață prin strategii menite să asigure stabilitate și creștere pe termen lung. În ciuda dificultăților din sector, compania noastră a reușit să își mențină performanța financiară și operațională. Veniturile din exploatare au ajuns la 55,2 milioane de lei, o scădere de 3% față de anul precedent, influențată, în principal, de dificultățile financiare ale fermierilor. Totuși, printr-o gestiune eficientă a costurilor și alinierea la cerințele pieței, am înregistrat o creștere de 46% a indicatorului EBITDA, ajungând la 3,9 milioane de lei, în timp ce profitul net aproape s-a dublat, atingând 2 milioane de lei.

Aceste rezultate reflectă eforturile companiei de optimizare a operațiunilor și de diversificare a portofoliului de produse, inclusiv consolidarea parteneriatelor strategice cu furnizorii și dezvoltarea unor soluții personalizate pentru fermieri. Evoluția negativă a poziției de numerar între 30.09.2024 și 31.12.2024 reflectă investiția în platforma agro-industrială din județul Mehedinți. Stația de condiționare a semințelor și cerealelor, precum și celelalte facilități de depozitare, se află în prezent în proces de re tehnologizare, urmând să fie operaționalizate în prima jumătate a acestui an. Această investiție reprezintă un pas important în diversificarea activităților Agroland Agribusiness și va crea un avantaj competitiv pe termen lung.

La nivelul inputurilor agricole, vânzările de pesticide și semințe au înregistrat creșteri de 6%, respectiv 4%, susținute de extinderea gamei de produse și introducerea semințelor de genetică proprie. Pe de altă parte, activitatea de trading de cereale a fost afectată de scăderea producției agricole, cu un impact negativ de 8% asupra veniturilor generate din acest segment. De asemenea, vânzarea de fertilizanți a



scăzut cu 8% față de anul precedent, ca urmare a micșorării prețurilor acestei categorii de produse, dar și a lipsei de lichidități a fermierilor, care au avut două culturi calamitate, floarea soarelui și porumbul.

Privind către 2025, suntem conștienți că volatilitatea pieței agricole va continua să fie un factor determinant. Se estimează că tot mai mulți fermieri vor întâmpina dificultăți în accesarea resurselor necesare pentru înființarea culturilor și utilizarea inputurilor. În plus, și lipsa de predictibilitate legislativă va afecta situația financiară a unor jucători, întrucât de la începutul acestui an au fost eliminate facilitățile fiscale existente pentru angajații din agricultură.

În ceea ce privește anul agricol 2024-2025, la acest moment perspectivele sunt pozitive, cu un nivel satisfăcător al precipitațiilor. Conform estimărilor COCERAL, asociația europeană a comercianților de produse agricole și agroalimentare, producția de cereale din România va crește în acest an cu 7% față de 2024, în timp ce producția de oleaginoase va înregistra o majorare cu 51%. În plus, proiectul de investiții al Ministerului Agriculturii, care vizează extinderea suprafeței irigabile la 2,7 milioane de hectare până în 2027, poate avea un impact semnificativ asupra industriei. Aceste măsuri vor contribui la reducerea impactului secetei, oferind fermierilor mai multă predictibilitate și sprijin pentru creșterea producției și stabilizarea situației financiare.

Într-un context agricol dinamic și marcat de multiple provocări, Agroland Agribusiness rămâne un partener de încredere pentru fermieri, oferind soluții care răspund nevoilor pieței. Vom continua să ne adaptăm strategiile pentru a susține creșterea sustenabilă a companiei, oferind în același timp sprijin clienților pentru a-și optimiza producția și îmbunătăți competitivitatea.

Pentru mai multe informații despre evoluția Agroland Agribusiness în anul 2024, vă invităm să parcurgeți paginile următoare ale acestui raport. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră, fie că este vorba despre afacere sau de piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la investitor.agribusiness@agroland.ro.

FLORIN RADU

DIRECTOR GENERAL

INDICATORI CHEIE 2024



516

Clienți facturați

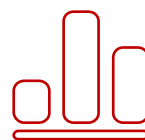
+1% vs. 2023



55,2 milioane de lei

Venituri

-3% vs. 2023



3,9 milioane de lei

EBITDA

+46% vs. 2023

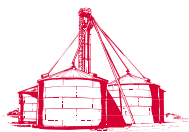


2 milioane de lei

Profit net

+94% vs. 2023

PRINCIPALELE CATEGORII DE VENITURI



18,8 milioane de lei

Trading cereale

-8% vs. 2023



17,4 milioane de lei

Pesticide

+6% vs. 2023



15,4 milioane de lei

Fertilizanți

-8% vs. 2023



10,3 milioane de lei

Semințe input

+4% vs. 2023



DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS

SCURT ISTORIC

Agroland Agribusiness are ca obiect principal de activitate vânzarea de inputuri pentru agricultura convențională și agricultura organică. Principalele inputuri agricole comercializate de Agroland Agribusiness sunt fertilizanți, pesticide, semințe și combustibil. Prin urmare, Compania comercializează întregul set de inputuri necesare fermierilor.

Așa cum a mai fost menționat în comunicările Companiei, aceasta continuă să personalizeze oferta proprie de produse cu formulări unice în colaborare cu furnizorii interni și externi. Gama de produse **NUTRILAND** lansată în 2022 vine în întâmpinarea nevoilor fermierului (urmărind să aducă soluții la cât mai multe dintre provocările produse de schimbările climatice transpuse în perioade cu secete extreme sau curențe ale microelementelor nutritive din sol) și în același timp contribuie la creșterea și consolidarea prezenței Agroland Agribusiness în cât mai multe ferme din România.



Gama proprie este alcătuită din biostimulatori și fertilizanți foliari și cuprinde următoarele produse:

- **Nutriland VIT+AMINO** este un bio-stimulator în formă lichidă, super concentrat, recomandat pentru culturile agricole și horticole având un rol important în optimizarea regimului de nutriție și maximizarea producțiilor. Produsul este compus din 2 componente, VIT cu rol de hrănire iar AMINO cu rol de stimulare. Complexitatea Nutriland VIT+AMINO îl face potrivit pentru utilizarea cu rezultate foarte bune la toate plantele de cultură mare.
- **Nutriland Cereals** oferă o nutriție echilibrată plantelor și previne curențele în microelemente. Este recomandat a se folosi în timpul fazelor critice de creștere cum ar fi înfrățirea, alungirea paiului, faza de burduf, dar și în vederea pregătirii pentru iernare și la reluarea vegetației primăvara devreme. Acest produs este special formulat pentru culturile de cereale
- **Nutriland Oilseeds** este un îngrășământ foliar formulat special pentru a preveni apariția curenței în microelemente la cultura de rapiță și floarea-soarelui. Crește rezistența plantelor la

stres în perioadele secetoase. Perioadele secetoase reduc absorbția și translocarea substanțelor nutritive în plantă.

- **Nutriland BOR 11** este un îngrășământ foliar concentrat care furnizează plantelor bor de înaltă calitate prin intermediul frunzelor. Aplicarea foliară este metoda cea mai eficientă și eficace pentru asigurarea borului necesar plantelor, deoarece astfel se poate evita blocarea lui de către calciu sau alte elemente antagonice care se află în sol. Borul este important în metabolismul hidraților de carbon și transportul lor prin membrana celulară. Carența de bor inhibă activitatea enzimelor oxidative și afectează dezvoltarea țesuturilor meristematice și a rădăcinilor, acesta având un rol important în procesul de respirație.



În T4 2022, Compania a lansat alte trei produse: ACA 27 – Biostimulant, Azoplus – nutriția plantelor și SYNERGIAC – biostimulant.



PRODUS ÎN ROMÂNIA

NUTRIȚIA PLANTELOR

ACA 27





DETOXIFIERE & STIMULARE
 Materie organică Concentrată
 RANDAMENT SI CALITATE



ACA 27 protejează cultura, reducând stresul cauzat de erbioide, datorită funcției sale de detoxifiere.

NUTRIȚIA PLANTELOR

PROIECT DE FURNIZARE

ACA 27

Soluție de detoxifiere & Stimulare

Compoziția

Acid nitric (N)

w/v

100 g/L

w/w

2%

Produs autorizat în România înregistrare nr. 0174 - Carbonizant 75% - Mădărașușu de Jos

Complex bogat și concentrat de materie organică esențială de origine vegetală.

ACA 27 protejează cultura, reducând stresul cauzat de erbicide și alte produse de protecție a plantelor. În plus, ACA 27 atenuează efectele negative ale stresului abiotic și oferă energia esențială pentru reactivarea creșterii, menținând buna dezvoltare.

