

# RAPORT ANUAL

---

# 2023

**Agroland Agribusiness S.A.**

Companie listată la  
Bursa de Valori București

Simbol:

Acțiuni - AAB

Obligațiuni - AAB26

# CUPRINS

MESAJ DE LA CEO .....	4
INDICATORI CHEIE 2023 .....	6
DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS .....	7
SCURT ISTORIC .....	7
FURNIZORI .....	12
ANGAJAȚI.....	12
ADMINISTRATORI ȘI CONDUCEREA EXECUTIVĂ .....	12
ACȚIUNILE AAB LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI .....	13
OBLIGAȚIUNILE AAB LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI.....	14
EVENIMENTE CHEIE ÎN 2023 .....	15
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE .....	18
ANALIZA P&L .....	18
SITUAȚIA CONCURENȚIALĂ .....	20
CLIENȚI SEMNIFICATIVI .....	20
PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI .....	20
POLITICA DE DIVIDENDE.....	21
PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI .....	22
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE .....	23
BILANȚ .....	24
CASH-FLOW .....	25
ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI .....	26
RISCURI .....	27
PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ.....	30
DECLARAȚIA CONDUCERII .....	34

**Disclaimer:** Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

# INFORMAȚII EMITENT

## INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport anual pentru 2023
Pentru exercițiul financiar	01.01.2023 – 31.12.2023
Data publicării raportului	29.03.2024
Conform	Anexa 15 din Regulamentul ASF nr. 5/2018

## INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Agroland Agribusiness S.A.
Cod fiscal	RO 37478862
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J16/1009/2017
Sediu social	Sat Pielești, Comuna Pielești, T44, P43, Dolj, Romania

## INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	569.573 RON
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	5.695.730 acțiuni
Simbol	AAB acțiuni AAB26 obligațiuni

## DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 754 908 742
Email	investitor.agribusiness@agroland.ro
Website	<a href="https://agribusiness.agroland.ro">https://agribusiness.agroland.ro</a>

Situațiile financiare individuale la 31 decembrie 2023 prezentate în paginile următoare sunt **auditate**.

## MESAJ DE LA CEO

Dragi acționari,

Anul 2023 a fost foarte dificil pentru companiile din agribusiness, fiind unul dintre cei mai impredictibili din ultimii 15 ani. Ultimul trimestru din 2023 nu a adus modificări majore ale trendurilor înregistrate în primele nouă luni ale anului, continuând scăderea prețurilor la fertilizanți și o oarecare stabilitate a prețurilor cerealelor. Totuși, contextul determinat, pe de o parte, de creșterea prețurilor la fertilizanți și cereale din 2022 și, pe de altă parte, de ieftinirea accelerată a acestora din S1 2023, a continuat să afecteze profitabilitatea afacerilor active în acest domeniu.

La nivel financiar, Agroland Agribusiness a înregistrat în 2023 venituri din exploatare de 57,1 milioane de lei, în scădere cu 10% față de 2022. În ceea ce privește EBITDA, aceasta a scăzut cu 34% comparativ cu anul anterior, până la 2,6 milioane de lei, în timp ce profitul net a fost de 1 milion de lei, o scădere de 56% față de 2022. În ceea ce privește diferența față de bugetul revizuit în cadrul raportului financiar pentru T3 2023, lipsa de numerar a fermierilor, care a cauzat scăderi ale achiziției de inputuri, în special a fertilizanților, scăderea accelerată a prețului de vânzare a fertilizanților, care a afectat marjele, și dublarea prețului la transport în timpul campaniei de toamnă au influențat negativ atât veniturile încasate, cât și profitabilitatea companiei.

În ciuda acestor evenimente, compania noastră a reușit să nu înregistreze pierderi semnificative și să încheie anul pe profit, prin coordonarea atentă a pozițiilor viitoare la fertilizanți, care, deși pe termen scurt a determinat o scădere a marjei practice, a dus la păstrarea cotei de piață. Numărul clienților din 2023 a înregistrat o scădere de 3% față de anul anterior ca urmare a încasării mai lente din ultima parte a anului, aproape 25% dintre fermieri înregistrând întârzieri ale plăților.

Acest fapt a fost cauzat de incapacitatea fermierilor de a acoperi costurile de înființare a culturilor prin comercializarea producției, în special la păioasele de toamnă, precum și de întârzieri ale plății subvențiilor către fermieri. În acest caz, prin politica noastră comercială, limităm vânzarea de inputuri către acești clienți până la recuperarea debitului pentru a-i menține pe aceștia în zona sigură de expunere financiară. Totuși, de la începutul anului 2023, creanțele au înregistrat o creștere de numai 5%, ca urmare a faptului că am reușit să încasăm până la finalul anului aproximativ 97% din creanțele aferente anului agricol 2022/2023. Aceste diferențe au fost plătite de către fermieri din încasarea subvențiilor de la APIA sau prin împrumuturi bancare și ne așteptăm ca și în 2024 încasarea debitelor să atingă un nivel similar.

Pentru perioada următoare există mai multe motive de optimism. În primul rând, culturile de toamnă sunt promițătoare, pe fondul recuperării pedologice în majoritatea zonelor țării. În al doilea rând, prețurile la fertilizanți și cereale s-au stabilizat, nemaivând oscilații majore, ceea ce oferă tuturor o predictibilitate mai mare. De asemenea, există promisiuni din partea autorităților referitoare la subvenții suplimentare pentru fermierii defavorizați din zonele extinse cu secetă sau cei afectați de prețurile mici ale cerealelor din Ucraina. În legătură cu acest ultim punct, există premise că, începând din 2024, cerealele provenite din Ucraina, care vor fi în tranzit către porturile românești de la Marea Neagră, vor avea rute și terminale diferite în portul Constanța, fără a mai periclita traficul cerealelor din România. Astfel, analizând noua conjunctură, considerăm că nu vom mai fi afectați nici de costurile crescute pe care le practică transportatorii din cauza blocajelor din port și nici de taxele RCA existente până acum.



În ceea ce privește împărțirea veniturilor pe categorii, cu excepția scăderii cu 43% a fertilizanților, până la 16,8 milioane de lei, celelalte categorii au înregistrat majorări. Trading-ul de cereale a generat venituri de 20,5 milioane de lei în 2023, un avans de 25%, în ciuda unei majorări cu 90% a volumului, pe fondul scăderii prețului la cereale comparativ cu anul anterior. De asemenea, pesticidele au înregistrat o creștere de 13%, ajungând la 16,5 milioane de lei în 2023, semințele input au crescut cu 6% față de 2022, până la 9,9 milioane de lei, în timp ce combustibilul input a ajuns la 458 de mii de lei, un avans de 32%. Aceste cifre demonstrează impactul limitat al scăderii numărului de clienți facturați, observând o creștere a volumelor medii vândute clienților existenți.

În legătură cu gama de produse sub marca proprie Nutriland, continuăm promovarea și comercializarea acestora. În T4 2023, am adăugat patru noi produse gamei Nutriland, pentru care am început deja promovarea către clienți.

În ciuda acestor rezultate sub așteptări din anul 2023, situația financiară a companiei continuă să fie stabilă, cu o poziție de numerar de 2,1 milioane de lei, în scădere cu 21% față de începutul anului 2023, dar și cu o scădere a datoriilor totale de 12%, până la 20,7 milioane de lei. Este importantă de menționat micșorarea datoriilor curente cu 40% în T4 2023 față de T3 2023, ca urmare a plății unor datorii către furnizori.

Astfel, analizând toți factorii cu un impact potențial asupra sectorului agricol în 2024, cu stabilitatea prețului de vânzare a cerealelor și inputurilor, precipitații mai ridicate până în acest moment și subvențiile pentru fermieri, suntem încrezători că anul agricol 2023/2024 va fi unul mai stabil și mai profitabil decât cel care a trecut.

