

## BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2024

Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2024 prezentat mai jos include rezultatele preconizate a fi generate de Agroland Agribusiness S.A. la nivel individual.

Estimare buget de venituri și cheltuieli 2024	SUMA (LEI)
<b>Vânzări nete</b>	<b>68.437.013</b>
COGS (costul produselor vândute)	55.655.993
Reduceri oferite clienților	6.843.701
<b>Marja comercială</b>	<b>5.937.319</b>
Rabaturi pentru plata la termen	3.421.851
<b>Marja brută</b>	<b>9.359.170</b>
Costuri materiale	45.336
Costuri cu personalul	2.318.250
Costurile serviciilor utilizate	2.715.594
<b>OPEX</b>	<b>5.079.180</b>
<b>EBITDA</b>	<b>4.279.990</b>
Amortizarea și deprecierea	410.451
<b>EBIT</b>	<b>3.869.539</b>
Rezultat financiar	(1.016.515)
<b>EBT</b>	<b>2.853.024</b>
Impozit	456.484
<b>Profit net</b>	<b>2.396.540</b>

2023 a fost un an plin de provocări și situații neprevăzute, cu scăderi accentuate de prețuri atât la fertilizanți, cât și la cereale, în care foarte mulți fermieri au marcat pierderi prin prisma raportului negativ între cheltuieli și venituri, cu probleme financiare și nemulțumiri în tot sectorul agribusiness. Cu toate acestea, există premise optimiste față de următorul sezon agricol că lucrurile vor reintra în normal. Din perspectiva Companiei, plafoanele minimale la prețurile menționate anterior au fost atinse, fiind în situația unui restart accelerat al agriculturii.

Echipa Agroland Agribusiness a reușit, datorită experienței, să depășească situația dificilă, încasându-și debitele și fiind la zi cu plățile către toți furnizorii. În același timp, Compania a păstrat și consolidat parteneriatele construite de-a lungul timpului, continuând să dezvolte noi parteneriate și noi produse proprii. În plus, Compania vizează și alte linii de business pe care să le integreze în activitatea sa.

De asemenea, Compania se concentrează pe consolidarea și creșterea echipelor de vânzări, trading și logistică pentru că volumele tranzacționate au crescut considerabil. Totodată, Compania depune eforturi permanente pentru a fi alături de clienții săi și pentru a le oferi consultanță pe toate liniile de business, fiind pregătită să furnizeze oferte competitive.