Interesul agronomic

- Stimulează rețenția la stres abiotic
- Ajută planta să depășească stresul cauzat de erbicide și alte produse de protecție a plantelor
- Ofere elemente esențiale pentru ca planta să și RECAPETE EFICIENȚA și să-și revină funcția de barieră

Interesele elementelor

Caracteristicile și beneficiile formulării

Aminoacizi

- Aminoacizii sunt vitali pentru toleranța la stres a plantelor prin procesul de acțiune asistată și detoxifierea speciilor reactive de oxigen, dar și meliorarea transportului ionilor intracelulari și modularea conductanței stomatilor.
- Ele sunt fundamentale pentru stimularea proteinelor și a altor substraturi de creștere, conferind energia necesară plantei pentru a-și păstra metabolismul.
- Aminoacizii din ACA 27 sunt obținuți prin procesul de hidroliză a proteinelor naturale, ceea ce asigură un nivel ridicat de aminoacizi liberi.
- Aminoacizii liberi de origine vegetală sunt absorbiți imediat și au o mare afinitate cu plantele.
- Compatibilitate mare cu alte agrocimice.

Recomandări privind cultura

APLICARE FOLIARĂ

- CEREALE PRIMARE** – Doza 25 l/ha – Concentrație maximă 0,5%
- Perioada de aplicare: de la sfârșitul înălțării până la începutul fructificării
- POURNAȘ** – Doza 25 l/ha – Concentrație maximă 0,5%
- Perioada de aplicare: în stadiul de înflorire, tratamentul se poate face în 5 zile între aplicări
- LEGUMINOSĂLE** – Doza 7,5 l/ha – Concentrație maximă 0,5%
- Perioada de aplicare: în stadiul 1-4 de dezvoltare, tratamentul se poate face în 5 zile între aplicări
- GRĂȘII** – Doza 25 l/ha – Concentrație maximă 0,5%
- Perioada de aplicare: la dezvoltarea ultimilor lăcțiși, până la înaltă
- Aplicare de detoxifiere
- 1 l/ha aservind ca erbicidul fungicid sau insecticid.
- Max. Concentrație: 2-4% în 100 l de apă.

Temul de valabilitate: 24 luni

Conținutul de depozitare în condiții optime de depozitare, a produsului respectând condițiile de depozitare din documentația tehnică și de siguranță.

INSTRUCȚII DE UTILIZARE: Se recomandă aplicarea produsului în condiții de temperatură cuprinsă între 15°C și 25°C, în zilele cu vânt slab și fără precipitații. Se recomandă aplicarea produsului în condiții de temperatură cuprinsă între 15°C și 25°C, în zilele cu vânt slab și fără precipitații. Se recomandă aplicarea produsului în condiții de temperatură cuprinsă între 15°C și 25°C, în zilele cu vânt slab și fără precipitații. Se recomandă aplicarea produsului în condiții de temperatură cuprinsă între 15°C și 25°C, în zilele cu vânt slab și fără precipitații.

FERTIPLUS S.R.L. - Calea București, nr. 24, București - 1100 București

FERTIPLUS S.R.L. - Calea București, nr. 24, București - 1100 București

FERTIPLUS S.R.L. - Calea București, nr. 24, București - 1100 București

PRODUS ÎN FRANȚA

agroland
AGRIBUSINESS

NUTRIȚIA PLANTELOR

Azoplus

**NUTRIȚIE FOLIARĂ COMPLETĂ
N + MG + S**

nutri-TECH

Azoplus garantează un nivel ridicat de randament și îmbunătățește calitatea producției datorită nutrienților săi: azot, magneziu, sulf și asimilări sale foliare foarte eficiente.

**NUTRIȚIE ACTIVĂ
AZOT + MAGNEZIU + SULF
RANDAMENT ȘI CALITATE**

FERTIPLUS
FRANCE

EXPERTISE FERTILISANT: 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS
AGROLAND AGRI-BUSINESS: 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS
DISTRIBUȚOR: 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS

PRODUS ÎN FRANȚA

agroland
AGRIBUSINESS

BIOSTIMULARE

Synergia Xtra

stim-TECH

**BIOSTIMULARE COMPLEXĂ
NP - Extract de alge marine și aminoacizi liberi
RANDAMENT ȘI CALITATE**

Synergia Xtra este un biostimulant foliar unic compus din extract de alge marine, aminoacizi specifici și un aditiv nutritiv concentrat în fosfor și potasiu.

FERTIPLUS
FRANCE

EXPERTISE FERTILISANT: 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS
AGROLAND AGRI-BUSINESS: 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS
DISTRIBUȚOR: 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS

NUTRIȚIA PLANTELOR

Azoplus Calitatea recoltei

Compoziția

	w/v	w/w
Azot total (N) (100% în apă)	200 g/L	16%
Sulf (S)	100 g/L	8%
Magneziu (Mg)	50 g/L	4%

Interesul agronomic

- Îmbunătățește calitatea și randamentul producției
- Forma ușoară de azot 100% disponibilă imediată a azotului
- Îmbunătățește forța de rezistență (la S + Mg)
- Prelungeste durata de depozitare după recoltare

Interesele elementelor

Caracteristicile și beneficiile formulării

- Calitate ridicată a materiei prime cu putere mare de penetrare
- Translocare
- Compatibilitate cu majoritatea produselor agrotehnice
- Solubilitate mare
- Lignei alinați
- Proprietăți adjuvante naturale
- Rezistența la spălare
- Efect unctant

Recomandări privind culturile

Termen de valabilitate: 18 luni

Condiții de depozitare: A se păstra în condiții de depozitare adecvate, la temperatură moderată, în ambalaj original, departe de surse de umiditate și de gaze.

Conținut: 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS

FERTIPLUS
FRANCE

EXPERTISE FERTILISANT: 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS
AGROLAND AGRI-BUSINESS: 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS
DISTRIBUȚOR: 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS

BIOSTIMULARE

Synergia Xtra

Compoziția

	w/v	w/w
Azot total (N)	34 g/L	2,5%
Fosfor (P ₂ O ₅)	115 g/L	8,5%
Potasiu (K ₂ O)	125 g/L	9,5%
Aminoacizi totali:	100 g/L	7,5%

Interesul agronomic

- Activează metabolismul plantelor și furnizează energie
- Promovează dezvoltarea sistemului rădăcinilor, florilor și fructelor
- Crește rezistența la stres abiotic
- Crește durata de viață și a nutrienților pentru o mai bună calitate / randament

Interesele elementelor

Caracteristicile și beneficiile formulării

- Aditivul nutritiv conține un conținut ridicat de componente
- Substanțe coadiuvante (ajuturi), promovează o mai bună penetrare și translocare, permițând tuturor elementelor să se răspândească rapid prin țesuturile plantelor
- Temp. de conservare mai lungă
- Prin valoarea sa nutritivă și bună compatibilitate cu alte produse agrotehnice

Recomandări privind culturile

APLICARE FOLIARĂ

Termen de valabilitate: 18 luni

Condiții de depozitare: A se păstra în condiții de depozitare adecvate, la temperatură moderată, în ambalaj original, departe de surse de umiditate și de gaze.

Conținut: 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS

FERTIPLUS
FRANCE

EXPERTISE FERTILISANT: 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS
AGROLAND AGRI-BUSINESS: 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS
DISTRIBUȚOR: 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS, 100% FERTIPLUS

De asemenea, în T4 2023, Compania a lansat 4 produse sub marca proprie Nutriland: ACA 27 – Biostimulant, Azoplus – nutriția plantelor, Borplus – fertilizant, și Synergia Xtra – biostimulant.



ACA 27

Produs care asigură detoxifierea și biostimularea plantei, dispersia încadrându-se în pH 6, considerat optim.

Este un complex concentrat, bogat în aminoacizi liberi obținuți din surse vegetale.

Protejează planta, reducând nivelul de stres provocat în urma tratamentelor de erbicidare sau a altor tratamente pentru protecția plantelor.

Reactivează procesul de creștere.

Azoplus

Fertilizant foliar menit să asigure plantei o nutriție completă grație componentelor sale N+S+Mg.

Azotul ureic asigură un efect imediat, peste 50% fiind absorbit în primele ore de la aplicare.

Prezența azotului sporește rezistența plantelor la factorii de stres biotici și abiotici.

Produsul completează necesarul de sulf care nu este disponibil în sol, care contribuie la creșterea calității cerealelor păioase, prin obținerea unui conținut mai ridicat de proteină, și previne întârzierea dezvoltării plantelor.

Magneziul are rol important în intensificarea absorbției apei și reducerii transpirației, dar și a procesului de fotosinteză.



Borplus

Îngrășământ foliar concentrat care furnizează plantelor bor de înaltă calitate prin intermediul frunzelor.

Aplicarea foliară este metoda cea mai eficientă și eficace pentru asigurarea borului necesar plantelor, deoarece astfel se poate evita blocarea lui de către calciu sau alte elemente antagonice care se află în sol.

Borul este important în metabolismul hidraților de carbon și transportul lor prin membrana celulară. Carența de bor inhibă activitatea enzimelor oxidative și afectează dezvoltarea țesuturilor meristematice și a rădăcinilor, acesta având un rol important în procesul de respirație.

Synergiac Xtra

Biostimulat pe bază de extract din alge marine, aminoacizi liberi și nutrienți concentrați din fosfor și potasiu.

Produsul are rol de a activa metabolismul plantei și ajută la dezvoltarea rădăcinilor, tulpinii, frunzelor, florilor și fructelor - fiind ideal de folosit într-un ciclu complet.

Crește rezistența plantei la factori de stres abiotici și intensifică absorbția apei și nutrienților, contribuind astfel la obținerea unor recolte crescute.