Pentru mai multe informații despre evoluția Agroland Agribusiness din anul 2023, vă invităm să parcurgeți paginile următoare ale acestui raport. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră, fie că este vorba despre afacere sau de piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la [investitor.agribusiness@agroland.ro](mailto:investitor.agribusiness@agroland.ro).

**FLORIN RADU**

**DIRECTOR GENERAL**

# INDICATORI CHEIE 2023



511

Clienți facturați

-3% vs. 2022



57,1 milioane de lei

Venituri

-10% vs. 2022



2,6 milioane de lei

EBITDA

-34% vs. 2022



1 milion de lei

Profit net

-56% vs. 2022

## PRINCIPALELE CATEGORII DE VENITURI



20,5 milioane de lei

Trading cereale

+25% vs. 2022



16,8 milioane de lei

Fertilizanți

-43% vs. 2022



16,5 milioane de lei

Pesticide

+13% vs. 2022



9,9 milioane de lei

Semințe input

+6% vs. 2022



## DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS

### SCURT ISTORIC

Agroland Agribusiness are ca obiect principal de activitate vânzarea de inputuri pentru agricultura convențională și agricultura organică. Principalele inputuri agricole comercializate de Agroland Agribusiness sunt fertilizanți, pesticide, semințe și combustibil. Prin urmare, Compania comercializează întregul set de inputuri necesare fermierilor.

Așa cum a mai fost menționat în comunicările Companiei, aceasta continuă să personalizeze oferta proprie de produse cu formulări unice în colaborare cu furnizorii interni și externi. Gama de produse **NUTRILAND** lansată în 2022 vine în întâmpinarea nevoilor fermierului (urmărind să aducă soluții la cât mai multe dintre provocările produse de schimbările climatice transpuse în perioade cu secete extreme sau curențe ale microelementelor nutritive din sol) și în același timp contribuie la creșterea și consolidarea prezenței Agroland Agribusiness în cât mai multe ferme din România.



Gama proprie este alcătuită din biostimulatori și fertilizanți foliari și cuprinde următoarele produse:

- **Nutriland VIT+AMINO** este un bio-stimulator în formă lichidă, super concentrat, recomandat pentru culturile agricole și horticole având un rol important în optimizarea regimului de nutriție și maximizarea producțiilor. Produsul este compus din 2 componente, VIT cu rol de hrănire iar AMINO cu rol de stimulare. Complexitatea Nutriland VIT+AMINO îl face potrivit pentru utilizarea cu rezultate foarte bune la toate plantele de cultură mare.
- **Nutriland Cereals** oferă o nutriție echilibrată plantelor și previne curențele în microelemente. Este recomandat a se folosi în timpul fazelor critice de creștere cum ar fi înfrățirea, alungirea paiului, faza de burduf, dar și în vederea pregătirii pentru iernare și la reluarea vegetației primăvara devreme. Acest produs este special formulat pentru culturile de cereale
- **Nutriland Oilseeds** este un îngrășământ foliar formulat special pentru a preveni apariția curenței în microelemente la cultura de rapiță și floarea-soarelui. Crește rezistența plantelor la stres în perioadele secetoase. Perioadele secetoase reduc absorbția și translocarea substanțelor nutritive în plantă.
- **Nutriland BOR 11** este un îngrășământ foliar concentrat care furnizează plantelor bor de înaltă calitate prin intermediul frunzelor. Aplicarea foliară este metoda cea mai eficientă și eficace

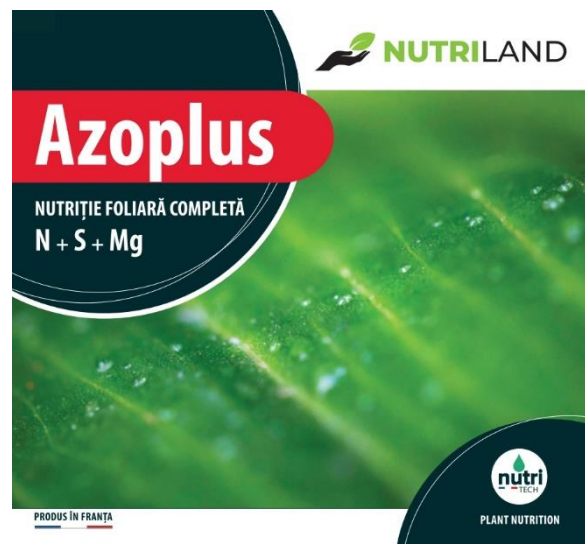
pentru asigurarea borului necesar plantelor, deoarece astfel se poate evita blocarea lui de către calciu sau alte elemente antagonice care se află în sol. Borul este important în metabolismul hidraților de carbon și transportul lor prin membrana celulară. Carența de bor inhibă activitatea enzimelor oxidative și afectează dezvoltarea țesuturilor meristemice și a rădăcinilor, acesta având un rol important în procesul de respirație.

- **ACA 27** este un produs care asigură detoxifierea și biostimularea plantei, dispersia încadrându-se în pH 6, considerat optim. Este un complex concentrat, bogat în aminoacizi liberi obținuți din surse vegetale. Protejează planta, reducând nivelul de stres provocat în urma tratamentelor de erbicidare sau a altor tratamente pentru protecția plantelor și reactivează procesul de creștere.
- **Azoplus** este un fertilizant foliar menit să asigure plantei o nutriție completă grație componentelor sale N+S+Mg. Azotul ureic asigură un efect imediat, peste 50% fiind absorbit în primele ore de la aplicare, prezența azotului sporind rezistența plantelor la factorii de stres biotici și abiotici. Produsul completează necesarul de sulf care nu este disponibil în sol, care contribuie la creșterea calității cerealelor păioase, prin obținerea unui conținut mai ridicat de proteină, și previne întârzierea dezvoltării plantelor. Magneziul are rol important în intensificarea absorbției apei și reducerii transpirației, dar și a procesului de fotosinteză.
- **Synergiac Xtra** este un biostimulant pe baza de extract din alge marine, aminoacizi liberi și nutrienți concentrați din fosfor și potasiu. Produsul are rol de a activa metabolismul plantei și ajută la dezvoltarea rădăcinilor, tulpinii, frunzelor, florilor și fructelor - fiind ideal de folosit într-un ciclu complet. Acesta crește rezistența plantei la factori de stres abiotici și intensifică absorbția apei și nutrienților, contribuind astfel la obținerea unor recolte crescute











Activitatea secundară desfășurată de Companie este reprezentată de tradingul cu cereale, personalul având deja experiență dobândită în cadrul Cargill Agricultura. Prin această linie de business, pe lângă obiectivul de a suplini și diversifica veniturile Companiei, Agroland Agribusiness își propune recuperarea mai rapidă a creanțelor, înainte de scadența stabilită la cultură. Activitatea de trading cu cereale permite Companiei achiziționarea de cereale de la fermieri și valorificarea acestora către traderii mari care operează doar în puncte fixe sau doar în porturi. Astfel, Agroland Agribusiness operează ca un furnizor pentru fermieri, prin inputurile pe care le comercializează, dar și ca potențial cumpărător al culturilor fermierilor.

Compania activează în acest moment în zona de Sud a țării, respectiv în județele Dolj, Olt, Mehedinți, Argeș, Teleorman, Vâlcea, Gorj, Dâmbovița, Ilfov, Ialomița, Călărași, Tulcea, Brăila și Constanța și are ca obiectiv extinderea pe toată zona de Vest a țării, acolo unde Compania-mamă este foarte cunoscută ca fiind un partener de încredere, care oferă produse premium.

