



# RAPORT

---

# T3 2024

**Agroland Agribusiness S.A.**

Companie listată la  
Bursa de Valori București

Simbol:

Acțiuni - AAB

Obligațiuni - AAB26



# CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
MESAJ DIN PARTEA CEO	4
INDICATORI CHEIE T3 2024	6
DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS	7
EVENIMENTE CHEIE ÎN T3 2024 ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE	16
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE	17
PERSPECTIVA ANULUI 2024	20
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	21
BILANȚ	22
CASH-FLOW	23
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI	24
DECLARAȚIA CONDUCERII	25

**Disclaimer:** Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane de lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

# INFORMAȚII EMITENT

## INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport Trimestrial pentru T3 2024
Pentru exercițiul financiar	01.01.2024 – 30.09.2024
Data publicării raportului	27.11.2024
Conform	Anexa 13 la Regulamentul ASF 5/2018

## INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Agroland Agribusiness S.A.
Cod fiscal	RO 37478862
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J16/1009/2017
Sediu social	Sat Pielești, Comuna Pielești, T44, P43, Dolj, Romania

## INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	569.573 RON
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	5.695.730 acțiuni
Simbol	AAB acțiuni AAB26 obligațiuni

## DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 754 908 742
Email	investitor.agribusiness@agroland.ro
Website	<a href="https://agribusiness.agroland.ro">https://agribusiness.agroland.ro</a>

Situațiile financiare interimare la 30 septembrie 2024 prezentate în paginile următoare sunt **neauditate**.

## MESAJ DIN PARTEA CEO

Dragi acționari,

Am încheiat primele nouă luni ale unui an 2024 dificil pentru agricultura din România, marcat de provocări fără precedent care au afectat întreg sectorul agribusiness – de la fermieri până la producătorii de inputuri. Condițiile meteorologice extreme, inclusiv cea mai severă secetă din ultimii 10 ani, au compromis semnificativ producția agricolă. Peste 80% din suprafața țării a fost catalogată drept situație critică, iar culturile de floarea-soarelui și porumb din sudul și estul țării au fost afectate integral pe terenurile neirigate, în timp ce suprafețele irigate au suferit ca urmare a arșiței.

Impactul acestor condiții s-a reflectat direct asupra fermierilor, mulți dintre aceștia ajungând în incapacitate de plată din cauza producțiilor mici și a lipsei de lichidități. De asemenea, numărul insolvențelor în rândul fermierilor este de două ori mai mare decât într-un an agricol normal, subliniind gravitatea situației. În acest context, guvernul a adoptat măsuri legislative prin OUG 4/2024, completată prin OUG 118/2024, pentru stabilirea unor măsuri de sprijin destinate producătorilor agricoli în scopul gestionării efectelor secetei și ca urmare a războiului din Ucraina. Aceste măsuri, adoptate în urma consultărilor cu fermieri, distribuitori și furnizori, sperăm să producă efecte pozitive asupra jucătorilor activi în domeniu.

În ciuda acestor provocări, Agroland Agribusiness a reușit să își mențină stabilitatea operațională și financiară. În primele nouă luni din 2024, cifra de afaceri a înregistrat o ușoară scădere de 4%, ajungând la 44,4 milioane de lei. Totuși, printr-un control strict al costurilor, am continuat să fim profitabili, cu un profit net de 1,5 milioane de lei, în creștere cu 13% față de aceeași perioadă a anului trecut. Această performanță confirmă capacitatea noastră de adaptare și reziliența într-un context economic și climatic dificil.

Veniturile companiei au rămas relativ constante, cu excepția segmentului de trading de cereale, care a scăzut cu 23% din cauza lipsei producției disponibile. În schimb, am înregistrat o creștere de 9% în categoria semințelor input, ca urmare a promovării și vânzării cerealelor de genetică proprie, lansate în cursul acestui an, pentru care avem un feedback pozitiv din partea partenerilor noștri. Categoriile de pesticide, fertilizanți și combustibil input au avut creșteri moderate, reflectând adaptarea strategiei noastre la cerințele pieței.

În plus, am reușit ca la data de la 30 septembrie 2024 să reducem cu 27% creanțele față de finalului primului semestru datorită unei gestionări eficiente din punct de vedere financiar. Până la data publicării prezentului raport, am colectat 88% din debite, iar până la finalul anului 2024 ne așteptăm ca acest procent să ajungă la 95%.

Un moment semnificativ din acest an a fost achiziția unei platforme agro-industriale situate în localitatea Șimian, județul Mehedinți, anunțată în luna octombrie. Această stație de condiționare a semințelor și cerealelor include silozuri pentru cereale, depozite pentru fertilizanți și combustibili, precum și alte facilități. În prezent, derulăm investiții pentru re tehnologizarea echipamentelor existente, cu obiectivul de a operaționaliza platforma în 2025. Această investiție strategică va permite companiei să își diversifice oferta de produse și să crească valoarea adăugată pentru fermieri prin soluții integrate. Totodată,



platforma va contribui la consolidarea poziției Agroland Agribusiness pe piața agricolă din România și la dezvoltarea unui avantaj competitiv pe termen lung.

Ținând cont de cele mai recente evoluții din sectorul agricol, cu producția redusă care a avut un impact semnificativ asupra activității de trading de cereale și cu dificultatea financiară cu care se confruntă mulți fermieri, ceea ce a pus presiune asupra capacității lor de a achiziționa inputuri, suntem nevoiți să revizuiem bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2024. Astfel, estimăm că vom încheia acest an cu o cifră de afaceri de 62,3 milioane de lei și un profit net de 1,9 milioane de lei.

Privim înainte cu încredere și determinare, concentrându-ne pe diversificarea portofoliului de produse și pe investiții strategice care să ne consolideze poziția pe piață. Credem că succesul nostru este strâns legat de reușita partenerilor noștri, iar acest lucru ne motivează să căutăm mereu soluții care să aducă valoare adăugată activităților agricole. Prin optimizarea operațiunilor, investiții în tehnologie și colaborări sustenabile, rămânem angajați să oferim sprijin concret fermierilor, chiar și în cele mai dificile condiții.

Pentru mai multe informații despre evoluția Agroland Agribusiness în primele nouă luni din 2024, vă invităm să parcurgeți paginile următoare ale acestui raport. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră, fie că este vorba despre afaceri sau de piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la [investitor.agribusiness@agroland.ro](mailto:investitor.agribusiness@agroland.ro).