În S1 2024, Compania a lansat două noi produse sub marca proprie Nutriland, care completează gama destinată clienților: Folimax – biostimulant și Borplus – fertilizant.

Folimax 16-16-12 are ca principale caracteristici:

- eliberarea progresivă a azotului care permite plantelor să beneficieze de fiecare unitate de azot, fără pierderi prin levigare sau volatilizare;
- plantele continuă să se hrănească în perioadele de arșiță (azotul se eliberează progresiv);
- absorbție și eficiență maximă a utilizării azotului aplicat;
- se protejează mediul înconjurător și se reduce riscul de poluare cu nitrați.



Borplus are ca principale caracteristici:

- datorită formulării sale speciale lichide, are un efect imediat și ajută la corectarea deficiențelor și satisfacerea necesarului de bor al culturilor de floarea soarelui, lucernă, tutun sau bumbac;
- asigură necesarul de bor în fazele în care necesarul de bor este ridicat, asigură asimilarea produsului astfel încât să se evite acumulări localizate, care ar putea fi dăunătoare culturii, se absoarbe rapid prin frunze.



În 2024, Compania a adăugat în oferta sa de produse semințele de genetică proprie, inclusiv semințe cu două sezoane (2S). Acestea din urmă combină atât genetică de iarnă, cât și pe cea de primăvară, echilibrate cu grijă în interiorul unui singur soi. Avantajele cerealelor 2S sunt:

- plantarea poate fi realizată din septembrie până în luna martie a anului următor;
- reînsămânțarea este posibilă în cazurile de calamități sau eșec al culturii inițiale din orice motiv;
- germinare și răsărire slabă;
- echilibrul genelor de iarnă și de primăvară determină o adaptabilitate și o toleranță extraordinară la secetă și stresul termic atât în perioadele vegetative, cât și în perioada de umplere a semințelor;
- randament stabil al recoltelor;
- calitate tehnologică fără precedent a geneticii 2S.

Rezultatul proiectului a fost urmat de promovarea și comercializarea sub sigla Agroland Agribusiness a următoarelor soiuri:

**UNISTAR – Grâu de toamnă semi-timpuriu
aristat**

Calitate – toleranță la semănat târziu

Densitate – 500-570 b/mp

Epoca de semănare – recomandată
semănarea în a doua parte a epocii de semănat

Zonare – recomandată semănarea în toate
zonele de cultură a grâului



**BOREALIS – Grâu de toamnă semi-timpuriu
nearistat**

Calitate – productiv cu recolte stabile

Densitate – 530-600 b/mp

Epoca de semănare – recomandată
semănarea în a doua parte a epocii de semănat

Zonare – recomandată semănarea în toate
zonele de cultură a grâului



**FLEXA – Grâu de toamnă semi-timpuriu
aristat**

Calitate – panificație și recolte mari

Densitate – 520-570 b/mp

Epoca de semănare – recomandată
semănarea în a doua parte a epocii de semănat

Zonare – recomandată semănarea în toate
zonele de cultură a grâului, în special în zona de
sud a României, fiind un soi timpuriu și ajunge
la înflorit înainte de venirea temperaturilor
ridicate



REZONA – Grâu de toamnă timpuriu aristat

Calitate – rezistent la secetă

Densitate – 520-620 b/mp

Epoca de semănare – recomandată
semănarea în a doua parte a epocii de semănat

Zonare – recomandată semănarea în toate
zonele de cultură a grâului, în special în zona de
sud a României, fiind un soi timpuriu și ajunge
la înflorit înainte de venirea temperaturilor
ridicate



TRIAMO 2S – Triticale semi-timpuriu

Calitate – producție sămânță și siloz

Densitate – 500-600 b/mp

Epoca de semănare – recomandată
semănarea din toamnă până în primăvară

Zonare – recomandată semănarea în toate
zonele de cultură a cerealelor



FENIX 2S – Orz de toamnă extra-timpuriu 6 rânduri

Calitate – primul la recoltat și producții mari

Densitate – 355-450 b/mp

Epoca de semănare – recomandată
semănarea în a doua parte sau la sfârșitul
epocii de semănat

Zonare – recomandată semănarea în toate
zonele de cultură a orzului



Activitatea secundară desfășurată de Companie este reprezentată de tradingul cu cereale, personalul având deja experiență dobândită în cadrul Cargill Agricultura. Prin această linie de business, pe lângă obiectivul de a suplini și diversifica veniturile Companiei, Agroland Agribusiness își propune recuperarea mai rapidă a creanțelor, înainte de scadența stabilită la cultură. Activitatea de trading cu cereale permite Companiei achiziționarea de cereale de la fermieri și valorificarea acestora către traderii mari care operează doar în puncte fixe sau doar în porturi. Astfel, Agroland Agribusiness operează ca un furnizor pentru fermieri, prin inputurile pe care le comercializează, dar și ca potențial cumpărător al culturilor fermierilor.

De asemenea, în T4 2024, Compania a achiziționat o platformă agro-industrială, situată în localitatea Șimian, județul Mehedinți, care constă într-o stație de condiționare a semințelor și cerealelor, ce va permite prelucrarea acestora după tehnologii specifice. Platforma este situată pe un teren cu o suprafață totală de 8.257 mp și cuprinde silozuri pentru cereale, depozite pentru fertilizanți și combustibili și alte facilități. La momentul publicării prezentului raport, Compania derulează o serie de investiții necesare re tehnologizării echipamentelor existente în locația achiziționată, urmând ca platforma să fie operaționalizată în cursul anului 2025.

Compania activează în acest moment în zona de Sud a țării, dar, mai nou, și în zona de Vest, unde își dorește să dezvolte în scurt timp portofoliul de clienți și echipa de vânzări. Compania are în continuare ca obiectiv extinderea pe toată zona de Vest a țării, acolo unde Compania-mamă este foarte cunoscută ca fiind un partener de încredere, care oferă produse premium.

Segmentul de piață căruia i se adresează Compania este format din fermierii ce dispun de o suprafață cultivabilă medie, unde marjele sunt superioare, concentrând astfel resursele eficient, pentru a maximiza veniturile.

În general, clienții Agribusiness sunt fermierii cu suprafețe medii-mari care cultivă:

- Cereale: grâu, orz, porumb, triticale, orzoaică, etc;
- Plante oleaginoase: rapiță, floarea soarelui.

Clienții Companiei sunt împărțiți în trei categorii, în funcție de suprafață cultivată:

- Fermieri mici, care dețin o suprafață cultivabilă de până la 100 ha;
- Fermieri medii, care dețin o suprafață cultivabilă între 100 și 500 ha;
- Fermieri mari, care dețin o suprafață cultivabilă de peste 500 ha

Compania acordă o atenție semnificativă fermierilor care cultivă organic sau care sunt în etapa de conversie a terenurilor către o cultură organică. În acest sens, în portofoliul Emitentului se găsesc producători interni și externi care furnizează acest tip de produse organice.

FURNIZORI

În anul 2024, Agroland Agribusiness a avut 45 de furnizori activi. Top 5 furnizori sunt prezentați mai jos:

Denumire	Domeniu de activitate	Pondere
Furnizor 1	Fertilizanți	11%
Furnizor 2	Trading	10%
Furnizor 3	Pesticide / Semințe	6%
Furnizor 4	Trading	6%
Furnizor 5	Pesticide	5%

ANGAJAȚI

La data de 31.12.2024, compania avea 19 angajați cu normă întreagă, în creștere față de 31.12.2023, când numărul salariaților era de 17. În cadrul Emitentului, salariații nu sunt organizați sub forma unui sindicat.

Detalii cu privire la angajați la data de 31.12.2024:

Departament	Nr. angajați
Office Management	3
Vânzări	12
Gestionare	4
TOTAL	19

Din totalul angajaților, 5 au studii medii și 14 au studii superioare.

ADMINISTRATORI ȘI CONDUCEREA EXECUTIVĂ

Administrarea Agroland Agribusiness S.A. este asigurată de către Administratorul Unic Florin Radu, ales de către Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru o perioadă de 4 ani, începând cu data de 18.03.2021 și până la data de 18.03.2025. În cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor Companiei din data de 29.04.2025, acționarii vor vota noua conducere executivă a Companiei. Florin Radu este și Directorul General al Societății și a fost Project Manager în perioada când Agribusiness funcționa ca o divizie în cadrul Agroland Business System.

Persoanele implicate în conducerea executivă a emitentului:

Florin Radu – Director General

Florin Radu deține poziția de Director General în cadrul Societății din octombrie 2017, atunci când firma a fost înființată ca societate de sine stătătoare, anterior existând ca o divizie în cadrul Agroland Business System. Florin Radu are o experiență profesională de peste 30 de ani, cu precădere în sectorul de agricultură. Acesta s-a alăturat Grupului în iunie 2016, ca Project Manager al diviziei Agribusiness. Anterior alăturării în cadrul Grupului Agroland, Florin Radu a ocupat funcția de Regional Sales Manager

în cadrul Cargill Agricultura, unul dintre cei mai mari jucători la nivel global. Acesta a absolvit Facultatea de Științe Economice, specializarea Finanțe-Bănci din cadrul Universității din Craiova, precum și numeroase programe de dezvoltare personală.