Segmentul de piață căruia i se adresează Compania este format din fermierii ce dispun de o suprafață cultivabilă medie, unde marjele sunt superioare, concentrând astfel resursele eficient, pentru a maximiza veniturile.

În general, clienții Agribusiness sunt fermierii cu suprafețe medii-mari care cultivă:

- Cereale: grâu, orz, porumb, triticale, orzoaică, etc;
- Plante oleaginoase: rapiță, floarea soarelui.

Clienții Companiei sunt împărțiți în trei categorii, în funcție de suprafață cultivată:

- Fermieri mici, care dețin o suprafață cultivabilă de până la 100 ha;
- Fermieri medii, care dețin o suprafață cultivabilă între 100 și 500 ha;
- Fermieri mari, care dețin o suprafață cultivabilă de peste 500 ha

Compania acordă o atenție semnificativă fermierilor care cultivă organic sau care sunt în etapa de conversie a terenurilor către o cultură organică. În acest sens, în portofoliul Emitentului se găsesc producători interni și externi care furnizează acest tip de produse organice.

## FURNIZORI

În anul 2023, Agroland Agribusiness a avut 141 de furnizori activi. Top 5 furnizori sunt prezentați mai jos:

Denumire	Domeniu de activitate	Pondere
Furnizor 1	Fertilizanți	12%
Furnizor 2	Semințe / Pesticide	7%
Furnizor 3	Fertilizanți	6%
Furnizor 4	Pesticide	5%
Furnizor 5	Semințe / Pesticide	5%

## ANGAJAȚI

La data de 31.12.2023, compania avea 17 angajați cu normă întreagă, același număr în comparație cu 31.12.2022. În cadrul Emitentului salariații nu sunt organizați sub forma unui sindicat.

Detalii cu privire la angajați la data de 31.12.2023:

Departament	Nr. angajați
Office Management	4
Vânzări	11
Gestionare	2
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>

Din totalul angajaților, 3 au studii medii și 14 au studii superioare.

## ADMINISTRATORI ȘI CONDUCEREA EXECUTIVĂ

Administrarea Agroland Agribusiness S.A. este asigurată de către Administratorul Unic Florin Radu, ales de către Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru o perioadă de 4 ani, începând cu data de 18.03.2021 și până la data de 18.03.2025. Florin Radu este și Directorul General al Societății și a fost Project Manager în perioada când Agribusiness funcționa ca o divizie în cadrul Agroland Business System.

### Persoanele implicate în conducerea executivă a emitentului:

#### Florin Radu – Director General

Florin Radu deține poziția de Director General în cadrul Societății din octombrie 2017, atunci când firma a fost înființată ca societate de sine stătătoare, anterior existând ca o divizie în cadrul Agroland Business System. Florin Radu are o experiență profesională de aproximativ 30 de ani, cu precădere în sectorul de agricultură. Acesta s-a alăturat Grupului în iunie 2016, ca Project Manager al diviziei Agribusiness. Anterior alăturării în cadrul Grupului Agroland, Florin Radu a ocupat funcția de Regional Sales Manager în cadrul Cargill Agricultura, unul dintre cei mai mari jucători la nivel global. Acesta a absolvit Facultatea de Științe Economice, specializarea Finanțe-Bănci din cadrul Universității din Craiova, precum și numeroase programe de dezvoltare personală.

**Procent de deținere:** Florin Radu deține la momentul redactării prezentului raport financiar 23,7020% din capitalul social al Emitentului.

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În prezent Florin Radu este asociat activ în compania IRCO DISTRIBUTION SRL.

- În ultimii 5 ani, lui Florin Radu nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Florin Radu.
- Florin Radu nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator

### ACȚIUNILE AAB LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

Agroland Agribusiness S.A. este a doua companie din grupul Agroland care a fost listată pe piața AeRO la data de 15 iunie 2021, după un plasament privat pentru vânzarea de acțiuni, prin care a atras de la investitori 6,07 milioane de lei. Acțiunile companiei se tranzacționează sub simbolul bursier AAB.

Fondurile atrase au fost folosite pentru dezvoltarea companiei și finanțarea investițiilor în active fixe, a cheltuielilor curente, fuziuni, achiziții, precum și intrarea în acționariatul unor startup-uri din agricultură.

În aprilie 2021, Agroland Agribusiness a derulat un plasament privat prin care a vândut 225.000 de acțiuni noi emise, subscrierea minimă în ofertă fiind de 5.000 de acțiuni (115.000 lei). Plasamentul a fost suprasubscris de 15 ori chiar în prima zi, iar prețul final a fost stabilit la 27 lei/acțiune. Acțiunile au fost cumpărate de 154 de investitori, dintre care 25 investitori calificați și restul 129 de retail (5 persoane juridice române, restul persoane fizice).

În data de 8 iunie 2022, Agroland Agribusiness a informat piața despre primirea din partea Autorității de Supraveghere Financiară, a Certificatului de Înregistrare a Instrumentelor Financiare (CIIF) nr. AC-5296-2/07.06.2022, care a certificat înregistrarea operațiunii de majorare a capitalului social cu 4.500.000 de acțiuni noi care au fost emise conform Hotărârii AGEA din 29.04.2022. În urma acestei majorări, capitalul social al Agroland Agribusiness S.A. a ajuns la 562.500 lei, divizat în 5.625.000 acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0,1 lei pe acțiune. De asemenea, în data de 18 iulie 2023, Agroland Agribusiness a informat piața despre primirea Certificatului de Înregistrare a Instrumentelor Financiare (CIIF) nr. AC-5296-3/17.07.2023 din partea Autorității de Supraveghere Financiară care certifică înregistrarea operațiunii de majorare a capitalului social cu 70.730 de acțiuni noi care au fost emise conform Hotărârii AGEA Companiei nr. 5 din data de 28.04.2023. În urma majorării, capitalul social al Agroland Agribusiness S.A. este de 569.573 lei, divizat în 5.695.730 acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0,1 lei per acțiune.

Pe parcursul anului 2023, investitorii au tranzacționat acțiuni AAB în cadrul a 1.511 de tranzacții, în valoare totală de 1,1 milioane de lei.

La 31.12.2023, structura acționariatului companiei era următoarea:

Acționar	Număr Acțiuni	Procent
Agroland Business System S.A. (compania mama)	3.177.020	55,7790%
Radu Florin	1.350.000	23,7020%
Alți acționari	1.168.710	20,5190%
TOTAL	5.695.730	100 %

În cursul anului 2023, Compania nu a efectuat răscumpărări de acțiuni proprii.

### **OBLIGAȚIUNILE AAB LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI**

În data de 28 iulie 2021, Compania a încheiat un plasament privat pentru obligațiuni în urma căruia a atras de la investitorii pe bursă. Obligațiunile cu simbolul AAB26 emise sunt denumite în lei, au scadența la 5 ani și o rată anuală fixă a cuponului de 9%, cupoanele urmând să fie plătite semestrial. Valoarea nominală a unei obligațiuni AAB26 este de 100 lei, iar subscrierea minimă în cadrul plasamentului a fost de 60.000 lei (600 de obligațiuni). În data de 9 septembrie 2021, Compania a listat prima sa emisiune de obligațiuni la Bursa de Valori București, pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare (SMT).

Agroland Agribusiness este la zi cu plata cupoanelor către deținătorii de obligațiuni, pentru toate emisiunile de obligațiuni, efectuată prin sistemul Depozitarului Central. Următorul cupon este datorat în data de 02.08.2024 și compania nu prevede nicio problemă cu plata acestuia.

## EVENIMENTE CHEIE ÎN 2023

### AGOA ȘI AGEA DIN DATA DE 28.04.2023

În data de **28 aprilie 2023**, au avut loc Adunările Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor Companiei. Cvorumul legal și statutar aferent adunărilor a fost constituit la prima convocare.