**FLORIN RADU**

**DIRECTOR GENERAL**

## INDICATORI CHEIE T3 2024



**433**

**Clienți facturați**

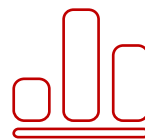
**-6% vs. T3 2023**



**44,4 milioane de lei**

**Venituri**

**-4% vs. T3 2023**



**2,9 milioane de lei**

**EBITDA**

**+2% vs. T3 2023**



**1,5 milioane de lei**

**Profit net**

**+13% vs. T3 2023**

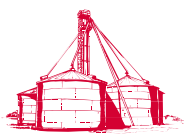
## PRINCIPALELE CATEGORII DE VENITURI



**13,7 milioane de lei**

**Pesticide**

**+1% vs. T3 2023**



**13,6 milioane de lei**

**Trading cereale**

**-23% vs. T3 2023**



**12,4 milioane de lei**

**Fertilizanți**

**+7% vs. T3 2023**



**9,8 milioane de lei**

**Semințe input**

**+9% vs. T3 2023**



## DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS

Agroland Agribusiness are ca obiect principal de activitate vânzarea de inputuri pentru agricultura convențională și agricultura organică. Principalele inputuri agricole comercializate de Agroland Agribusiness sunt fertilizanți, pesticide, semințe și combustibil. Prin urmare, Compania comercializează întregul set de inputuri necesare fermierilor.

Așa cum a mai fost menționat în comunicările Companiei, aceasta continuă să personalizeze oferta proprie de produse cu formulări unice în colaborare cu furnizorii interni și externi. Gama de produse **NUTRILAND** lansată în 2022 vine în întâmpinarea nevoilor fermierului (urmărind să aducă soluții la cât mai multe dintre provocările produse de schimbările climatice transpuse în perioade cu secete extreme sau carențe ale microelementelor nutritive din sol) și în același timp contribuie la creșterea și consolidarea prezenței Agroland Agribusiness în cât mai multe ferme din România.



Gama proprie este alcătuită din biostimulatori și fertilizanți foliari și cuprinde următoarele produse:

- **Nutriland VIT+AMINO** este un bio-stimulator în formă lichidă, super concentrat, recomandat pentru culturile agricole și horticole având un rol important în optimizarea regimului de nutriție și maximizarea producțiilor. Produsul este compus din 2 componente, VIT cu rol de hrănire iar AMINO cu rol de stimulare. Complexitatea Nutriland VIT+AMINO îl face potrivit pentru utilizarea cu rezultate foarte bune la toate plantele de cultură mare.
- **Nutriland Cereals** oferă o nutriție echilibrată plantelor și previne carențele în microelemente. Este recomandat a se folosi în timpul fazelor critice de creștere cum ar fi înfrățirea, alungirea paiului, faza de burduf, dar și în vederea pregătirii pentru iernare și la reluarea vegetației primăvara devreme. Acest produs este special formulat pentru culturile de cereale
- **Nutriland Oilseeds** este un îngrășământ foliar formulat special pentru a preveni apariția carenței în microelemente la cultura de rapiță și floarea-soarelui. Crește rezistența plantelor la

stres în perioadele secetoase. Perioadele secetoase reduc absorbția și translocarea substanțelor nutritive în plantă.

- **Nutriland BOR 11** este un îngrășământ foliar concentrat care furnizează plantelor bor de înaltă calitate prin intermediul frunzelor. Aplicarea foliară este metoda cea mai eficientă și eficace pentru asigurarea borului necesar plantelor, deoarece astfel se poate evita blocarea lui de către calciu sau alte elemente antagonice care se află în sol. Borul este important în metabolismul hidraților de carbon și transportul lor prin membrana celulară. Carența de bor inhibă activitatea enzimelor oxidative și afectează dezvoltarea țesuturilor meristemate și a rădăcinilor, acesta având un rol important în procesul de respirație.



În T4 2022, Compania a lansat alte trei produse: ACA 27 – Biostimulant, Azoplus – nutriția plantelor și SYNERGIAC – biostimulant.

**NUTRIȚIA PLANTELOR**  
**ACA 27**  
**stim TECH**

**DETOXIFIERE & STIMULARE**  
Materie organică Concentrată  
RANDAMENT SI CALITATE

ACA 27 protejează cultura, reducând stresul cauzat de erbicide, datorită funcției sale de detoxifiere.

**FERTIPLUS FRANCE**

AGROLAND AGRIBUSINESS

**NUTRIȚIA PLANTELOR**  
**ACA 27** Soluție de detoxifiere & Stimulare

**Compoziția**  
Apt. vitală (%) w/v w/w  
100 g/L 5%

**Complex bogat și concentrat de materie organică esențială de origine vegetală.**  
ACA 27 protejează cultura, reducând stresul cauzat de erbicide, datorită funcției sale de detoxifiere. În plus, ACA 27 atenuază efectele negative ale stresului abiotic și oferă energia esențială pentru reactivarea creșterii, menținând buna dezvoltare.

**Interesul agronomic**

- Stimulează rezistența la stres abiotic
- Ajută planta să atenueze fitotoxicitatea cauzată de erbicide și alte produse de protecție a plantelor
- Ofere elemente esențiale pentru ca instalarea să-și recapete vitalitatea și să-și revină funcțiile de bază

**Interesele elementelor**

**Aminoacizii**

- Aminoacizii sunt vitali pentru toleranța la stres a plantelor prin producerea de ageni anti-stres și detoxifierea speciilor reactive de oxigen, dar și reglarea transportului ionilor intracelular și modularea conductanței stomatole.
- Ele sunt fundamentale pentru sinteza proteinelor și a altor substanțe de creștere, confirmând energia necesară plantii pentru a-și păstra metabolismul.

**Caracteristicile și beneficiile formulării**

- Aminoacizii din ACA 27 sunt obținuți prin procesul de hidroliză a proteinelor naturale, ceea ce asigură un nivel ridicat de aminoacizi liberi.
- Aminoacizii liberi de origine vegetală sunt absorbiți imediat și au o mare afinitate cu plantele.
- Compatibilitate mare cu alte agrocimice.

**Recomandări privind culturile**

**APLICARE FOLIARĂ**

- CEREALE PRINSE - Doza 2L/ha - Concentrație maximă 0,5%
- Perioada de aplicare: în faza de înflorire până la apariția fructificației
- PROTEINE - Doza 2L/ha - Concentrație maximă 0,5%
- Perioada de aplicare: în imediatul de cultură, 2 săptămâni cu pașii de 15 zile între aplicări
- FRIGEREA SĂRĂCIIȘII - Doza 2L/ha - Concentrație maximă 0,5%
- Perioada de aplicare: în intervalul 15-40 grade Celsius, 2 tratamente cu pașii de 15 zile între aplicări
- GRĂȘII - Doza 2L/ha - Concentrație maximă 0,5%
- Perioada de aplicare: la dezvoltarea lăstarilor laterali, până la înflorire
- Aplicare de detoxifiere
- În situații de stres abiotic și fungicid sau insecticid.
- Max. Concentrativ în 2-4L în 100L de apă.

**FERTIPLUS FRANCE**  
AGROLAND AGRIBUSINESS



PRODUS ÎN FRANȚĂ

**agroland**  
AGRI-BUSINESS

NUTRIȚIA PLANTELOR

# Azoplus

NUTRIȚIE FOLIARĂ COMPLETĂ  
**N + MG + S**



**nutri**  
TECH

**NUTRIȚIE ACTIVĂ  
AZOT + MAGNEZIU + SULF  
RANDAMENT SI CALITATE**

Azoplus garantează un nivel ridicat de randament și îmbunătățește calitatea producției datorită nutrienților săi ridicați de azot-magneziu-sulf și asimilați săi foliare foarte eficiente.