Procent de deținere: Florin Radu deține la momentul redactării prezentului raport financiar 23,7020% din capitalul social al Emitentului.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În prezent Florin Radu este asociat activ în compania IRCO DISTRIBUTION SRL.
- În ultimii 5 ani, lui Florin Radu nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Florin Radu.
- Florin Radu nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator

ACȚIUNILE AAB LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

Agroland Agribusiness S.A. este a doua companie din grupul Agroland care a fost listată pe piața AeRO la data de 15 iunie 2021, după un plasament privat pentru vânzarea de acțiuni, prin care a atras de la investitori 6,07 milioane de lei. Acțiunile companiei se tranzacționează sub simbolul bursier AAB.

Fondurile atrase au fost folosite pentru dezvoltarea companiei și finanțarea investițiilor în active fixe, a cheltuielilor curente, fuziuni, achiziții, precum și intrarea în acționariatul unor startup-uri din agricultură.

În aprilie 2021, Agroland Agribusiness a derulat un plasament privat prin care a vândut 225.000 de acțiuni nou emise, subscrierea minimă în ofertă fiind de 5.000 de acțiuni (115.000 lei). Plasamentul a fost suprasubscris de 15 ori chiar în prima zi, iar prețul final a fost stabilit la 27 lei/acțiune. Acțiunile au fost cumpărate de 154 de investitori, dintre care 25 investitori calificați și restul 129 de retail (5 persoane juridice române, restul persoane fizice).

În data de 8 iunie 2022, Agroland Agribusiness a informat piața despre primirea din partea Autorității de Supraveghere Financiară, a Certificatului de Înregistrare a Instrumentelor Financiare (CIIF) nr. AC-5296-2/07.06.2022, care a certificat înregistrarea operațiunii de majorare a capitalului social cu 4.500.000 de acțiuni noi care au fost emise conform Hotărârii AGEA din 29.04.2022. În urma acestei majorări, capitalul social al Agroland Agribusiness S.A. a ajuns la 562.500 lei, divizat în 5.625.000 acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0,1 lei pe acțiune. De asemenea, în data de 18 iulie 2023, Agroland Agribusiness a informat piața despre primirea Certificatului de Înregistrare a Instrumentelor Financiare (CIIF) nr. AC-5296-3/17.07.2023 din partea Autorității de Supraveghere Financiară care certifică înregistrarea operațiunii de majorare a capitalului social cu 70.730 de acțiuni noi care au fost emise conform Hotărârii AGEA Companiei nr. 5 din data de 28.04.2023. În urma majorării, capitalul social al Agroland Agribusiness S.A. este de 569.573 lei, divizat în 5.695.730 acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0,1 lei per acțiune.

Pe parcursul anului 2024, investitorii au tranzacționat 108.909 acțiuni AAB în valoare totală de 437 de mii de lei.

La 31.12.2024, structura acționariatului companiei era următoarea:

Aționar	Număr Aționi	Procent
Agroland Business System S.A. (compania mamă)	3.177.020	55,7790%
Radu Florin	1.350.000	23,7020%
Alți aționari	1.168.710	20,5190%
TOTAL	5.695.730	100 %

În cursul anului 2024, Compania nu a efectuat răscumpărări de aționi proprii.

OBLIGAȚIUNILE AAB LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

În data de 28 iulie 2021, Compania a încheiat un plasament privat pentru obligațiuni în urma căruia a atras de la investitorii pe bursă. Obligațiunile cu simbolul AAB26 emise sunt denominate în lei, au scadența la 5 ani și o rată anuală fixă a cuponului de 9%, cupoanele urmând să fie plătite semestrial. Valoarea nominală a unei obligațiuni AAB26 este de 100 lei, iar subscrierea minimă în cadrul plasamentului a fost de 60.000 lei (600 de obligațiuni). În data de 9 septembrie 2021, Compania a listat prima sa emisiune de obligațiuni la Bursa de Valori București, pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare (SMT).

Agroland Agribusiness este la zi cu plata cupoanelor către deținătorii de obligațiuni, pentru toate emisiunile de obligațiuni, efectuată prin sistemul Depozitarului Central. Următorul cupon este datorat în data de 02.08.2025 și Compania nu prevede nicio problemă cu plata acestuia.

EVENIMENTE CHEIE ÎN 2024

AGOA DIN DATA DE 30.04.2024

În data de **30 aprilie 2024**, a avut loc Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor Companiei. Cvorumul legal și statutar aferent adunării a fost constituit la prima convocare.

Punctele cheie aprobate în cadrul AGOA au fost:

- (i) Repartizarea sumei de 1.042.122 de lei din profitul net al Companiei realizat în exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2023, după cum urmează: 1.415 lei pentru rezerve legale și 1.040.707 lei ca profit nerepartizat cu scopul de a fi reinvestit în dezvoltarea Companiei;
- (ii) Prelungirea până la data de 30.04.2025 a mandatului auditorului EXPERT IGNEA NICOLAE S.R.L.;
- (iii) Aprobarea programului de acordare a angajaților și/sau directorilor dreptul de a primi cu titlu gratuit un număr determinat de acțiuni ale Companiei, conform propunerii „*Stock Option Plan 2024 – 2026*”

CONFERINȚĂ PENTRU PRESĂ ȘI INVESTITORI

În data de **19 iunie 2024**, a avut loc conferința dedicată presei și investitorilor pentru prezentarea planurilor Companiei și ale grupului Agroland din care face parte. Printre subiectele cheie abordate în cadrul conferinței s-au numărat: tranziția fabricii de furaje de la Caransebeș către o producție ecologică și opțiunile de finanțare prin intermediul pieței de capital. Înregistrarea conferinței este disponibilă [AICI](#).

EXTINDEREA OBIECTULUI SECUNDAR DE ACTIVITATE

În data de **9 iulie 2024**, Compania a informat piața despre extinderea obiectului secundar al activității, în special în domeniul culturii fructelor, legumelor și plantelor, precum și în transportul rutier de mărfuri. Lista integrală a codurilor CAEN care au fost introduse în Actul Constitutiv este disponibilă în Decizia Administratorului Unic, disponibilă [AICI](#). De asemenea, în data de **4 noiembrie 2024**, Compania a informat piața cu privire la introducerea în Actul Constitutiv ca obiect secundar de activitate a codurilor CAEN referitoare la pregătirea semințelor și închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate. Decizia Administratorului Unic prin care au fost introduse aceste coduri CAEN în Actul Constitutiv este disponibilă [AICI](#).

AGEA DIN DATA DE 26.08.2024

În data de **26 august 2024**, a avut loc Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor Companiei. Cvorumul legal și statutar aferent adunării a fost constituit la prima convocare.

Punctele cheie aprobate în cadrul AGEA au fost:

- (i) împuternicirea administratorului unic de a evalua oportunități de achiziție a unor active imobilizate a căror valoare depășește, individual sau cumulativ, pe durata unui exercițiu financiar, 20% din totalul activelor imobilizate, mai puțin creanțele în limită maximă de 5.000.000 lei sau echivalentul în valută la data contractării;
- (ii) împuternicirea administratorului unic în vederea constituirii în garanție a unor active imobilizate a căror valoare depășește, individual sau cumulativ, pe durata unui exercițiu financiar, 20% din totalul activelor imobilizate, mai puțin creanțele, pentru contractarea unui credit sau mai multe, în limită maximă de 5.000.000 lei sau echivalent în valută;
- (iii) împuternicirea administratorului unic de a evalua oportunități de parteneriat, francizare sau fuziuni și achiziții, în vederea dezvoltării și diversificării afacerii, achiziții ce depășesc 20% din totalul activelor imobilizate, mai puțin creanțele, dar nu mai mult de 30% din acestea din urmă.

ATRIBUIREA CĂTRE ANGAJAȚI A UNOR ACȚIUNI CU TITLU GRATUIT

În data de **23 septembrie 2024**, Compania a informat piața în legătură cu atribuirea cu titlu gratuit a 40.213 acțiuni angajaților Companiei, ca parte a programului de Stock Option Plan aprobat prin hotărârea asociaților nr. 1 din data 18.03.2021. Persoanele eligibile ale programului au fost stabilite prin intermediul Deciziei Administratorului unic nr. 1/15.05.2023.

ACHIZIȚIONAREA UNEI PLATFORME AGRO-INDUSTRIALE

În data de **11 octombrie 2024**, Compania a informat piața despre achiziția unei stații de condiționare a semințelor și cerealelor, constând în silozuri pentru cereale, împreună cu depozite pentru fertilizanți, depozitare combustibili și altele, situate pe un teren în suprafață totală de 8.257 mp, în localitatea Șimian, județul Mehedinți, pentru un preț total de 400 de mii de euro, plătit din fondurile proprii ale Companiei.

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

ANALIZA P&L

Veniturile din exploatare ale Agroland Agribusiness din 2024 au fost de 55,2 milioane de lei, o scădere de 3% față de anul anterior. Această evoluție este determinată de veniturile din vânzarea mărfurilor, care au ajuns la 62,4 milioane de lei, în scădere cu 3%, pe fondul situației financiare dificile a fermierilor. Reducerile comerciale acordate în 2024 au fost de 7,3 milioane de lei, mai mari cu 2%, fermierii având nevoie de condiții comerciale mai flexibile pentru achiziționarea inputurilor necesare.