Punctele cheie aprobate în cadrul celor două adunări au fost:

- (i) Repartizarea sumei de 843.750 lei din profitul net al Companiei realizat în exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2022, în vederea distribuirii unui dividend brut de 0,15 lei per acțiune;
- (ii) Prelungirea până la data de 30.04.2024 a mandatului auditorului EXPERT IGNEA NICOLAE S.R.L.;
- (iii) Aprobarea majorării capitalului social cu suma de 7.073 lei, de la 562.500 lei până la 569.573 lei, prin emisiunea a 70.730 acțiuni noi cu valoare nominală de 0,1 lei per acțiune, din profitul de nerepartizat aferent anului 2022. Repartizarea acțiunilor nou emise se va face în proporție de 0,0125742 acțiune gratuită la 1 acțiune deținută.

### DISTRIBUIRE DIVIDENDE

În data de **14 iunie 2023**, Compania a plătit către acționari dividende în numerar conform deciziei AGOA din 28 aprilie 2023. Din profitul net total de 2.344.216 lei, 843.750 lei au fost distribuiți acționarilor sub formă de dividende în numerar și 90.000 lei au fost folosiți pentru rezervele legale. Suma de 1.410.466 lei a rămas nedistribuită. Dividendul brut a fost de 0,15 lei per acțiune.

### ZIUA INVESTITORILOR AG ȘI AAB

În data de **15 iunie 2023**, a avut loc Ziua Investitorilor Agroland Business System S.A. (AG) și Agroland Agribusiness S.A. (AAB), eveniment alcătuit din două părți. Prima parte s-a desfășurat la București și a cuprins prezentări ale membrilor echipelor de management ale celor două companii. A doua parte a evenimentului a avut loc la platforma avicolă Mihăilești.

### MAJORARE CAPITAL SOCIAL

În data de **18 iulie 2023**, Agroland Agribusiness a informat piața despre primirea Certificatului de Înregistrare a Instrumentelor Financiare (CIIF) nr. AC-5296-3/17.07.2023 din partea Autorității de Supraveghere Financiară. CIIF certifică înregistrarea operațiunii de majorare a capitalului social cu 70.730 de acțiuni noi care au fost emise conform Hotărârii AGEA Companiei nr. 5 din data de 28.04.2023. În urma majorării, capitalul social al Agroland Agribusiness S.A. este de 569.573 lei, divizat în 5.695.730 acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0,1 lei per acțiune. Noile acțiuni au fost încărcate în conturile acționarilor în data de **19 iulie 2023**. Plata fracțiunilor rezultate în urma majorării capitalului social a fost efectuată în data de **27 iulie 2023**.

### INFORMARE PRIVIND ATRIBUIREA CU TITLU GRATUIT A UNOR ACȚIUNI ANGAJAȚILOR

În data de **26 septembrie 2023**, Agroland Agribusiness a informat piața despre atribuirea cu titlu gratuit a 28.000 de acțiuni angajaților Companiei, sens în care a publicat Documentul de informare redactat în conformitate cu art. 1 alin. (4) lit. i) din Regulamentul nr. 1129/2017 privind prospectul care trebuie publicat în cazul unei oferte publice de valori mobiliare sau al admiterii de valori mobiliare la tranzacționare pe o piață reglementată și de abrogare a Directivei 2003/71/CE. Mai multe detalii sunt disponibile [AICI](#).

### LANSARE DE NOI PRODUSE

În T4 2023, Compania a lansat 4 noi produse sub marca proprie Nutriland, care completează gama destinată clienților: ACA 27 – Biostimulant, Azoplus – nutriția plantelor, Borplus – fertilizant, și Synergiac Xtra – biostimulant.



### ACA 27

Produs care asigură detoxifierea și biostimularea plantei, dispersia încadrându-se în pH 6, considerat optim.

Este un complex concentrat, bogat în aminoacizi liberi obținuți din surse vegetale.

Protejează planta, reducând nivelul de stres provocat în urma tratamentelor de erbicidare sau a altor tratamente pentru protecția plantelor.

Reactivează procesul de creștere.

### Azoplus

Fertilizant foliar menit să asigure plantei o nutriție completă grație componentelor sale N+S+Mg.

Azotul ureic asigură un efect imediat, peste 50% fiind absorbit în primele ore de la aplicare.

Prezența azotului sporește rezistența plantelor la factorii de stres biotici și abiotici.

Produsul completează necesarul de sulf care nu este disponibil în sol, care contribuie la creșterea calității cerealelor păioase, prin obținerea unui conținut mai ridicat de proteină, și previne întârzierea dezvoltării plantelor.

Magneziul are rol important în intensificarea absorbției apei și reducerii transpirației, dar și a procesului de fotosinteză.







### Borplus

Îngrășământ foliar concentrat care furnizează plantelor bor de înaltă calitate prin intermediul frunzelor.

Aplicarea foliară este metoda cea mai eficientă și eficace pentru asigurarea borului necesar plantelor, deoarece astfel se poate evita blocarea lui de către calciu sau alte elemente antagonice care se află în sol.

Borul este important în metabolismul hidraților de carbon și transportul lor prin membrana celulară. Carența de bor inhibă activitatea enzimelor oxidative și afectează dezvoltarea țesuturilor meristemice și a rădăcinilor, acesta având un rol important în procesul de respirație.

### Synergiac Xtra

Biostimulat pe bază de extract din alge marine, aminoacizi liberi și nutrienți concentrați din fosfor și potasiu.

Produsul are rol de a activa metabolismul plantei și ajută la dezvoltarea rădăcinilor, tulpinii, frunzelor, florilor și fructelor - fiind ideal de folosit într-un ciclu complet.

Crește rezistența plantei la factori de stres abiotici și intensifică absorbția apei și nutrienților, contribuind astfel la obținerea unor recolte crescute.



# ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

## ANALIZA P&L

În 2023, veniturile din exploatare ale Agroland Agribusiness au ajuns la 57,1 milioane de lei, o scădere de 10% comparativ cu anul 2022, determinată de micșorarea cifrei de afaceri, în contextul unei perioade dificile și impredictibile pentru sectorul agricol. Prețurile la îngrășămintele vândute în 2023, pentru anul agricol 2023-2024, sunt cu 40-50% mai mici decât în ultimii doi ani, ceea ce a determinat scăderea înregistrată la nivelul cifrei de afaceri în a doua jumătate a anului.

În plus, în ciuda unei scăderi cu 8% a veniturilor din vânzarea mărfurilor, până la 64,3 milioane de lei, reducerile comerciale acordate au crescut cu 13% față de anul anterior, ajungând la 7,2 milioane de lei. Acest lucru a fost determinat de costurile foarte mari de înființare a culturilor pe care fermierii le-au avut anul trecut, împreună cu o scădere substanțială a prețurilor de vânzare a culturilor primare, care a pus presiune asupra lichidității fermierilor. În consecință, pentru a menține relațiile cu clienții cheie, Compania a decis să acorde reduceri mai mari clienților săi pe care, în ciuda contextului dificil, le plăteau în perioadele negociate.

În ceea ce privește împărțirea veniturilor pe categorii, în 2023, cea mai mare contribuție la cifra de afaceri a fost generată de trading-ul de cereale, care a crescut cu 25% comparativ cu anul precedent, până la 20,5 milioane de lei. Este important de menționat că această creștere a veniturilor din trading-ul de cereale a fost generată de majorarea volumelor tranzacționate, pe fondul scăderii prețului cerealelor, întrucât compania a tranzacționat o cantitate de cereale cu 90% mai mare în 2023 față de 2022.