  
**FERTIPLUS**  
FRANCE

FERTIPLUS FRANCE | 20075 Boulevard de la France - 33400 Mérignac - France  
01 33 33 68 44 22 33 55 | www.fertiplus.fr

DISTRIBUȚOR ÎN ROMÂNIA: AGROLAND AGRIBUSINESS SA | Strada 1474 P.4, Jud. Buzău, România, Tel: 0752305557, email: marketing@agroland.ro

**NUTRIȚIA PLANTELOR**

# Azoplus

Calitatea recoltei

Compoziția	w/w	w/w
Azot total (N) (200% uzorici)	200 g/L	16%
Sulf (S)	100 g/L	8%
Magneziu (Mg)	50 g/L	4%

**Interesul agronomic**

- Îmbunătățește calitatea și cantitatea produsului
- Forma uască de azot 100% garantează o disponibilitate imediată a azotului
- Îmbunătățește fotosinteza (acțiune S + Mg)
- Prelungeste durata de depozitare după recoltare

**Interesele elementelor**

**Caracteristicile și beneficiile formulării**

- Calitate ridicată a materiei prime cu putere mare de penetrare și translocare
- Compatibilitate cu majoritatea produselor agrochimice
- Solubilitate mare
- Ligand silicicaci
- Proprietăți adjuvante naturale
- Rezistența la spălare
- Efect unctant

**Recomandări privind culturile**

- CEREALE - Dose: 20-40 l - Concentrație maximă: 40 l în 100 l de apă
- Apliare începută cu apă și încheiată cu soluție de Azoplus
- PERFORAȚII - Dose: 20-40 l - Concentrație maximă: 40 l în 100 l de apă
- Tratament începând cu sfârșitul anului agricol
- VITA DE VIN - Dose: 25 l - Concentrație maximă: 40 l în 100 l de apă
- Perioada de aplicare: 2 aplicații începând cu compusul de ciori din iunie, la un interval de 15 zile, pentru îmbunătățirea conținutului de alcool
- PERFORAȚII
- Dose: 10 l - Concentrație maximă: 40 l în 100 l de apă
- Perioada de aplicare: 1 aplicare înainte de înflorire și 1 aplicare la culesul pețelii
- Dose: 20-30 l - Concentrație maximă: 40 l în 100 l de apă
- Perioada de aplicare: 1 aplicare înainte de înflorire și 1 aplicare la culesul pețelii
- PERFORAȚII - Dose: 20-40 l - Concentrație maximă: 40 l în 100 l de apă
- Perioada de aplicare: 2 aplicații în luna de 4-6 înainte de sfârșitul anului agricol
- PERFORAȚII - Dose: 20-40 l - Concentrație maximă: 40 l în 100 l de apă
- Perioada de aplicare: 200 l de apă la 2 aplicații de la 5-6 până la începutul înfloririi
- PERFORAȚII - Dose: 20-30 l - Concentrație maximă: 40 l în 100 l de apă
- Perioada de aplicare: 1 aplicare înainte de formarea bobului și 1 aplicare înfloririi

  
**FERTIPLUS**  
FRANCE

FERTIPLUS FRANCE | 20075 Boulevard de la France - 33400 Mérignac - France  
01 33 33 68 44 22 33 55 | www.fertiplus.fr

DISTRIBUȚOR ÎN ROMÂNIA: AGROLAND AGRIBUSINESS SA | Strada 1474 P.4, Jud. Buzău, România, Tel: 0752305557, email: marketing@agroland.ro

PRODUS ÎN FRANȚĂ

**agroland**  
AGRI-BUSINESS

BIOSTIMULARE

# Synergiac Xtra

**stim**  
TECH



**stim**  
TECH

**BIOSTIMULARE COMPLEXĂ  
NP - Extract de alge marine și aminoacizi liberi  
RANDAMENT SI CALITATE**

Synergiac este un biostimulant foliar unic, compus din extract de alge marine, aminoacizi specifici și un aditiv nutritiv convertit în formă disponibilă. Ajută planta să atingă potențialul ei maxim în ceea ce privește suprațea și dezvoltarea rădăcinilor, stimulând astfel la stadiu avansat și oferind elemente esențiale pentru creștere.

  
**FERTIPLUS**  
FRANCE

FERTIPLUS FRANCE | 20075 Boulevard de la France - 33400 Mérignac - France  
01 33 33 68 44 22 33 55 | www.fertiplus.fr

DISTRIBUȚOR ÎN ROMÂNIA: AGROLAND AGRIBUSINESS SA | Strada 1474 P.4, Jud. Buzău, România, Tel: 0752305557, email: marketing@agroland.ro

**BIOSTIMULARE**

# Synergiac Xtra

Compoziția	w/w	w/w
Azot total (N)	34 g/L	25%
Fosfor (P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> )	115 g/L	85%
Potasiu (K <sub>2</sub> O)	122 g/L	95%
Aminoacizi liberi: Iscuț și alanină	100 g/L	75,4%

**Interesul agronomic**

- Activează metabolismul plantelor și furnizează energie
- Promovează dezvoltarea rădăcinilor, frunzelor, flurilor și fructificării
- Crește toleranța la stres abiotic
- Creșterea debitului apei și a nutrienților pentru o mai bună calitate / randament

**Interesele elementelor**

**Caracteristicile și beneficiile formulării**

- Aminoacizi
  - Aditivul nutritiv creșterea un sinergism cu celelalte componente
  - Substanțe oxidabile (gălbui), promovarea o mai bună penetrare și translocare, permițând tuturor elementelor să se răspândească rapid prin țesutul plantelor
  - Term de creștere mai lung
  - pH-ul slab asigură compatibilitatea cu alte produse agrochimice
- P și K sunt elemente esențiale pentru fotosinteză, diviziunea celulară, transformarea energiei și mișcarea apei, nutrienților și carbonului din țesutul vegetal

**Recomandări privind culturile**

**APLICARE FOLIARĂ**

- CEREALE și PERFORAȚII - Dose: 2-4 l/ha
- Concentrație maximă: 1%
- Perioada de aplicare: la dezinfectarea sau edată cu aplicarea fungicidelor și/sau insecticidelor
- FRUCTIFERAȚII - Dose: 2-4 l/ha
- Concentrație maximă: 1%
- Perioada de aplicare: la tratamentul cu erbicide, recomandat la 4 zile de la aplicarea acestora
- PERFORAȚII - Dose: 2-4 l/ha
- Concentrație maximă: 1%
- Perioada de aplicare: la dezinfectarea sau edată cu aplicarea fungicidelor și/sau insecticidelor

  
**FERTIPLUS**  
FRANCE

FERTIPLUS FRANCE | 20075 Boulevard de la France - 33400 Mérignac - France  
01 33 33 68 44 22 33 55 | www.fertiplus.fr

DISTRIBUȚOR ÎN ROMÂNIA: AGROLAND AGRIBUSINESS SA | Strada 1474 P.4, Jud. Buzău, România, Tel: 0752305557, email: marketing@agroland.ro

De asemenea, în T4 2023, Compania a lansat 4 produse sub marca proprie Nutriland: ACA 27 - Biostimulant, Azoplus - nutriția plantelor, Borplus - fertilizant, și Synergiac Xtra - biostimulant.