Cifra de afaceri a ajuns în 2024 la 55,1 milioane de lei, în scădere cu 3% comparativ cu 2023. În ceea ce privește împărțirea veniturilor pe categorii, cea mai mare contribuție a fost generată de trading-ul de cereale, care a scăzut cu 8%, ajungând la 18,8 milioane de lei, ca urmare a scăderii producției agricole din 2024. Categoria pesticide a crescut cu 6% față de anul precedent, până la 17,4 milioane de lei, în timp ce categoria fertilizanți a generat venituri de 15,4 milioane de lei, în scădere cu 8% în comparație cu 2023, ca urmare a scăderii prețurilor acestor produse și a lipsei de lichidități a fermierilor. Vânzările de semințe input s-au ridicat la 10,3 milioane de lei, un avans de 4% față de anul anterior, ca urmare a introducerii în oferta de produse comercializate a semințelor de genetică proprie. Vânzarea de combustibil input a avut o valoare de 486 de mii de lei, o majorare cu 6%.

Categorie venituri (lei)	2023	2024	Δ %
Trading cereale	20.526.090	18.796.944	-8%
Pesticide	16.484.114	17.447.090	6%
Fertilizanți	16.778.118	15.395.968	-8%
Semințe input	9.886.678	10.330.547	4%
Combustibil input	458.382	485.795	6%
Reduceri comerciale acordate	(7.178.576)	(7.343.284)	2%
Total	57.104.976	55.113.061	-3%

În ceea ce privește numărul de clienți din 2024, 516 fermieri au fost facturați de Agroland Agribusiness în această perioadă, față de 511 în 2023. În ciuda faptului că majorarea este una marginală, de 1%, evoluția din T4 2024 este una încurajatoare, recuperând scăderea înregistrată după primele nouă luni, când exista o diferență de -6% comparativ cu perioada similară din 2023. Acesta este rezultatul, în principal, a creșterii echipei de vânzări, care asigură o acoperire mai bună a zonelor în care activăm. Graficul din partea dreaptă prezintă zonele țării în care Agroland Agribusiness este prezentă (zonele marcate cu roșu).



	2023	2024
Număr clienți facturați	511	516

Cheltuielile din exploatare din 2024 au scăzut cu 6% în comparație cu anul precedent, un ritm mai accelerat comparativ cu veniturile din exploatare, ajungând la 51,8 milioane de lei. Micșorarea

cheltuielilor s-a datorat, în principal, reducerii cu 4% a cheltuielilor privind mărfurile, până la 50,2 milioane de lei, în contextul ușoarei scăderi a afacerii. De asemenea, reducerile comerciale primite au crescut cu 18%, până la 3,6 milioane de lei, în urma negocierii unor contracte mai avantajoase cu furnizorii.

A doua cea mai mare contribuție la cheltuieli au avut-o cheltuielile cu personalul, care au ajuns la 2,7 milioane de lei, o majorare cu 19% față de 2023, ca urmare a extinderii echipei de la 17 la 19 angajați în decursul anului, precum și a creșterilor salariale anuale. Alte cheltuieli de exploatare, care includ costuri aferente serviciilor prestate de terți, precum servicii de transport, avocatură, consultanță, contabilitate, comunicare, obligații de plată a impozitului, precum și alți colaboratori direcți, au ajuns la 1,8 milioane de lei, o scădere de 34%. Această evoluție este o urmare a măsurilor de eficientizare a costurilor, ținând cont de evoluția descendentă a pieței. Celelalte categorii de cheltuieli, respectiv cele cu amortizarea și ajustările de valoare, cu materiile prime și materiale și alte cheltuieli materiale nu au înregistrat variații semnificative comparativ cu 2023.

EBITDA a ajuns la finalul anului 2024 la 3,9 milioane de lei, un avans de 46% față de anul precedent, în timp ce profitul operațional s-a ridicat la 3,4 milioane de lei, o majorare cu 53%. Rezultatul financiar a fost o pierdere de 1,1 milioane de lei, o depreciere cu 5% în comparație cu 2023, ca urmare a unei ușoare creșteri a dobânzilor plătite, pe fondul creșterii datoriilor bancare. Aceste evoluții au determinat înregistrarea unui rezultat brut de 2,3 milioane de lei, o majorare cu 94% față de anul anterior, în timp ce impozitele datorate au crescut cu 93%, până la 322 de mii de lei. Astfel, profitul net din 2024 s-a ridicat la 2 milioane de lei, un avans cu 94% în comparație cu anul 2023.

Indicatori cont de profit și pierdere (lei)	2023	2024	Δ %
Venituri din exploatare	57.124.084	55.187.798	-3%
Cheltuieli din exploatare	54.892.059	51.774.250	-6%
EBITDA	2.649.031	3.865.330	46%
Rezultat operațional	2.232.024	3.413.548	53%
Rezultat financiar	(1.023.344)	(1.071.468)	-5%
Rezultat brut	1.208.680	2.342.080	94%
Rezultat net	1.042.122	2.020.424	94%

SITUAȚIA CONCURRENTIALĂ

Industria agricolă din România este competitivă și fragmentată, la nivelul țării fiind câteva milioane de ferme. Conform celor mai recente date ale Institutului Național de Statistică, în 2023, numărul exploatațiilor agricole fost de 2,86 milioane, în ușoară scădere de la 2,89 milioane în 2020. De asemenea, în 2023, în România exista o suprafață agricolă utilizată de 12,6 milioane ha, în scădere față de 12,8 milioane ha în 2020, rezultând o suprafață medie de 4,39 ha per exploatație agricolă.

Fermele mici, cuprinzând o suprafață mai mică de 5 ha, reprezentând 90% din numărul total de exploatații agricole, utilizează numai 22,9% din suprafața agricolă. Fermele medii, cu suprafețe între 5 și 50 ha, au o pondere de 9% din total exploatațiilor agricole și cultivă 24% din suprafața agricolă, în timp ce fermele mari, cu suprafețe de peste 50 ha, au o pondere de numai 1% din numărul total, dar au utilizat 53,1% din suprafața agricolă.

În ceea ce privește Compania, portofoliul acesteia cuprinde preponderent fermieri medii și mari după cum urmează: fermierii cu suprafețe între 5 și 50 ha reprezintă 10% din portofoliu, între 50 și 250 ha – 40%, între 250 și 1.000 ha – 30%, iar cei cu peste 1.000 ha – 20%.

Cei 516 clienți ai Companiei din 2024 dețin o suprafață agricolă totală de aproximativ 300.000 ha. Printre competitorii Emitentului se numără Norofert, Agricover, Alcedo, Ameropa, RodBun, Naturevo sau Solarex.

CLIEŢI SEMNIFICATIVI

În portofoliul de clienți al Companiei aferent anului 2024 s-au aflat 516 fermieri. Dintre aceștia, 77 de fermieri au colaborat cu Agroland Agribusiness la nivel tranzacțional (ocazional), în funcție de prețul obținut pentru produsele necesare. Portofoliul Companiei este foarte bine diversificat, astfel încât primii 5 clienți ca mărime reprezintă aproximativ 40% din veniturile aferente anului 2024.

Denumire	Pondere CA (%)
Client 1	25%
Client 2	6%
Client 3	4%
Client 4	3%
Client 5	2%

PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI

În cadrul activității Companiei sunt urmăriți trei indicatori importanți: numărul de clienți, cifra de afaceri și marja netă de profit/profitul net.

Denumire	2023	2024
Număr de clienți	511	516
Cifra de afaceri	57.104.976	55.113.061
Profit net	1.042.122	2.020.424
Marja netă de profit	1,8%	3,7%

ANALIZĂ BILANȚ

Activele totale ale Agroland Agribusiness au crescut în anul 2024 cu 28%, până la 41,5 milioane de lei. Activele circulante s-au ridicat la 35,4 milioane de lei, un avans de 12% de la începutul anului. Cea mai mare contribuție la activele circulante din 2024 au avut-o creanțele, care au fost de 28,3 milioane de lei, o creștere cu 63% de la începutul anului, dar la un nivel constant față de finalul trimestrului anterior. Această majorare a creanțelor este determinată de creșterea ponderii vânzării pe credit în detrimentul vânzărilor în numerar.

Stocurile au scăzut cu 58% de-a lungul anului 2024, până la 5,1 milioane de lei, pe fondul gestionării mai eficiente a rotației stocului, cât și a scăderii avansurilor acordate pentru achiziția de stocuri. De asemenea, la 31.12.2024, poziția casa și conturi la bănci a fost la un nivel apropiat comparativ cu începutul anului, de 2,1 milioane de lei, dar a înregistrat o scădere de 69% comparativ cu valoarea de la sfârșitul lui T3 2024, în principal ca urmare a investiției realizate în achiziția și re tehnologizarea platformei agro-industriale din județul Mehedinți.