Categoria fertilizanți a generat venituri de 16,8 milioane de lei în 2023, în scădere cu 43% comparativ cu anul anterior, ca urmare a volatilității mari la prețurile fertilizanților, influențate direct de lichiditatea scăzută a fermierilor, ceea ce a limitat posibilitatea de a achiziționa această categorie de produse. Vânzările de pesticide și semințe input au înregistrat majorări în 2023, în ciuda scăderii numărului de clienți față de 2022, pe fondul creșterii volumelor medii vândute clienților existenți, dar și a stabilizării prețurilor acestora. Astfel, categoria pesticide a generat venituri de 16,5 milioane de lei în 2023, un avans de 13%, în timp ce semințele input au înregistrat vânzări de 9,9 milioane de lei, o majorare cu 6% comparativ cu 2022. Vânzările de combustibil input au crescut cu 32% în 2023, ajungând la 458 de mii de lei.

Categorie venituri (lei)	2022	2023	Δ %
Fertilizanți	29.222.200	16.778.118	-43%
Trading cereale	16.364.900	20.526.090	25%
Pesticide	14.597.620	16.484.114	13%
Semințe input	9.358.029	9.886.678	6%
Combustibil input	346.162	458.382	32%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	<i>6.352.608</i>	<i>7.028.405</i>	<i>11%</i>
<b>Total</b>	<b>63.536.303</b>	<b>57.104.976</b>	<b>-10%</b>

În ceea ce privește numărul de clienți din 2023, 511 fermieri au fost facturați de Agroland Agribusiness în această perioadă, față de 527 în 2022. Scăderea numărului de clienți facturați este determinată de contextul provocator traversat de fermierii din România, care au dificultăți în acoperirea costurilor prin comercializarea producției. Graficul din partea dreaptă prezintă zonele țării în care Agroland Agribusiness este prezentă (zonele marcate cu roșu).



	2022	2023
Număr clienți facturați	527	511

Cheltuielile din exploatare au fost în 2023 de 54,9 milioane de lei, în scădere cu 8% în comparație cu anul precedent, într-un ritm mai lent decât cel al veniturilor. Scăderea a fost determinată, în principal, de micșorarea cu 11% a cheltuielilor privind mărfurile, până la 52,3 milioane de lei, pe fondul scăderii vânzărilor din această perioadă. Presiunea asupra costurilor a fost reflectată și asupra reducerilor comerciale primite, care au fost mai mici cu 15% față de 2022, ajungând la 3,1 milioane de lei.

A doua cea mai mare pondere a cheltuielilor a fost reprezentată de alte cheltuieli de exploatare, care au ajuns la 2,7 milioane de lei, o creștere de 49% comparativ cu anul anterior. Această categorie este alcătuită din costuri aferente serviciilor livrate de terți, precum servicii de transport, avocatură, consultanță, contabilitate, comunicare, precum și alți colaboratori. Majorarea cu 49% a fost influențată, în principal, de evoluția costurilor de transport, aferente contractelor de trading și tranzacțiilor cu fertilizanți, livrați direct din portul Constanța, precum și de mărirea numărului de contracte încheiate cu specialiști în cercetare și dezvoltare de produse, cercetare și analiză de piață, recrutare de personal, instruire și training de specialitate.

A treia cea mai mare contribuție la cheltuieli au avut-o cheltuielile cu personalul, care au crescut în 2023 cu 19%, până la 2,2 milioane de lei, ca urmare a majorărilor salariale anuale. Cheltuielile cu amortizarea și ajustările de valoare au ajuns la 417 mii de lei, o creștere cu 17%, pe fondul creșterii flotei de autoturisme comparativ cu 2022.

În 2023, EBITDA a ajuns la 2,6 milioane de lei, în urma unei scăderi de 34%, în timp ce rezultatul operațional a scăzut cu 39%, până la 2,2 milioane de lei. Rezultatul financiar a fost o pierdere de 1 milion de lei, o creștere cu 4% comparativ cu anul anterior, ca urmare a creșterii dobânzii la finanțarea bancară contractată de companie. Doar obligațiunile corporative AAB26 au o dobândă fixă, în timp ce restul finanțărilor au o dobândă variabilă. Rezultatul brut a înregistrat o scădere de 55%, ajungând la 1,2 milioane de lei, scăzând, astfel, și impozitele datorate cu 48%, până la 167 de mii de lei, rezultând un profit net de 1 milion de lei, în scădere cu 56% față de 2022.

Indicatori cont de profit și pierdere (lei)	2022	2023	Δ %
Venituri din exploatare	63.540.667	57.124.084	-10%
Cheltuieli din exploatare	59.891.895	54.892.059	-8%
EBITDA	4.006.679	2.649.031	-34%
Rezultat operațional	3.648.772	2.232.024	-39%
Rezultat financiar	(986.796)	(1.023.344)	-4%
Rezultat brut	2.661.976	1.208.680	-55%
<b>Rezultat net</b>	<b>2.344.216</b>	<b>1.042.122</b>	<b>-56%</b>

**SITUAȚIA CONCURRENTIALĂ**

Industria agricolă din România este competitivă și fragmentată, la nivelul țării fiind câteva milioane de ferme. În 2022, existau aproape 3,5 milioane de ferme, în scădere cu 19% față de anul 2005, când numărul acestora era de 4,3 milioane. Totuși, 90% dintre ferme sunt mici, cuprinzând o suprafață mai mică de 5 ha. Astfel, din totalul suprafeței utilizate în agricultură, de aproximativ 13,5 milioane ha, numai 30% este ocupată de fermele mici, în timp ce restul de 70% este cultivat de fermele medii și mari. Cei 511 clienți ai Companiei din 2023 dețin o suprafață agricolă totală de aproximativ 120.000 ha.

Printre competitorii Emitentului se numără Norofert, Agricovert, Alcedo, Ameropa, RodBun, Naturevo sau Solarex.

**CLIEȚI SEMNIFICATIVI**

În portofoliul de clienți al Companiei aferent anului 2023, s-au aflat 511 fermieri. Dintre aceștia, 27 de fermieri au colaborat cu Agroland Agribusiness la nivel tranzacțional (ocazional), în funcție de prețul obținut pentru produsele necesare. Portofoliul Companiei este foarte bine diversificat, astfel încât primii 5 clienți ca mărime reprezintă aproximativ 33,6% din veniturile aferente anului 2023.

Denumire	Pondere CA (%)
Client 1	9,3%
Client 2	8,5%
Client 3	6,8%
Client 4	5,5%
Client 5	3,5%

**PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI**

În cadrul activității Companiei sunt urmăriți trei indicatori importanți: numărul de clienți, cifra de afaceri și marja netă de profit/profitul net. În cadrul activității Companiei sunt urmăriți trei indicatori importanți: numărul de clienți, cifra de afaceri și marja netă de profit/profitul net.

Denumire	2022	2023
Număr de clienți	527	511
Cifra de afaceri	63.536.303	57.104.976
Profit net	2.344.216	1.042.122
Marja netă de profit	3,7%	1,8%

## ANALIZĂ BILANȚ

Totalul activelor a ajuns la 31 decembrie 2023 la 32,4 milioane de lei, o scădere cu 8% față de începutul anului, ca urmare, în principal, a scăderii cu 70% a activelor imobilizate. La nivelul acestora, imobilizările financiare au scăzut cu 94%, până la 100 de mii de lei, datorită încasării unei creanțe imobilizate în valoare de 1,7 milioane de lei. De asemenea, imobilizările corporale au ajuns la 766 de mii de lei, o scădere de 29%, ca urmare a amortizării autoturismelor aflate în leasing.