### ACA 27

Produs care asigură detoxifierea și biostimularea plantei, dispersia încadrându-se în pH 6, considerat optim.

Este un complex concentrat, bogat în aminoacizi liberi obținuți din surse vegetale.

Protejează planta, reducând nivelul de stres provocat în urma tratamentelor de erbicidare sau a altor tratamente pentru protecția plantelor.

Reactivează procesul de creștere.

### Azoplus

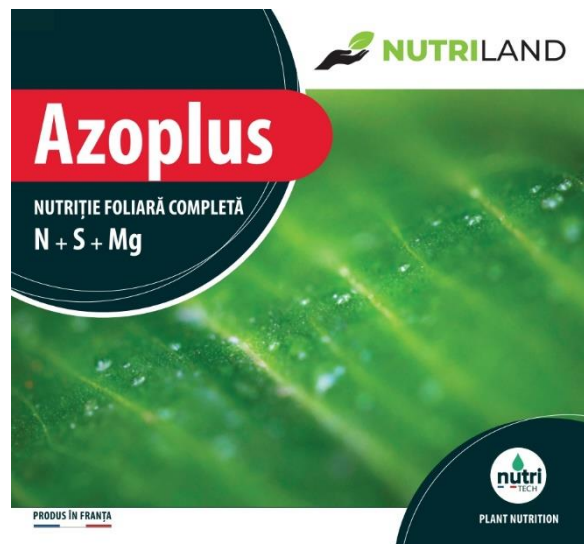
Fertilizant foliar menit să asigure plantei o nutriție completă grație componentelor sale N+S+Mg.

Azotul ureic asigură un efect imediat, peste 50% fiind absorbit în primele ore de la aplicare.

Prezența azotului sporește rezistența plantelor la factorii de stres biotici și abiotici.

Produsul completează necesarul de sulf care nu este disponibil în sol, care contribuie la creșterea calității cerealelor păioase, prin obținerea unui conținut mai ridicat de proteină, și previne întârzierea dezvoltării plantelor.

Magneziul are rol important în intensificarea absorbției apei și reducerii transpirației, dar și a procesului de fotosinteză.



### Borplus

Îngrășământ foliar concentrat care furnizează plantelor bor de înaltă calitate prin intermediul frunzelor.

Aplicarea foliară este metoda cea mai eficientă și eficace pentru asigurarea borului necesar plantelor, deoarece astfel se poate evita blocarea lui de către calciu sau alte elemente antagonice care se află în sol.

Borul este important în metabolismul hidraților de carbon și transportul lor prin membrana celulară. Carența de bor inhibă activitatea enzimelor oxidative și afectează dezvoltarea țesuturilor meristemice și a rădăcinilor, acesta având un rol important în procesul de respirație.





## Synergiac Xtra

Biostimulat pe bază de extract din alge marine, aminoacizi liberi și nutrienți concentrați din fosfor și potasiu.

Produsul are rol de a activa metabolismul plantei și ajută la dezvoltarea rădăcinilor, tulpinii, frunzelor, florilor și fructelor - fiind ideal de folosit într-un ciclu complet.

Crește rezistența plantei la factori de stres abiotici și intensifică absorbția apei și nutrienților, contribuind astfel la obținerea unor recolte crescute.



În S1 2024, Compania a lansat două noi produse sub marca proprie Nutriland, care completează gama destinată clienților: Folimax – biostimulant și Borplus – fertilizant.

**Folimax 16-16-12** are ca principale caracteristici:

- eliberarea progresivă a azotului care permite plantelor să beneficieze de fiecare unitate de azot, fără pierderi prin levigare sau volatilizare;
- plantele continuă să se hrănească în perioadele de arșiță (azotul se eliberează progresiv);
- absorbție și eficiență maximă a utilizării azotului aplicat;
- se protejează mediul înconjurător și se reduce riscul de poluare cu nitrați.



**Borplus** are ca principale caracteristici:

- datorită formulării sale speciale lichide, are un efect imediat și ajută la corectarea deficiențelor și satisfacerea necesarului de bor al culturilor de floarea soarelui, lucernă, tutun sau bumbac;
- asigură necesarul de bor în fazele în care necesarul de bor este ridicat, asigură asimilarea produsului astfel încât să se evite acumulări localizate, care ar putea fi dăunătoare culturii, se absoarbe rapid prin frunze.



În 2024, Compania a adăugat în oferta sa de produse semințele de genetică proprie, inclusiv semințe cu două sezoane (2S). Acestea din urmă combină atât genetica de iarnă, cât și pe cea de primăvară, echilibrate cu grijă în interiorul unui singur soi. Avantajele cerealelor 2S sunt:

- plantarea poate fi realizată din septembrie până în luna martie a anului următor;
- reînsămânțarea este posibilă în cazurile de calamități sau eșec al culturii inițiale din orice motiv;
- germinare și răsărire slabă;
- echilibrul genelor de iarnă și de primăvară determină o adaptabilitate și o toleranță extraordinare la secetă și stresul termic atât în perioadele vegetative, cât și în perioada de umplere a semințelor;
- randament stabil al recoltelor;
- calitate tehnologică fără precedent a geneticii 2S.

Rezultatul proiectului a fost urmat de promovarea și comercializarea sub sigla Agroland Agribusiness a următoarelor soiuri:

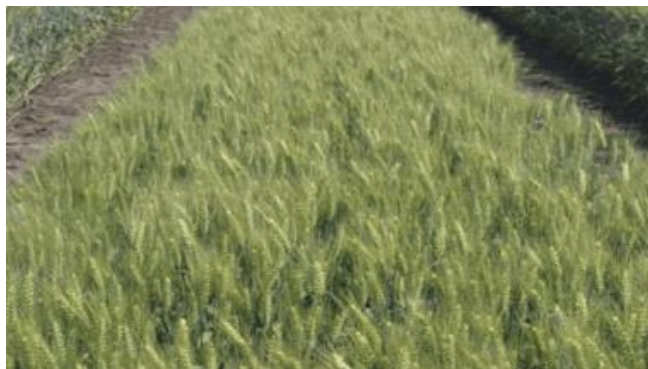
**UNISTAR – Grâu de toamnă semi-timpuriu aristat**