Activele imobilizate au ajuns la 6,1 milioane de lei, o creștere de 601% de la începutul anului. Această evoluție este o urmare a majorării cu 679% a imobilizărilor corporale în 2024, la 6 milioane de lei. Comparativ cu 30.09.2024, la finalul anului 2024 majorarea imobilizărilor corporale a fost de 318%, ca urmare, în principal, a achizițiilor destinate platformei agro-industriale, dar și a cumpărării unor autoturisme ca urmare a dezvoltării echipei de vânzări. Imobilizările financiare au rămas la același nivel în timpul anului 2024, la 100 de mii de lei.

În 2024, datoriile totale au crescut cu 34% comparativ cu începutul anului, până la 27,8 milioane de lei, dar au scăzut cu 17% față de finalul lui T3. La 31.12.2024, datoriile curente au fost de 12,1 milioane de lei, o creștere cu 56% față de 01.01.2024, dar cu 30% mai mici față de 30.09.2024. Această scădere din T4 se datorează, în principal, reducerii cu 46% a datoriilor către furnizorii terți, până la 6,8 milioane de lei, ca urmare a achitării acestora. În plus, datoriile bancare pe termen scurt au ajuns la 4,5 milioane de lei, un avans de 106% față de începutul anului 2024, dar o majorare cu numai 6% comparativ cu finalul trimestrului 3 din 2024. Celelalte categorii, respectiv leasingul pe termen scurt, datoriile cu salariile și impozitele pe salarii, impozite și taxe, afiliații, precum și alte datorii pe termen scurt, au avut un impact marginal asupra datoriilor curente.

Datoriile pe termen lung au crescut cu 21% pe parcursul anului 2024, până la 15,7 milioane de lei, în principal ca urmare a majorării cu 88% a datoriilor bancare pe termen lung, la 5 milioane de lei, pe fondul accesării unei linii de credit în valoare maximă de 5 milioane de lei. Comparativ cu situația de la sfârșitul lui T3 2024, la 31.12.2024 datoriile bancare au scăzut cu 7%, ca urmare a începerii rambursării liniei de credit. Obligațiunile corporative, admise la tranzacționare sub simbolul AAB26, sunt în valoare de 10 milioane de lei. Datoriile privind leasingul pe termen lung au crescut cu 103% de-a lungul anului, la 698 de mii de lei, datorită achiziției de autoturisme menționate anterior. Capitalurile proprii au ajuns la 13,7 milioane de lei, o creștere cu 17% în 2024, datorită majorării cu 26% a rezultatului reportat, la 5 milioane de lei, și cu 94% a profitului exercițiului financiar, la 2 milioane de lei.

Indicatori de bilanț (lei)	01.01.2024	31.12.2024	Δ %
Active imobilizate	865.790	6.070.492	601%
Active circulante	31.580.823	35.439.160	12%
Total active	32.446.613	41.509.652	28%
Datorii curente	7.733.357	12.080.030	56%
Datorii pe termen lung	13.002.099	15.698.041	21%
Capitaluri proprii	11.711.157	13.731.581	17%
Total pasive	32.446.613	41.509.652	28%

POLITICA DE DIVIDENDE

Compania recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub formă de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în Companie.

Agroland Agribusiness este o companie de creștere cu un potențial mare de creștere, dar care are nevoie să investească semnificativ în dezvoltarea activității. Asta înseamnă că îmbunătățirea rezultatelor financiare este condiționată de accesul la capital pentru realizarea investițiilor necesare.

În consecință, Compania își propune să își recompenseze investitorii prin acordarea de acțiuni cu titlu gratuit, în urma capitalizării unei părți din profiturile nete acumulate de Companie. În acest mod, capitalul va fi păstrat de către companie și investit în activități și cheltuieli care urmăresc creșterea valorii afacerii, în timp ce investitorii vor fi recompensați, pentru contribuția lor, cu acțiuni gratuite.

Cu toate acestea, în cazul în care situația financiară stabilă o va permite, Administratorul Unic își rezervă dreptul de a propune acționarilor distribuirea unei părți sau a întregului profit al Companiei sub formă de dividend în numerar.

Propunerea privind distribuirea dividendelor se va realiza de către Administratorul Unic al Companiei, iar hotărârea privind aprobarea distribuirii de dividende aparține Adunării Generale a Acționarilor, adoptată în condițiile legii.

PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI

Propunerea Administratorului Unic este repartizarea profitului net al Companiei realizat în exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024 în valoare de 2.020.424 lei, determinat în conformitate cu legile aplicabile, după cum urmează:

- 0 lei pentru constituirea rezervelor legale ale Societății, acestea fiind deja constituite la nivelul prevăzut de legislație;
- 2.020.424 lei reprezentând profit nerepartizat.

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

Indicatori cont de profit și pierdere (lei)	2023	2024	Δ%
Venituri din exploatare, din care:	57.124.084	55.187.798	-3%
Cifra de afaceri, din care:	57.104.976	55.113.061	-3%
Venituri din vânzarea mărfurilor	64.266.377	62.448.732	-3%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	7.178.576	7.343.284	2%
Producția vândută	17.176	7.613	-56%
Alte venituri din exploatare	19.107	74.737	291%
Cheltuieli din exploatare, din care:	54.892.059	51.774.250	-6%
Cheltuieli cu materii prime și materiale	279.260	306.142	10%
Alte cheltuieli materiale	43.177	45.207	5%
Cheltuieli privind mărfurile	52.333.097	50.178.362	-4%
<i>Reduceri comerciale primite</i>	3.092.666	3.634.389	18%
Cheltuieli cu personalul	2.226.622	2.650.851	19%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	417.007	451.782	8%
Alte cheltuieli de exploatare	2.685.562	1.776.295	-34%
Rezultat operațional	2.232.024	3.413.548	53%
Venituri financiare	18.045	2.767	-85%
Cheltuieli financiare	1.041.389	1.074.234	3%
Rezultat financiar	(1.023.344)	(1.071.468)	-5%
Venituri totale	57.142.129	55.190.565	-3%
Cheltuieli totale	55.933.448	52.848.484	-6%
Rezultat brut	1.208.680	2.342.080	94%
Impozitul pe profit/alte impozite	166.558	321.656	93%
Rezultat net	1.042.122	2.020.424	94%

BILANȚ

Indicatori de bilanț (lei)	01.01.2024	31.12.2024	Δ%
Active imobilizate, din care:	865.790	6.070.492	601%
Imobilizări corporale	766.007	5.970.709	679%
Imobilizări financiare	99.783	99.783	0%
Active circulante, din care:	31.580.823	35.439.160	12%
Stocuri	12.174.958	5.059.217	-58%
Creanțe	17.341.555	28.253.888	63%
Casa și conturi la bănci	2.064.310	2.126.055	3%
TOTAL ACTIVE	32.446.613	41.509.652	28%
Total datorii, din care:	20.735.456	27.778.071	34%
Datorii curente, din care:	7.733.357	12.080.030	56%
Datorii bancare	2.191.667	4.515.101	106%
Impozite și taxe	-	102.218	100%
Furnizori terți	4.973.705	6.783.331	36%
Afiliați	15.624	15.624	0%
Salarii și impozite pe salarii	240.021	293.598	22%
Alte datorii pe termen scurt	22.762	35.282	55%
Leasing	289.578	334.876	16%
Datorii pe termen lung, din care:	13.002.099	15.698.041	21%
Datorii bancare	2.658.333	4.999.912	88%
Obligațiuni corporative	10.000.000	10.000.000	0%
Leasing	343.766	698.129	103%
Capitaluri proprii, din care:	11.711.157	13.731.581	17%
Capital subscris și vărsat	569.573	569.573	0%
Prime de capital	6.052.500	6.052.500	0%
Rezerve legale	113.915	113.915	0%
Profitul sau pierderea reportată	4.005.970	5.046.677	26%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	1.042.122	2.020.424	94%
Repartizarea profitului	1.415	-	-100%
Acțiuni proprii	71.508	71.508	
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	32.446.613	41.509.652	28%

CASH-FLOW

Cash-Flow (lei)	01.01.2024	31.12.2024
<u>Activități de exploatare</u>		
Profitul net	1.042.122	2.020.424
Amortizare	417.007	451.782
Cheltuieli privind dobânzile	1.016.515	1.054.472
Cheltuiala cu impozitul pe profit	166.558	321.656
Flux de numerar din exploatare înaintea modificărilor capitalurilor proprii	2.642.202	3.848.334
(Creștere)/Descreșterea creanțelor	(753.428)	(10.912.333)
(Creștere)/Descreșterea stocurilor	882.992	7.115.741
Creșterea/(descreșterea) datorii comerciale și alte datorii	(494.486)	1.977.941
Numerar generat din exploatare	2.277.280	2.029.683
Impozit pe profit plătit	(166.558)	(321.656)
Numerar net din activități de exploatare	2.110.722	1.708.027
<u>Activități de investiții</u>		
(Achizițiile)/vânzările de imobilizări corporale și necorporale	(98.388)	(5.656.484)
(Achizițiile)/ vânzările de imobilizări financiare	1.695.000	-
Numerar net utilizat în activități de investiții	1.596.612	(5.656.484)
<u>Activități de finanțare</u>		
Încasări din creșterea capitalului social	7.073	-
Încasări din împrumuturi	(2.385.922)	5.064.674
Dividende repartizate	(850.823)	-
Dobânzi plătite	(1.016.515)	(1.054.472)
Numerar net din activități de finanțare	(4.246.187)	4.010.202
Creșterea numerarului și echivalentului de numerar	(538.853)	61.745
Numerar și echivalent de numerar la începutul perioadei	2.603.163	2.064.310
Numerar și echivalent de numerar la sfârșitul perioadei	2.064.310	2.126.055

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

Indicatorul lichidității curente la 31.12.2024

Active curente	35.439.160	= 2,93
Datorii curente	12.080.030	

Indicatorul gradului de îndatorare la 31.12.2024

Capital împrumutat	15.698.041	= 114%
Capital propriu	13.731.581	

Capital împrumutat	15.698.041	= 53%
Capital angajat	29.429.622	

Capital împrumutat = Credite peste 1 an

Capital angajat = capital împrumutat + capital propriu

Viteza de rotație a activelor imobilizate la 31.12.2024

Cifra de afaceri	55.113.061	= 9,08
Active imobilizate	6.070.492	

ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI

Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2025 prezentat mai jos include rezultatele preconizate a fi generate de Agroland Agribusiness S.A. la nivel individual.