În ceea ce privește activele circulante, acestea au scăzut cu 2% pe parcursul anului 2023, până la 31,6 milioane de lei. Creanțele au ajuns la 17,3 milioane de lei, o creștere de 5% comparativ cu începutul anului. În contextul lipsei de lichiditate din piață, ceea ce determină ca majoritatea vânzărilor să aibă loc cu plata prețului la termen, stocurile au scăzut în 2023 cu 7%, ajungând la 12,2 milioane de lei. Poziția casa și conturi la bănci a scăzut cu 21% de-a lungul anului 2023, până la 2,1 milioane de lei, datorită situației descrise mai sus, legată de presiunea asupra lichidității fermierilor, care a influențat termenele de plată.

Datoriile totale au scăzut cu 12% în 2023, ajungând la 20,7 milioane de lei, ca urmare, în principal, a scăderii datoriilor pe termen lung cu 16%, până la 13 milioane de lei. Acestea sunt reprezentate de obligațiuni corporative, admise la tranzacționare sub simbolul AAB26, cu o valoare de 10 milioane de lei, în timp ce restul de 3 milioane de lei reprezintă un credit bancar, precum și costuri de leasing. Datoriile curente au ajuns la 7,7 milioane de lei, o scădere de 6% comparativ cu începutul lui 2023, dar și o micșorare cu 40% față de finalul lui T3 2023, ca urmare a stingerii mai multor datorii către furnizori.

Capitalurile proprii au crescut cu 2% în 2023, până la 11,7 milioane de lei, datorită rezultatului reportat, care a înregistrat un avans de 54%, ajungând la 4 milioane de lei, în timp ce capitalul subscris a crescut cu 1% ca urmare a operațiunii de majorare a capitalului social. Pe de altă parte, profitul aferent anului în curs a scăzut cu 56%, până la 1 milion de lei, din motivele enumerate la secțiunea de analiză P&L. Restul pozițiilor din această categorie nu au înregistrat modificări semnificative de la începutul anului.

Indicatori de bilanț (lei)	01.01.2023	01.01.2024	Δ %
Active imobilizate	2.879.409	865.790	-70%
Active circulante	32.249.240	31.580.823	-2%
<b>Total active</b>	<b>35.128.649</b>	<b>32.446.613</b>	<b>-8%</b>
Datorii curente	8.227.843	7.733.357	-6%
Datorii pe termen lung	15.388.021	13.002.099	-16%
Capitaluri proprii	11.512.785	11.711.157	2%
<b>Total pasive</b>	<b>35.128.649</b>	<b>32.446.613</b>	<b>-8%</b>

## POLITICA DE DIVIDENDE

Compania recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub formă de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în Companie.

Agroland Agribusiness este o companie de creștere cu un potențial mare de dezvoltare, dar care are nevoie să investească semnificativ în extinderea rețelei de magazine. Asta înseamnă că îmbunătățirea rezultatelor financiare este condiționată de accesul la capital pentru realizarea investițiilor necesare.

În consecință, Compania își propune să își recompenseze investitorii prin acordarea de acțiuni cu titlu gratuit, în urma capitalizării unei părți din profiturile nete acumulate de Companie. În acest mod, capitalul va fi păstrat de către companie și investit în activități și cheltuieli care urmăresc creșterea valorii afacerii, în timp ce investitorii vor fi recompensați, pentru contribuția lor, cu acțiuni gratuite.

Cu toate acestea, în cazul în care situația financiară stabilă o va permite, Administratorul Unic își rezervă dreptul de a propune acționarilor distribuirea unei părți sau a întregului profit al Companiei sub formă de dividend în numerar.

Propunerea privind distribuirea dividendelor se va realiza de către Administratorul Unic al Companiei, iar hotărârea privind aprobarea distribuirii de dividende aparține Adunării Generale a Acționarilor, adoptată în condițiile legii.

#### **PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI**

Propunerea Administratorului Unic este repartizarea profitului net al Companiei realizat în exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2023 în valoare de 1.042.122 lei, determinat în conformitate cu legile aplicabile, după cum urmează:

- 1.415 lei pentru constituirea rezervelor legale ale Societății;
- 1.040.707 lei reprezentând profit nerepartizat.

## CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

Indicatori cont de profit și pierdere (lei)	2022	2023	Δ%
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>63.540.667</b>	<b>57.124.084</b>	<b>-10%</b>
<b>Cifra de afaceri, din care:</b>	<b>63.536.303</b>	<b>57.104.976</b>	<b>-10%</b>
Venituri din vânzarea mărfurilor	69.887.392	64.266.377	-8%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	6.352.608	7.178.576	13%
Producția vândută	1.519	17.176	1.030%
<b>Alte venituri din exploatare</b>	<b>4.364</b>	<b>19.107</b>	<b>338%</b>
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>59.891.895</b>	<b>54.892.059</b>	<b>-8%</b>
Cheltuieli cu materii prime și materiale	326.290	279.260	-14%
Alte cheltuieli materiale	85.832	43.177	-50%
Cheltuieli privind mărfurile	59.079.860	52.333.097	-11%
<i>Reduceri comerciale primite</i>	3.632.427	3.092.666	-15%
Cheltuieli cu personalul	1.868.036	2.226.622	19%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	357.907	417.007	17%
Alte cheltuieli de exploatare	1.806.397	2.685.562	49%
<b>Rezultat operațional</b>	<b>3.648.772</b>	<b>2.232.024</b>	<b>-39%</b>
Venituri financiare	30.479	18.045	-41%
Cheltuieli financiare	1.017.275	1.041.389	2%
<b>Rezultat financiar</b>	<b>(986.796)</b>	<b>(1.023.344)</b>	<b>-4%</b>
Venituri totale	63.571.146	57.142.129	-10%
Cheltuieli totale	60.909.170	55.933.448	-8%
<b>Rezultat brut</b>	<b>2.661.976</b>	<b>1.208.680</b>	<b>-55%</b>
Impozitul pe profit/alte impozite	317.760	166.558	-48%
<b>Rezultat net</b>	<b>2.344.216</b>	<b>1.042.122</b>	<b>-56%</b>

# BILANȚ

Indicatori de bilanț (lei)	01.01.2023	01.01.2024	Δ%
<b>Active imobilizate, din care:</b>	<b>2.879.409</b>	<b>865.790</b>	<b>-70%</b>
Imobilizări corporale	1.084.626	766.007	-29%
Imobilizări financiare	1.794.783	99.783	-94%
<b>Active circulante, din care:</b>	<b>32.249.240</b>	<b>31.580.823</b>	<b>-2%</b>
Stocuri	13.057.950	12.174.958	-7%
Creanțe	16.588.127	17.341.555	5%
Casa și conturi la bănci	2.603.163	2.064.310	-21%
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>35.128.649</b>	<b>32.446.613</b>	<b>-8%</b>
<b>Total datorii, din care:</b>	<b>23.615.864</b>	<b>20.735.456</b>	<b>-12%</b>
Datorii curente	8.227.843	7.733.357	-6%
Datorii pe termen lung	15.388.021	13.002.099	-16%
<b>Capitaluri proprii, din care:</b>	<b>11.512.785</b>	<b>11.711.157</b>	<b>2%</b>
Capital subscris și vărsat	562.500	569.573	1%
Prime de capital	6.052.500	6.052.500	0%
Rezerve legale	112.500	113.915	1%
Profitul sau pierderea reportată	2.602.577	4.005.970	54%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	2.344.216	1.042.122	-56%
Repartizarea profitului	90.000	1.415	-98%
Acțiuni proprii	71.508	71.508	0%
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII</b>	<b>35.128.649</b>	<b>32.446.613</b>	<b>-8%</b>