**Calitate** – toleranță la semănat târziu

**Densitate** – 500-570 b/mp

**Epoca de semănare** – recomandată semănarea în a doua parte a epocii de semănat

**Zonare** – recomandată semănarea în toate zonele de cultură a grâului



**BOREALIS – Grâu de toamnă semi-timpuriu nearistat**

**Calitate** – productiv cu recolte stabile

**Densitate** – 530-600 b/mp

**Epoca de semănare** – recomandată semănarea în a doua parte a epocii de semănat

**Zonare** – recomandată semănarea în toate zonele de cultură a grâului



**FLEXA – Grâu de toamnă semi-timpuriu aristat**

**Calitate** – panificație și recolte mari

**Densitate** – 520-570 b/mp

**Epoca de semănare** – recomandată semănarea în a doua parte a epocii de semănat

**Zonare** – recomandată semănarea în toate zonele de cultură a grâului, în special în zona de sud a României, fiind un soi timpuriu și ajunge la înflorit înainte de venirea temperaturilor ridicate



**REZONA – Grâu de toamnă timpuriu aristat**

**Calitate** – rezistent la secetă

**Densitate** – 520-620 b/mp

**Epoca de semănare** – recomandată semănarea în a doua parte a epocii de semănat

**Zonare** – recomandată semănarea în toate zonele de cultură a grâului, în special în zona de sud a României, fiind un soi timpuriu și ajunge la înflorit înainte de venirea temperaturilor ridicate





**TRIAMO 2S – Triticale semi-timpuriu**

**Calitate** – producție sămânță și siloz

**Densitate** – 500-600 b/mp

**Epoca de semănare** – recomandată  
semănarea din toamnă până în primăvară

**Zonare** – recomandată semănarea în toate  
zonele de cultură a cerealelor

**FENIX 2S – Orz de toamnă extra-timpuriu 6 rânduri**

**Calitate** – primul la recoltat și producții mari

**Densitate** – 355-450 b/mp

**Epoca de semănare** – recomandată  
semănarea în a doua parte sau la sfârșitul  
epocii de semănat

**Zonare** – recomandată semănarea în toate  
zonele de cultură a orzului



Activitatea secundară desfășurată de Companie este reprezentată de tradingul cu cereale, personalul având deja experiență dobândită în cadrul Cargill Agricultură. Prin această linie de business, pe lângă obiectivul de a suplini și diversifica veniturile Companiei, Agroland Agribusiness își propune recuperarea mai rapidă a creanțelor, înainte de scadența stabilită la cultură. Activitatea de trading cu cereale permite Companiei achiziționarea de cereale de la fermieri și valorificarea acestora către traderii mari care operează doar în puncte fixe sau doar în porturi. Astfel, Agroland Agribusiness operează ca un furnizor pentru fermieri, prin inputurile pe care le comercializează, dar și ca potențial cumpărător al culturilor fermierilor.

De asemenea, în T4 2024, Compania a achiziționat o platformă agro-industrială, situată în localitatea Șimian, județul Mehedinți, care constă într-o stație de condiționare a semințelor și cerealelor, ce va permite prelucrarea acestora după tehnologii specifice. Platforma este situată pe un teren cu o suprafață totală de 8.257 mp și cuprinde silozuri pentru cereale, depozite pentru fertilizanți și combustibili și alte facilități. La momentul publicării prezentului raport, Compania derulează o serie de investiții necesare re tehnologizării echipamentelor existente în locația achiziționată, urmând ca platforma să fie operaționalizată în cursul anului 2025.

Compania activează în acest moment în zona de Sud a țării, dar, mai nou, și în zona de Vest, unde își dorește să dezvolte în scurt timp portofoliul de clienți și echipa de vânzări. Compania are în continuare ca obiectiv extinderea pe toată zona de Vest a țării, acolo unde Compania-mamă este foarte cunoscută ca fiind un partener de încredere, care oferă produse premium.

Segmentul de piață căruia i se adresează Compania este format din fermierii ce dispun de o suprafață cultivabilă medie, unde marjele sunt superioare, concentrând astfel resursele eficient, pentru a maximiza veniturile.

În general, clienții Agribusiness sunt fermierii cu suprafețe medii-mari care cultivă:

- Cereale: grâu, orz, porumb, triticale, orzoaică, etc;
- Plante oleaginoase: rapiță, floarea soarelui.

Clienții Companiei sunt împărțiți în trei categorii, în funcție de suprafață cultivată:

- Fermieri mici, care dețin o suprafață cultivabilă de până la 100 ha;
- Fermieri medii, care dețin o suprafață cultivabilă între 100 și 500 ha;
- Fermieri mari, care dețin o suprafață cultivabilă de peste 500 ha

Compania acordă o atenție semnificativă fermierilor care cultivă organic sau care sunt în etapa de conversie a terenurilor către o cultură organică. În acest sens, în portofoliul Emitentului se găsesc producători interni și externi care furnizează acest tip de produse organice.

La data de 30.09.2024, compania avea 20 de angajați cu normă întreagă, față de 30.09.2023, când numărul salariaților existenți era de 16.

## EVENIMENTE CHEIE ÎN T3 2024 ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE

### EXTINDEREA OBIECTULUI SECUNDAR DE ACTIVITATE

În data de **9 iulie 2024**, Compania a informat piața despre extinderea obiectului secundar al activității, în special în domeniul culturii fructelor, legumelor și plantelor, precum și în transportul rutier de mărfuri. Lista integrală a codurilor CAEN care au fost introduse în Actul Constitutiv este disponibilă în Decizia Administratorului Unic, disponibilă [AICI](#). De asemenea, în data de **4 noiembrie 2024**, Compania a informat piața cu privire la introducerea în Actul Constitutiv ca obiect secundar de activitate a codurilor CAEN referitoare la pregătirea semințelor și închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate. Decizia Administratorului Unic prin care au fost introduse aceste coduri CAEN în Actul Constitutiv este disponibilă [AICI](#).

### AGEA DIN DATA DE 26.08.2024

În data de **26 august 2024**, a avut loc Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor Companiei. Cvorumul legal și statutar aferent adunării a fost constituit la prima convocare.

Punctele cheie aprobate în cadrul AGEA au fost:

- (i) împuternicirea administratorului unic de a evalua oportunități de achiziție a unor active imobilizate a căror valoare depășește, individual sau cumulată, pe durata unui exercițiu financiar, 20% din totalul activelor imobilizate, mai puțin creanțele în limită maximă de 5.000.000 lei sau echivalentul în valută la data contractării;
- (ii) împuternicirea administratorului unic în vederea constituirii în garanție a unor active imobilizate a căror valoare depășește, individual sau cumulată, pe durata unui exercițiu financiar, 20% din totalul activelor imobilizate, mai puțin creanțele, pentru contractarea unui credit sau mai multe, în limită maximă de 5.000.000 lei sau echivalent în valută;
- (iii) împuternicirea administratorului unic de a evalua oportunități de parteneriat, francizare sau fuziuni și achiziții, în vederea dezvoltării și diversificării afacerii, achiziții ce depășesc 20% din totalul activelor imobilizate, mai puțin creanțele, dar nu mai mult de 30% din acestea din urmă.