Estimare buget de venituri și cheltuieli 2025	SUMA (LEI)
Vânzări brute	69.120.822
COGS (costul produselor vândute)	54.819.583
Reduceri oferite clienților	7.529.005
Marja comercială	6.772.234
Rabaturi pentru plata la termen	4.147.249
Marja brută	10.919.483
Costuri materiale	367.566
Costuri cu personalul	4.065.875
Costurile serviciilor utilizate	1.858.056
OPEX	6.291.497
EBITDA	4.627.986
Amortizarea și deprecierea	597.265
EBIT	4.030.722
Rezultat financiar	(1.115.958)
EBT	2.914.764
Impozit	466.362
Profit net	2.448.401

RISCURI

Riscuri economice generale - activitățile Emitentului sunt sensibile la ciclurile economice și la condițiile economice generale. Atât crizele financiare internaționale, cât și mediul economic instabil pot avea efecte negative semnificative asupra activității, rezultatelor operaționale și poziției financiare a Emitentului. De asemenea, turbulențele socio-politice, atât la nivel local, cât și la nivel global, pot afecta activitatea Companiei. Piețele financiare internaționale au resimțit efectele crizei financiare mondiale declanșate în anul 2008. Aceste efecte s-au resimțit și pe piață financiară românească sub formă lichidității scăzute a pieței de capital, precum și printr-o creștere a ratelor de dobândă de finanțare pe termen mediu, din cauza crizei globale de lichiditate. Pe viitor, un astfel de scenariu s-ar putea repeta și eventualele pierderi semnificative suferite de piața financiară internațională, cu implicații majore pe piață românească, ar putea afecta capacitatea Emitentului de a obține împrumuturi sau finanțări noi, în condiții sustenabile.

Instabilitatea politică și militară din regiune - instabilitatea politică și militară din regiune, precum invadarea Ucrainei de către Federația Rusă și războiul ulterior din Ucraina, pot duce la condiții economice profund nefavorabile, tulburări sociale sau, în cel mai rău caz, confruntări militare în regiune. Efectele sunt în mare parte imprevizibile, dar pot include o scădere a investițiilor, fluctuații semnificative ale valutei, creșteri ale ratelor dobânzilor, disponibilitate redusă de credit, fluxuri comerciale și de capital și creșteri ale prețurilor energiei. Aceste efecte și alte efecte adverse neprevăzute ale crizelor din regiune ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra afacerii, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și poziției financiare ale Emitentului.

Riscul dat de condițiile meteorologice nefavorabile - condițiile meteorologice nefavorabile pentru o perioadă îndelungată pot afecta negativ veniturile Companiei prin diminuarea contractelor încheiate cu clienții și/sau micșorarea marjelor.

Riscul asociat cu persoanele cheie - Compania desfășoară o activitate ce necesită cunoștințe la nivel avansat și specializare. Compania depinde de recrutarea și păstrarea personalului din conducere și a angajaților calificați. Rentabilitatea pe termen mediu și lung a Companiei depinde, în mare măsură, de performanța angajaților calificați, a personalului și conducerii executive, deosebit de importanți pentru dezvoltarea sa.

Riscul fiscal și juridic - Emitentul este guvernat de legislația din România și, chiar dacă legislația din țara noastră a fost, în mare parte, armonizată cu legislația UE, pot apărea modificări ulterioare, respectiv pot fi introduse legi și regulamente noi ce pot produce efecte asupra activității Companiei. Legislația din România este adesea neclară, supusă unor interpretări și implementări diferite și modificări frecvente. Atât modificarea legislației fiscale și juridice, cât și eventualele evenimente generate de aplicarea acestora se pot concretiza în posibile amenzi sau procese intentate Companiei, care pot avea impact asupra activității Emitentului.

Riscul generat de litigiile companiei - deși Emitentul acordă o atenție deosebită respectării tuturor prevederilor legale, în contextul derulării activității sale, Emitentul este supus riscului generat de litigii și de alte proceduri judiciare. Este posibil că Emitentul să fie afectat de pretenții contractuale sau extra contractuale, plângeri, inclusiv de contrapartide din relațiile contractuale, clienți, concurenți sau autorități reglementare. De asemenea, o influență o poate avea și orice fel de publicitate negativă asociată unui astfel de eveniment.

La momentul redactării prezentului raport, Compania are pe rol un litigiu început în luna martie 2024, prin care Emitentul solicită deschiderea procedurii de faliment a companiei Agricola Badcar S.R.L. (dosar nr. 2039/118/2024).

Riscul de poprire a conturilor Emitentului - poprirea conturilor este o măsură de executare silită care poate fi aplicată pentru o companie. Astfel, conturile Emitentului pot fi blocate ca rezultat al popririi, în cazul în care creditorii ai Emitentului solicită aceasta măsură, pentru a-și recupera creanțe. Poprirea

conturilor Emitentului atrage blocarea sumelor din conturile poprite și poate conduce la îngreunarea sau imposibilitatea Companiei de a-și onora obligații ulterioare, în termenii agreeți.

Riscul pierderii reputației - este un risc inherent activității Emitentului, reputația fiind deosebit de importantă în mediul de afaceri, mai ales în cazul în care Compania dorește extinderea activității și pe alte piețe. Capacitatea de a-și extinde portofoliul, în vederea dezvoltării activității, ține de recunoașterea mărcii Emitentului și de impunerea produselor pe piețele țintă.

Riscul asociat ratelor dobânzilor și surselor de finanțare - în cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează Emitentul, acesta s-ar putea găsi în imposibilitatea contractării unui nou credit în condițiile de care a beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a Companiei.

Riscul de preț - acesta reprezintă riscul ca prețul de piață al produselor și serviciilor vândute de Societate să oscileze în așa măsură încât să facă nerentabile contractele existente. Compania monitorizează cu atenție prețurile pieței, iar, la nevoie, se poate retrage din contractele ce riscă să devină nefavorabile.

Risc privind protecția datelor cu caracter personal - în cadrul activității sale, Compania colectează, stochează și utilizează date care sunt protejate de legi privind protecția datelor cu caracter personal. Cu toate că Emitentul ia măsuri de precauție în vederea protejării datelor clienților, în conformitate cu cerințele legale privind protecția vieții private, mai ales în contextul implementării Regulamentului general privind protecția datelor (UE) 2016/79 și în România (începând cu 25 mai 2018), riscurile privind scurgerea de date nu pot fi complet eliminate.

Riscul de cash-flow - acesta reprezintă riscul ca Emitentul să nu-și poată onora obligațiile de plată la scadență.

Riscul de lichiditate - include și riscul generat de posibilitatea nerecuperării creanțelor. Prin specificul activității sale, Compania menține un nivel al creanțelor și al datoriilor care să permită desfășurarea optimă a activității.

Riscul de contrapartidă - acesta este riscul că o terță persoană fizică sau juridică să nu își îndeplinească obligațiile conform unui instrument financiar sau conform unui contract de client, ducând astfel la o pierdere financiară. Compania este expusă riscului de credit din activitățile sale de exploatare (în principal, pentru creanțe comerciale externe) și din activitățile sale financiare, inclusiv depozitele la bănci și instituții financiare, tranzacții de schimb valutar și alte instrumente financiare.

Risc asociat cu insolvența și falimentul - legislația din România privind falimentul și executarea nu oferă același nivel de drepturi, remedii și proiecții de care se bucură creditorii conform regimurilor juridice din alte jurisdicții ale Uniunii Europene. În special, legislația și practica privind falimentul și executarea din România pot face recuperarea de către Emitent a sumelor legate de creanțele garantate și negarantate în instanțele din România mult mai dificilă și îndelungată, comparativ cu alte țări. În ultimii ani, insolvența în România a cunoscut o dinamică nefavorabilă, societățile insolvabile, precum și societățile care au raportat pierderi nete fiind în mare parte responsabile de înrăutățirea disciplinei de plată în întreaga economie.