## CASH-FLOW

Cash-Flow (lei)	01.01.2023	01.01.2024
<b><u>Activități de exploatare</u></b>		
<b>Profitul net</b>	<b>2.344.216</b>	<b>1.042.122</b>
Amortizare	357.907	417.007
Cheltuieli privind dobânzile	988.693	1.016.515
Cheltuiala cu impozitul pe profit	317.760	166.558
<b>Flux de numerar din exploatare înaintea modificărilor capitalurilor proprii</b>	<b>4.008.576</b>	<b>2.642.202</b>
(Creștere)/Descreșterea creanțelor	(3.529.635)	(752.482)
(Creștere)/Descreșterea stocurilor	(11.013.303)	882.049
(Creștere)/Descreșterea datorii comerciale și alte datorii	3.280.380	(494.489)
<b>Numerar generat din exploatare</b>	<b>(7.253.982)</b>	<b>2.277.280</b>
Impozit pe profit plătit	(317.760)	(166.558)
<b>Numerar net din activități de exploatare</b>	<b>(7.571.742)</b>	<b>2.110.722</b>
<b><u>Activități de investiții</u></b>		
(Achizițiile)/vânzările de imobilizări corporale și necorporale	7.151.916	(98.388)
(Achizițiile)/vânzările de imobilizări financiare		1.695.000
<b>Numerar net utilizat în activități de investiții</b>	<b>7.151.916</b>	<b>1.596.612</b>
<b><u>Activități de finanțare</u></b>		
Încasări din creșterea capitalului social	-	7.073
Încasări din împrumuturi	3.274.522	(2.385.922)
Dividende repartizate	(826.875)	(850.823)
Dobânzi plătite	(988.693)	(1.016.515)
Achiziție acțiuni proprii	(71.508)	-
<b>Numerar net din activități de finanțare</b>	<b>1.387.446</b>	<b>(4.246.187)</b>
<b>Creșterea numerarului și echivalentului de numerar</b>	<b>967.619</b>	<b>(538.853)</b>
<b>Numerar și echivalent de numerar la începutul perioadei</b>	<b>1.635.544</b>	<b>2.603.163</b>
<b>Numerar și echivalent de numerar la sfârșitul perioadei</b>	<b>2.603.163</b>	<b>2.064.310</b>

## ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI

Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2024 prezentat mai jos include rezultatele preconizate a fi generate de Agroland Agribusiness S.A. la nivel individual.

Estimare buget de venituri și cheltuieli 2024	SUMA (LEI)
<b>Vânzări nete</b>	<b>68.437.013</b>
COGS (costul produselor vândute)	55.655.993
Reduceri oferite clienților	6.843.701
<b>Marja comercială</b>	<b>5.937.319</b>
Rabaturi pentru plata la termen	3.421.851
<b>Marja brută</b>	<b>9.359.170</b>
Costuri materiale	45.336
Costuri cu personalul	2.318.250
Costurile serviciilor utilizate	2.715.594
<b>OPEX</b>	<b>5.079.180</b>
<b>EBITDA</b>	<b>4.279.990</b>
Amortizarea și deprecierea	410.451
<b>EBIT</b>	<b>3.869.539</b>
Rezultat financiar	(1.016.515)
<b>EBT</b>	<b>2.853.024</b>
Impozit	456.484
<b>Profit net</b>	<b>2.396.540</b>

2023 a fost un an plin de provocări și situații neprevăzute, cu scăderi accentuate de prețuri atât la fertilizanți, cât și la cereale, în care foarte mulți fermieri au marcat pierderi prin prisma raportului negativ între cheltuieli și venituri, cu probleme financiare și nemulțumiri în tot sectorul agribusiness. Cu toate acestea, există premise optimiste față de următorul sezon agricol că lucrurile vor reintra în normal. Din perspectiva Companiei, plafoanele minimale la prețurile menționate anterior au fost atinse, fiind în situația unui restart accelerat al agriculturii.

Echipa Agroland Agribusiness a reușit, datorită experienței, să depășească situația dificilă, încasându-și debitele și fiind la zi cu plățile către toți furnizorii. În același timp, Compania a păstrat și consolidat parteneriatele construite de-a lungul timpului, continuând să dezvolte noi parteneriate și noi produse proprii. În plus, Compania vizează și alte linii de business pe care să le integreze în activitatea sa.

De asemenea, Compania se concentrează pe consolidarea și creșterea echipelor de vânzări, trading și logistică pentru că volumele tranzacționate au crescut considerabil. Totodată, Compania depune eforturi permanente pentru a fi alături de clienții săi și pentru a le oferi consultanță pe toate liniile de business, fiind pregătită să furnizeze oferte competitive.

## RISCURI

**Riscuri economice generale** - activitățile Emitentului sunt sensibile la ciclurile economice și la condițiile economice generale. Atât crizele financiare internaționale, cât și mediul economic instabil pot avea efecte negative semnificative asupra activității, rezultatelor operaționale și poziției financiare a Emitentului. Turbulențele socio-politice pot, de asemenea, afecta activitatea Companiei. Piețele financiare internaționale au resimțit efectele crizei financiare mondiale declanșate în anul 2008. Aceste efecte s-au resimțit și pe piață financiară românească sub formă lichidității scăzute a pieței de capital, precum și printr-o creștere a ratelor de dobândă de finanțare pe termen mediu, din cauza crizei globale de lichiditate. Pe viitor, un astfel de scenariu s-ar putea repeta și eventualele pierderi semnificative suferite de piața financiară internațională, cu implicații majore pe piață românească, ar putea afecta capacitatea Emitentului de a obține împrumuturi sau finanțări noi, în condiții sustenabile.

**Instabilitatea politică și militară din regiune** - instabilitatea politică și militară din regiune, precum invadarea Ucrainei de către Federația Rusă și războiul ulterior din Ucraina, pot duce la condiții economice profund nefavorabile, tulburări sociale sau, în cel mai rău caz, confruntări militare în regiune. Efectele sunt în mare parte imprevizibile, dar pot include o scădere a investițiilor, fluctuații semnificative ale valutei, creșteri ale ratelor dobânzilor, disponibilitate redusă de credit, fluxuri comerciale și de capital și creșteri ale prețurilor energiei. Aceste efecte și alte efecte adverse neprevăzute ale crizelor din regiune ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra afacerii, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și poziției financiare ale Emitentului.

**Riscul dat de condițiile meteorologice nefavorabile** - condițiile meteorologice nefavorabile pentru o perioadă îndelungată pot afecta negativ veniturile Companiei prin diminuarea contractelor încheiate cu clienții și/sau micșorarea marjelor.

**Riscul asociat cu persoanele cheie** - Compania desfășoară o activitate ce necesită cunoștințe la nivel avansat și specializare. Compania depinde de recrutarea și păstrarea personalului din conducere și a angajaților calificați. Rentabilitatea pe termen mediu și lung a Companiei depinde, în mare măsură, de performanța angajaților calificați, a personalului și conducerii executive, deosebit de importanți pentru dezvoltarea sa.

**Riscul fiscal și juridic** - Emitentul este guvernat de legislația din România și, chiar dacă legislația din țara noastră a fost, în mare parte, armonizată cu legislația UE, pot apărea modificări ulterioare, respectiv pot fi introduse legi și regulamente noi, ce pot produce efecte asupra activității Companiei. Legislația din România este adesea neclară, supusă unor interpretări și implementări diferite și modificări frecvente. Atât modificarea legislației fiscale și juridice, cât și eventualele evenimente generate de aplicarea acestora se pot concretiza în posibile amenzi sau procese intentate Companiei, care pot avea impact asupra activității Emitentului.

**Riscul generat de litigiile companiei** - deși Emitentul acordă o atenție deosebită respectării tuturor prevederilor legale, în contextul derulării activității sale, Emitentul este supus riscului generat de litigii și de alte proceduri judiciare. Este posibil că Emitentul să fie afectat de pretenții contractuale sau extra contractuale, plângeri, inclusiv de contrapartide din relațiile contractuale, clienți, concurenți sau autorități reglementare. De asemenea, o influență o poate avea și orice fel de publicitate negativă asociată unui astfel de eveniment.