### TRIBUIREA CĂTRE ANGAJAȚI A UNOR ACȚIUNI CU TITLU GRATUIT

În data de **23 septembrie 2024**, Compania a informat piața în legătură cu atribuirea cu titlu gratuit a 40.213 acțiuni angajaților Companiei, ca parte a programului de Stock Option Plan aprobat prin hotărârea asociaților nr. 1 din data 18.03.2021. Persoanele eligibile ale programului au fost stabilite prin intermediul Deciziei Administratorului unic nr. 1/15.05.2023.

### ACHIZIȚIONAREA UNEI PLATFORME AGRO-INDUSTRIALE

În data de **11 octombrie 2024**, Compania a informat piața despre achiziția unei stații de condiționare a semințelor și cerealelor, constând în silozuri pentru cereale, împreună cu depozite pentru fertilizanți, depozitare combustibili și altele, situate pe un teren în suprafață totală de 8.257 mp, în localitatea Șimian, județul Mehedinți, pentru un preț total de 400 mii euro, plătit din fondurile proprii ale Companiei.

# ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

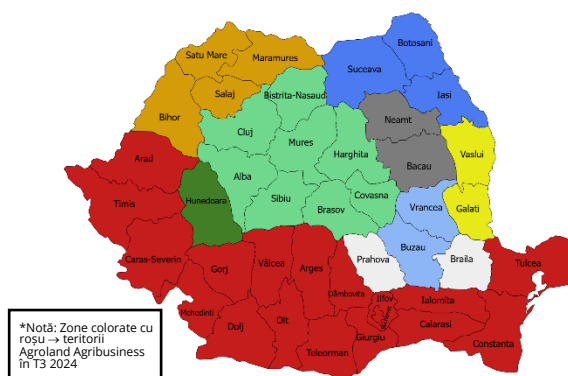
## ANALIZA P&L

Veniturile din exploatare ale Agroland Agribusiness din primele nouă luni ale anului 2024 au ajuns la 44,4 milioane de lei, o scădere de 4% față de aceeași perioadă a anului trecut. Această evoluție este determinată de veniturile din vânzarea mărfurilor, care au fost de 49,9 milioane de lei, în scădere cu 4%, pe fondul situației financiare dificile a fermierilor. Reducerile comerciale acordate în primele nouă luni ale anului au fost de 5,5 milioane de lei, mai mici cu 6%, un ritm apropiat de cel al vânzărilor.

În ceea ce privește împărțirea veniturilor pe categorii, în 9L 2024, cea mai mare contribuție la cifra de afaceri a fost generată de categoria pesticide, care a crescut cu 1% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, până la 13,7 milioane de lei. Activitatea de trading de cereale a scăzut cu 23%, ajungând la 13,6 milioane de lei, ca urmare a scăderii producției agricole din acest an. Categoria fertilizanți a generat venituri de 12,4 milioane de lei, în creștere cu 7% în comparație cu 9L 2023, în timp ce vânzările de semințe input s-au ridicat la 9,8 milioane de lei, un avans de 9% față de primele nouă luni din 2023, ca urmare a introducerii în oferta de produse comercializate a semințelor de genetică proprie. Vânzarea de combustibil input a avut o valoare de 370 de mii de lei, o majorare cu 24%.

Categorie venituri (lei)	30.09.2023	30.09.2024	Δ %
Pesticide	13.519.942	13.690.997	1%
Trading cereale	17.677.456	13.566.445	-23%
Fertilizanți	11.554.951	12.412.641	7%
Semințe input	8.992.490	9.826.920	9%
Combustibil input	297.083	369.728	24%
Reduceri comerciale acordate	(5.787.631)	(5.465.514)	-6%
<b>Total</b>	<b>46.254.292</b>	<b>44.401.217</b>	<b>-4%</b>

În ceea ce privește numărul de clienți în 9L 2024, 433 de fermieri au fost facturați de Agroland Agribusiness în această perioadă, față de 459 în 9L 2023. Scăderea numărului de clienți facturați este determinată, pe de o parte, de orientarea Companiei către clienții cu o stabilitate financiară mai mare, având în vedere contextul provocator traversat de fermierii din România, care au dificultăți în acoperirea costurilor prin comercializarea producției, iar pe de altă parte, de lipsa de lichiditate a fermierilor, care a dus la scăderea tranzacțiilor în numerar. Graficul din partea dreaptă prezintă zonele țării în care Agroland Agribusiness este prezentă (zonele marcate cu roșu).



	30.06.2023	30.09.2024
Număr clienți facturați	459	433

Cheltuielile din exploatare din 9L 2024 au fost de 41,8 milioane de lei, o scădere de 4% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, în linie cu evoluția cifrei de afaceri. Micșorarea cheltuielilor s-a datorat,

În principal, reducerii cheltuielilor privind mărfurile, în contextul ușoarei scăderi a afacerii. De asemenea, reducerile comerciale primite au crescut cu 13%, până la 2,5 milioane de lei, în urma negocierii unor contracte mai avantajoase cu furnizorii.

A doua cea mai mare contribuție la cheltuieli au avut-o cheltuielile cu personalul, care au ajuns la 1,8 milioane de lei, o majorare cu 24% comparativ cu 9L 2023, cu urmare a extinderii echipei de la 16 la 20 de angajați în acest interval, precum și a creșterilor salariale anuale. Alte cheltuieli de exploatare, care includ costuri aferente serviciilor prestate de terți, precum servicii de transport, avocatură, consultanță, contabilitate, comunicare, obligații de plată a impozitului, precum și alți colaboratori direcți, au ajuns la 1,3 milioane de lei, o scădere de 40%. Această evoluție este o urmare a măsurilor de eficientizare a costurilor, ținând cont de evoluția descendentă a pieței. Celelalte categorii de cheltuieli, respectiv cele cu amortizarea și ajustările de valoare, cu materiile prime și materiale și alte cheltuieli materiale nu au înregistrat variații semnificative față de primele nouă luni din 2023.