Regim fiscal - potențialii cumpărători și vânzători de acțiuni ar trebui să aibă în vedere că li se poate cere să plătească impozite sau alte taxe documentate sau comisioane, în conformitate cu legile și practicile din România. Potențialilor investitori li se recomandă să apeleze la propriii consultanți în legătură cu obligațiile lor fiscale specifice aplicabile achiziției, deținerii sau vânzării de acțiuni. Doar acești consultanți sunt în măsură să aprecieze în mod corect situația particulară a fiecărui potențial investor. Această analiză cu privire la investiție se impune a fi coroborată cu secțiunile privind regimul fiscal din acest document.

Alte riscuri - investitorii potențiali ar trebui să ia în considerare faptul că riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care Compania are cunoștință la momentul redactării

documentului. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ, în mod obligatoriu, toate acele riscuri asociate activității Emitentului, iar Compania nu poate garanta faptul că ea cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care Compania nu are cunoștință la momentul redactării documentului și care pot modifica în viitor rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările Emitentului și pot conduce la o scădere a prețului acțiunilor Companiei. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prealabile necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției.

Prin urmare, decizia investitorilor potențiali, dacă o investiție în instrumentele financiare emise de către Emitent este adecvată, ar trebui să fie luată în urma unei evaluări atente atât a riscurilor implicate, cât și a celorlalte informații referitoare la Emitent, cuprinse sau nu în acest raport financiar.

PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Declarația privind alinierea la principiile de Guvernare Corporativă ale BVB pentru sistemul multilateral de tranzacționare – piața AeRO.

COD	PREVEDERI CARE TREBUIE RESPECTATE	RESPECTĂ INTEGRAL	NU RESPECTĂ	EXPLICATII
SECȚIUNEA A – RESPONSABILITĂȚILE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE (CONSILIUL)				
A1.	Compania trebuie să dețină un regulament intern al Consiliului care să includă termeni de referință cu privire la Consiliu și la funcțiile de conducere cheie ale companiei. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului trebuie, de asemenea, să fie tratat în regulamentul Consiliului			Nu se aplică – compania este administrată de Administrator Unic.
A2.	Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziția de membru executiv sau neexecutiv al Consiliului în alte societăți (excluzând filiale ale companiei) și instituții non-profit, vor fi aduse la cunoștință Consiliului înainte de numire și pe perioada mandatului.	✓		Emitentul respectă pe deplin această prevedere. Toate angajamentele profesionale ale Administratorului Unic pot fi găsite și în raportul anual al companiei.
A3.	Fiecare membru al Consiliului va informa Consiliul cu privire la orice legătură cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând nu mai puțin de 5% din numărul total de drepturi de vot. Această obligație are în vedere orice fel de legătură care poate afecta poziția membrului respectiv pe aspecte ce țin de decizii ale Consiliului.			Nu se aplică – compania este administrată de Administrator Unic.
A4.	Raportul anual va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea președintelui. Raportul anual trebuie să conțină numărul de ședințe ale Consiliului.			Nu se aplică – compania este administrată de Administrator Unic.
A5.	Procedura privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru o perioadă în care această cooperare este aplicabilă va conține cel puțin următoarele:	✓		Emitentul a semnat un contract privind prestarea de servicii de Consultant Autorizat pentru o perioadă de 12 luni.
A5.1.	Persoană de legătură cu Consultantul Autorizat	✓		
A5.2.	Frecvența întâlnirilor cu Consultantul Autorizat, care va fi cel puțin o dată pe lună și ori de câte ori evenimente sau informații noi implică transmiterea de rapoarte curente sau periodice, astfel încât Consultantul Autorizat să poată fi consultat;	✓		

A.5.3.	Obligația de a informa Bursa de Valori București cu privire la orice disfuncționalitate apărută în cadrul cooperării cu Consultantul Autorizat, sau schimbarea Consultanului Autorizat.	✓		
SECȚIUNEA B – CONTROLUL / AUDITUL INTERN				
B1.	Consiliul va adopta o politică astfel încât orice tranzacție a companiei cu o filială reprezentând 5% sau mai mult din activele nete ale companiei, conform celei mai recente raportări financiare, să fie aprobată de Consiliu			Nu se aplică - compania nu a avut filiale în 2024.
B2.	Auditul intern trebuie să fie realizat de către o structură organizatorică separată (departamentul de audit intern) din cadrul companiei sau prin serviciile unei terțe părți independente, care va raporta Consiliului, iar, în cadrul companiei, îi va raporta direct Directorului General.		✓	În 2024, Agroland Agribusiness nu a avut auditor intern.
SECȚIUNEA C – RECOMPENSE ECHITABILE ȘI MOTIVARE				
C1.	Compania va publica în raportul anual o secțiune care va include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile, inclusiv ipotezele cheie și principiile pentru calcularea acestora.		✓	Emitentul nu a inclus aceste informații în cadrul raportului anual.
SECȚIUNEA D – CONSTRUIND VALOARE PRIN RELAȚIA CU INVESTITORII				
D1.	Suplimentar față de informațiile prevăzute în prevederile legale, pagina de internet a companiei va conține o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, atât în limba română cât și în limba engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, incluzând:	✓		Agroland Agribusiness respectă toate regulile referitoare la funcția IR, așa cum este detaliat mai jos. Compania are o secțiune dedicată pentru relații cu investitorii pe site-ul https://agribusiness.agroland.ro/ .
D1.1	Principalele regulamente ale companiei, în particular actul constitutiv și regulamentele interne ale organelor statutare	✓		Regulamentele cheie ale Agroland Agribusiness pot fi găsite pe site-ul emitentului.
D1.2	CV-urile membrilor organelor statutare	✓		CV-urile și biografiile personalului din conducerea companiei pot fi găsite pe site-ul Agroland Agribusiness, precum și în rapoartele anuale.
D1.3	Rapoartele curente și rapoartele periodice;	✓		Toate rapoartele curente și periodice ale Agroland Agribusiness sunt disponibile pe site-ul emitentului.

D1.4	Informații cu privire la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele aferente; hotărârile adunărilor generale;	✓		Toate informațiile legate de AGA Agroland Agribusiness sunt disponibile pe site-ul emitentului.
D1.5	Informații cu privire la evenimente corporative, precum plata dividendelor sau alte evenimente care au ca rezultat obținerea sau limitări cu privire la drepturile unui acționar, incluzând termenele limită și principiile unor astfel de operațiuni;	✓		Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul Agroland Agribusiness, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.6	Alte informații de natură extraordinară care ar trebui făcute publice: anularea/ modificarea/ inițierea cooperării cu un Consultant Autorizat; semnarea/ reînnoirea/ terminarea unui acord cu un Market Maker.	✓		Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul Agroland Agribusiness, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.7	Compania trebuie să aibă o funcție de Relații cu Investitorii și să includă în secțiunea dedicată acestei funcții, pe pagina de internet a companiei, numele și datele de contact ale unei persoane care are capacitatea de a furniza, la cerere, informațiile corespunzătoare	✓		Datele de contact pentru departamentul de IR al Agroland Agribusiness pot fi găsite pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
D2.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică de dividend a companiei, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care compania declară că o va respecta. Principiile politicii de dividend trebuie să fie publicate pe pagina de internet a companiei.	✓		Politica de dividend a companiei este disponibilă pe site-ul Agroland Agribusiness, la secțiunea „Investitori”.
D3.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică cu privire la prognoze și dacă acestea vor fi furnizate sau nu. Prognozele reprezintă concluziile cuantificate ale studiilor care vizează determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze). Politica trebuie să prevadă frecvența, perioada avută în vedere și conținutul prognozelor. Prognozele, dacă sunt publicate, vor fi parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politica cu privire la prognoze trebuie să fie publicată pe pagina de internet a companiei.	✓		Politica Agroland Agribusiness privind prognozele este disponibilă pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
D4.	Compania trebuie să stabilească data și locul unei adunări generale astfel încât să permită participarea unui număr cât mai mare de acționari.	✓		Agroland Agribusiness organizează și va continua să organizeze AGA în zile lucrătoare, la sediul companiei precum și online prin platforma eVote.

D5.	Rapoartele financiare vor include informații atât în română cât și în engleză, cu privire la principalii factori care influențează schimbări la nivelul vânzărilor, profitului operațional, profitului net sau orice alt indicator financiar relevant.		✓	Agroland Agribusiness emite rapoarte financiare doar în limba română.
D6.	Compania va organiza cel puțin o întâlnire/ conferință telefonică cu analiști și investitori, în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii de pe pagina de internet a companiei, la momentul respectivei întâlniri/ conferințe telefonice.		✓	Agroland Agribusiness va organiza „Ziua Investitorului AAB” - eveniment la care vor fi invitați toți stakeholderii, inclusiv investitori, analiști și reprezentanți mass-media.

DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 28 martie 2025

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare individuale auditate pentru perioada cuprinsă între 01.01.2024 și 31.12.2024 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Agroland Agribusiness S.A. și că raportul administratorului oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în 2024 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Florin Radu

Administrator unic

Agroland Agribusiness S.A.