EBITDA la ajuns la finalul lui T3 2024 la 2,9 milioane de lei, o creștere de 2% în comparație cu aceeași perioadă a anului precedent, în timp ce profitul operațional s-a ridicat la 2,6 milioane de lei, un avans de 3%. Rezultatul financiar a fost o pierdere de 874 de mii de lei, o îmbunătățire cu 13% față de 9L 2023, datorită reducerii cheltuielilor financiare ca urmare a scăderii costurilor legate de finanțare cu dobândă variabilă. Aceste evoluții au determinat înregistrarea unui rezultat brut de 1,8 milioane de lei în primele nouă luni din 2024, o majorare cu 13% comparativ cu 9L 2023, în timp ce impozitele datorate au crescut cu 10%, până la 262 de mii de lei. Astfel, profitul net din primele nouă luni din 2024 a fost de 1,5 milioane de lei, un avans cu 13% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

Indicatori cont de profit și pierdere (lei)	30.09.2023	30.09.2024	Δ %
Venituri din exploatare	46.271.336	44.436.344	-4%
Cheltuieli din exploatare	43.699.515	41.790.853	-4%
EBITDA	2.884.798	2.949.162	2%
Rezultat operațional	2.571.821	2.645.491	3%
Rezultat financiar	(1.003.838)	(874.003)	13%
Rezultat brut	1.567.983	1.771.488	13%
<b>Rezultat net</b>	<b>1.329.962</b>	<b>1.509.245</b>	<b>13%</b>

## ANALIZĂ BILANȚ

Activele totale ale Agroland Agribusiness au crescut în primele nouă luni ale anului cu 44%, până la 46,7 milioane de lei, avans datorat majorării cu 43% a activelor circulante, care au ajuns la 45,2 milioane de lei. Cea mai mare contribuție la activele circulante din 9L 2024 au avut-o creanțele, care s-au ridicat la 27,7 milioane de lei, o creștere cu 60% de la începutul anului. Totuși, comparativ cu finalul trimestrului anterior, creanțele au înregistrat o scădere de 27%, pe măsura încasării creanțelor care au avut scadența la 31.07.2024.

Stocurile au scăzut cu 14% de la începutul anului, pe fondul vânzărilor realizate în această perioadă. De asemenea, poziția casa și conturi la bănci a ajuns la 6,9 milioane de lei, o majorare de 237% față de începutul anului și o creștere cu 69% raportat la data de 30 iunie 2024. Acest avans se datorează încasărilor de creanțe din luna septembrie, cât și accesării unei linii de credit în valoare maximă de 5 milioane lei, care era complet utilizată la sfârșitul lunii septembrie, în timp ce, la 30 iunie, utilizarea acesteia se ridica la 1,76 milioane lei.

Activele imobilizate au crescut în primele nouă luni ale anului 2024 cu 77%, ajungând la 1,5 milioane de lei. Această evoluție este o urmare a majorării cu 87% a imobilizărilor corporale, la 1,4 milioane de lei,



determinate de achiziția unor autoturisme ca urmare a dezvoltării echipei de vânzări. Imobilizările financiare au rămas la același nivel ca la începutul anului, la 100 de mii de lei.

În primele nouă luni din 2024, datoriile totale au crescut cu 61% comparativ cu începutul anului, până la 33,5 milioane de lei, dar au scăzut cu 17% față de finalul trimestrului anterior. Datoriile curente s-au ridicat la 17,4 milioane de lei, un avans de 124%. Această poziție este alcătuită, în principal, din datoriile către furnizorii terți, care au crescut cu 151%, la 12,5 milioane de lei. Totuși, în comparație cu data de 30 iunie 2024, această poziție a scăzut cu 46%, ca urmare a încasărilor din creanțe și utilizarea acestor sume pentru achitarea datoriilor către furnizori. De asemenea, datoriile bancare pe termen scurt au ajuns la 4,3 milioane de lei, un avans de 95% față de începutul anului 2024, dar o majorare de numai 5% comparativ cu finalul primelor șase luni din 2024.

Datoriile pe termen lung au crescut cu 24%, până la 16,1 milioane de lei, în principal ca urmare a majorării cu 103% a datoriilor bancare pe termen lung, la 5,4 milioane de lei, datorită liniei de credit menționate anterior. Obligațiunile corporative, admise la tranzacționare sub simbolul AAB26, sunt în valoare de 10 milioane de lei. Datoriile privind leasingul pe termen lung au crescut cu 113% de la începutul anului, la 732 de mii de lei, datorită achizițiilor de autoturisme precizate anterior. Capitalurile proprii au ajuns la 13,2 milioane de lei, o creștere de 13%, datorită majorării cu 26% a rezultatului reportat, la 5 milioane de lei, și cu 45% a profitului exercițiului financiar, la 1,5 milioane de lei.

Indicatori de bilanț (lei)	01.01.2024	30.09.2024	Δ %
Active imobilizate	865.790	1.528.874	77%
Active circulante	31.580.823	45.167.580	43%
<b>Total active</b>	<b>32.446.613</b>	<b>46.696.454</b>	<b>44%</b>
Datorii curente	7.733.357	17.353.110	124%
Datorii pe termen lung	13.002.099	16.122.942	24%
Capitaluri proprii	11.711.157	13.220.402	13%
<b>Total pasive</b>	<b>32.446.613</b>	<b>46.696.454</b>	<b>44%</b>

## PERSPECTIVA ANULUI 2024

În data de 29 martie 2024, Agroland Agribusiness a publicat Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2024. Bugetul a fost ulterior aprobat de Adunarea Generală Ordinară anuală a Acționarilor, care a avut loc în data de 30 aprilie 2024.

Având în vedere producțiile agricole reduse care au avut un impact semnificativ asupra activității de trading de cereale, precum și dificultatea financiară a multor fermieri, care a pus presiune asupra capacității lor de a achiziționa inputuri, conducerea Companiei a revizuit bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2024. Astfel, Compania estimează că va încheia anul 2024 cu o cifră de afaceri de 62,3 milioane de lei și un profit net de 1,9 milioane de lei.

Buget de venituri și cheltuieli 2024	Buget aprobat 30.04.2024	Buget revizuit 27.11.2024
<b>Vânzări nete</b>	<b>68.437.013</b>	<b>62.344.685</b>
COGS (costul produselor vândute)	55.655.993	50.763.105
Reduceri oferite clienților	6.843.701	6.676.075
<b>Marja comercială</b>	<b>5.937.319</b>	<b>4.905.505</b>
Rabaturi pentru plata la termen	3.421.851	3.494.713
<b>Marja brută</b>	<b>9.359.170</b>	<b>8.400.218</b>
Costuri materiale	45.336	43.177
Costuri cu personalul	2.318.250	2.649.681
Costurile serviciilor utilizate	2.583.543	1.835.127
<b>OPEX fără chirie</b>	<b>4.947.129</b>	<b>4.527.985</b>
Chiria netă (costuri de închiriere - venit din chirie)	132.051	111.761
<b>OPEX</b>	<b>5.079.180</b>	<b>4.639.746</b>
<b>EBITDA</b>	<b>4.279.990</b>	<b>3.760.472</b>
Amortizarea și deprecierea	410.451	448.282
<b>EBIT</b>	<b>3.869.539</b>	<b>3.312.190</b>
Rezultat financiar	(1.016.515)	(1.016.515)
<b>EBT</b>	<b>2.853.024</b>	<b>2.295.675</b>
Impozit	456.484	367.308
<b>Profit net</b>	<b>2.396.540</b>	<b>1.928.367</b>

## CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

Indicatori cont de profit și pierdere (lei)	30.09.2023	30.09.2024	Δ%
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>46.271.336</b>	<b>44.436.344</b>	<b>-4%</b>
<b>Cifra de afaceri, din care:</b>	<b>46.254.292</b>	<b>44.401.217</b>	<b>-4%</b>
Venituri din vânzarea mărfurilor	52.029.643	49.866.584	-4%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	(5.787.631)	(5.465.514)	-6%
Producția vândută	12.280	147	-99%
<b>Alte venituri din exploatare</b>	<b>17.044</b>	<b>35.127</b>	<b>106%</b>
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>43.699.515</b>	<b>41.790.853</b>	<b>-4%</b>
Cheltuieli cu materii prime și materiale	208.846	223.346	7%
Alte cheltuieli materiale	36.830	30.686	-17%
Cheltuieli privind mărfurile	41.664.019	40.571.181	-3%
<i>Reduceri comerciale primite</i>	(2.196.193)	(2.484.512)	13%
Cheltuieli cu personalul	1.475.549	1.823.763	24%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	312.977	303.671	-3%
Alte cheltuieli de exploatare	2.197.487	1.322.717	-40%
<b>Rezultat operațional</b>	<b>2.571.821</b>	<b>2.645.491</b>	<b>3%</b>
Venituri financiare	16.192	2.220	-86%
Cheltuieli financiare	1.020.030	876.223	-14%
<b>Rezultat financiar</b>	<b>(1.003.838)</b>	<b>(874.003)</b>	<b>13%</b>
Venituri totale	46.287.528	44.438.564	-4%
Cheltuieli totale	44.719.545	42.667.076	-5%
<b>Rezultat brut</b>	<b>1.567.983</b>	<b>1.771.488</b>	<b>13%</b>
Impozitul pe profit/alte impozite	238.021	262.243	10%
<b>Rezultat net</b>	<b>1.329.962</b>	<b>1.509.245</b>	<b>13%</b>

# BILANȚ

Indicatori de bilanț (lei)	01.01.2024	30.09.2024	Δ%
<b>Active imobilizate, din care:</b>	<b>865.790</b>	<b>1.528.874</b>	<b>77%</b>
Imobilizări corporale	766.007	1.429.091	87%
Imobilizări financiare	99.783	99.783	0%
<b>Active circulante, din care:</b>	<b>31.580.823</b>	<b>45.167.580</b>	<b>43%</b>
Stocuri	12.174.958	10.475.945	-14%
Creanțe	17.341.555	27.741.952	60%
Casa și conturi la bănci	2.064.310	6.949.683	237%
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>32.446.613</b>	<b>46.696.454</b>	<b>44%</b>
<b>Total datorii, din care:</b>	<b>20.735.456</b>	<b>33.476.052</b>	<b>61%</b>
<b>Datorii curente, din care:</b>	<b>7.733.357</b>	<b>17.353.110</b>	<b>124%</b>
Datorii bancare	2.191.667	4.273.438	95%
Furnizori terți	4.973.705	12.469.928	151%
Afiliați	15.624	15.624	0%
Salarii și impozite pe salarii	240.021	183.646	-23%
Alte datorii pe termen scurt	22.762	9.921	-56%
Leasing	289.578	400.553	38%
<b>Datorii pe termen lung, din care:</b>	<b>13.002.099</b>	<b>16.122.942</b>	<b>24%</b>
Datorii bancare	2.658.333	5.390.496	103%
Obligațiuni corporative	10.000.000	10.000.000	0%
Leasing	343.766	732.446	113%
<b>Capitaluri proprii, din care:</b>	<b>11.711.157</b>	<b>13.220.402</b>	<b>13%</b>
Capital subscris și vărsat	569.573	569.573	0%
Prime de capital	6.052.500	6.052.500	0%
Rezerve legale	113.915	113.915	0%
Profitul sau pierderea reportată	4.005.970	5.046.677	26%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	1.042.122	1.509.245	45%
Repartizarea profitului	1.415	-	-100%
Acțiuni proprii	71.508	71.508	
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII</b>	<b>32.446.613</b>	<b>46.696.454</b>	<b>44%</b>

## CASH-FLOW

Cash-Flow (lei)	01.01.2024	30.09.2024
<b><u>Activități de exploatare</u></b>		
<b>Profitul net</b>	<b>1.042.122</b>	<b>1.509.245</b>
Amortizare	417.007	303.671
Cheltuieli privind dobânzile	1.016.515	874.725
Cheltuiala cu impozitul pe profit	166.558	262.243
<b>Flux de numerar din exploatare înaintea modificărilor capitalurilor proprii</b>	<b>2.642.202</b>	<b>2.949.884</b>
(Creștere)/Descreșterea creanțelor	(753.428)	(10.400.397)
(Creștere)/Descreșterea stocurilor	882.992	1.699.013
Creșterea/(descreșterea) datorii comerciale și alte datorii	(494.486)	7.427.007
<b>Numerar generat din exploatare</b>	<b>2.277.280</b>	<b>1.675.507</b>
Impozit pe profit plătit	(166.558)	(262.243)
<b>Numerar net din activități de exploatare</b>	<b>2.110.722</b>	<b>1.413.264</b>
<b><u>Activități de investiții</u></b>		
(Achizițiile)/vânzările de imobilizări corporale și necorporale	(98.388)	(966.755)
(Achizițiile)/ vânzările de imobilizări financiare	1.695.000	-
<b>Numerar net utilizat în activități de investiții</b>	<b>1.596.612</b>	<b>(966.755)</b>
<b><u>Activități de finanțare</u></b>		
Încasări din creșterea capitalului social	7.073	-
Încasări din împrumuturi	(2.385.922)	5.313.589
Dividende repartizate	(850.823)	-
Dobânzi plătite	(1.016.515)	(874.725)
<b>Numerar net din activități de finanțare</b>	<b>(4.246.187)</b>	<b>4.438.864</b>
<b>Creșterea numerarului și echivalentului de numerar</b>	<b>(538.853)</b>	<b>4.885.373</b>
<b>Numerar și echivalent de numerar la începutul perioadei</b>	<b>2.603.163</b>	<b>2.064.310</b>
<b>Numerar și echivalent de numerar la sfârșitul perioadei</b>	<b>2.064.310</b>	<b>6.949.683</b>



## PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

### Indicatorul lichidității curente la 30.09.2024

Active curente	45.167.580	
<hr/>		<b>= 2,60</b>
Datorii curente	17.353.110	

### Indicatorul gradului de îndatorare la 30.09.2024

Capital împrumutat	16.122.942		
<hr/>		<b>= 122%</b>	
Capital propriu	13.220.402		

Capital împrumutat	16.122.942		
<hr/>		<b>= 55%</b>	
Capital angajat	29.343.344		

*Capital împrumutat = Credite peste 1 an*

*Capital angajat = capital împrumutat + capital propriu*

### Viteza de rotație a activelor imobilizate la 30.09.2024

Cifra de afaceri	44.401.217	
<hr/>		<b>= 29,04</b>
Active imobilizate	1.528.874	

## DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 27 noiembrie 2024

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare individuale pentru perioada cuprinsă între 01.01.2024 și 30.09.2024 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Agroland Agribusiness S.A. și că raportul de management oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în primele nouă luni ale exercițiului financiar 2024 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

**Florin Radu**

Administrator unic

Agroland Agribusiness S.A.