La momentul redactării prezentului raport, Emitentul are pe rol un litigiu început în luna septembrie 2021 prin care Emitentul solicită din partea AGRIJANDEBRU S.R.L. (aflat în insolvență), plata sumei de 241.741,57 LEI (Dosar nr. 2552.5/14.09.2021).

**Riscul de poprire a conturilor Emitentului** - poprirea conturilor este o măsură de executare silită care poate fi aplicată pentru o companie. Astfel, conturile Emitentului pot fi blocate ca rezultat al popririi, în cazul în care creditorii ai Emitentului solicită aceasta măsură, pentru a-și recupera creanțe. Poprirea

conturilor Emitentului atrage blocarea sumelor din conturile poprite și poate conduce la îngreunarea sau imposibilitatea Companiei de a-și onora obligații ulterioare, în termenii agreeați.

**Riscul pierderii reputației** - este un risc inerent activității Emitentului, reputația fiind deosebit de importantă în mediul de afaceri, mai ales în cazul în care Compania dorește extinderea activității și pe alte piețe. Capacitatea de a-și extinde portofoliul, în vederea dezvoltării activității, ține de recunoașterea mărcii Emitentului și de impunerea produselor pe piețele țintă.

**Riscul asociat ratelor dobânzilor și surselor de finanțare** - în cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează Emitentul, acesta s-ar putea găsi în imposibilitatea contractării unui nou credit în condițiile de care a beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a Companiei.

**Riscul de preț** - acesta reprezintă riscul ca prețul de piață al produselor și serviciilor vândute de Societate să oscileze în așa măsură încât să facă nerentabile contractele existente. Compania monitorizează cu atenție prețurile pieței, iar, la nevoie, se poate retrage din contractele ce riscă să devină nefavorabile.

**Risc privind protecția datelor cu caracter personal** - în cadrul activității sale, Compania colectează, stochează și utilizează date care sunt protejate de legi privind protecția datelor cu caracter personal. Cu toate că Emitentul ia măsuri de precauție în vederea protejării datelor clienților, în conformitate cu cerințele legale privind protecția vieții private, mai ales în contextul implementării Regulamentului general privind protecția datelor (UE) 2016/79 și în România (începând cu 25 mai 2018), riscurile privind scurgerea de date nu pot fi complet eliminate.

**Riscul de cash-flow** - acesta reprezintă riscul ca Emitentul să nu-și poată onora obligațiile de plată la scadență.

**Riscul de lichiditate** - include și riscul generat de posibilitatea nerecuperării creanțelor. Prin specificul activității sale, Compania menține un nivel al creanțelor și al datoriilor care să permită desfășurarea optimă a activității.

**Riscul de contrapartidă** - acesta este riscul că o terță persoană fizică sau juridică să nu își îndeplinească obligațiile conform unui instrument financiar sau conform unui contract de client, ducând astfel la o pierdere financiară. Compania este expusă riscului de credit din activitățile sale de exploatare (în principal, pentru creanțe comerciale externe) și din activitățile sale financiare, inclusiv depozitele la bănci și instituții financiare, tranzacții de schimb valutar și alte instrumente financiare.

**Risc asociat cu insolvența și falimentul** - legislația din România privind falimentul și executarea nu oferă același nivel de drepturi, remedii și proiecții de care se bucură creditorii conform regimurilor juridice din alte jurisdicții ale Uniunii Europene. În special, legislația și practica privind falimentul și executarea din România pot face recuperarea de către Emitent a sumelor legate de creanțele garantate și negarantate în instanțele din România mult mai dificilă și îndelungată, comparativ cu alte țări. În ultimii ani, insolvența în România a cunoscut o dinamică nefavorabilă, societățile insolvabile, precum și societățile care au raportat pierderi nete fiind în mare parte responsabile de înrăutățirea disciplinei de plată în întreaga economie.

**Regim fiscal** - potențialii cumpărători și vânzători de Acțiuni ar trebui să aibă în vedere că li se poate cere să plătească impozite sau alte taxe documentate sau comisioane, în conformitate cu legile și practicile din România. Potențialilor investitori li se recomandă să apeleze la proprii consultanți în legătură cu obligațiile lor fiscale specifice aplicabile achiziției, deținerii sau vânzării de Acțiuni. Doar acești consultanți sunt în măsură să aprecieze în mod corect situația particulară a fiecărui potențial investitor. Această analiză cu privire la investiție se impune a fi coroborată cu secțiunile privind regimul fiscal din acest document.

**Alte riscuri** - investitorii potențiali ar trebui să ia în considerare faptul că riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care Compania are cunoștință la momentul redactării

documentului. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ, în mod obligatoriu, toate acele riscuri asociate activității Emitentului, iar Compania nu poate garanta faptul că ea cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care Compania nu are cunoștință la momentul redactării documentului și care pot modifica în viitor rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările Emitentului și pot conduce la o scădere a prețului acțiunilor Companiei. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prelabile necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției.

Prin urmare, decizia investitorilor potențiali, dacă o investiție în instrumentele financiare emise de către Emitent este adecvată, ar trebui să fie luată în urma unei evaluări atente atât a riscurilor implicate, cât și a celorlalte informații referitoare la Emitent, cuprinse sau nu în acest raport financiar.

# PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Declarația privind alinierea la principiile de Guvernare Corporativă ale BVB pentru sistemul multilateral de tranzacționare – piața AeRO.

COD	PREVEDERI CARE TREBUIE RESPECTATE	RESPECTĂ INTEGRAL	NU RESPECTĂ	EXPLICATII
<b>SECȚIUNEA A – RESPONSABILITĂȚILE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE (CONSILIUL)</b>				
A1.	Compania trebuie să dețină un regulament intern al Consiliului care să includă termeni de referință cu privire la Consiliu și la funcțiile de conducere cheie ale companiei. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului trebuie, de asemenea, să fie tratat în regulamentul Consiliului			Nu se aplică – compania este administrată de Administrator Unic.
A2.	Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziția de membru executiv sau neexecutiv al Consiliului în alte societăți (excluzând filiale ale companiei) și instituții non-profit, vor fi aduse la cunoștință Consiliului înainte de numire și pe perioada mandatului.	✓		Emitentul respectă pe deplin această prevedere. Toate angajamentele profesionale ale Administratorul Unic pot fi găsite și în raportul anual al companiei.
A3.	Fiecare membru al Consiliului va informa Consiliul cu privire la orice legătură cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând nu mai puțin de 5% din numărul total de drepturi de vot. Această obligație are în vedere orice fel de legătură care poate afecta poziția membrului respectiv pe aspecte ce țin de decizii ale Consiliului.			Nu se aplică – compania este administrată de Administrator Unic.
A4.	Raportul anual va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea președintelui. Raportul anual trebuie să conțină numărul de ședințe ale Consiliului.			Nu se aplică – compania este administrată de Administrator Unic.
A5.	Procedura privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru o perioadă în care această cooperare este aplicabilă va conține cel puțin următoarele:	✓		Emitentul a semnat un contract privind prestarea de servicii de Consultant Autorizat pentru o perioadă de 12 luni.
A5.1.	Persoană de legătură cu Consultantul Autorizat	✓		
A5.2.	Frecvența întâlnirilor cu Consultantul Autorizat, care va fi cel puțin o dată pe lună și ori de câte ori evenimente sau informații noi implică transmiterea de rapoarte curente sau periodice, astfel încât Consultantul Autorizat să poată fi consultat;	✓		

A.5.3.	Obligația de a informa Bursa de Valori București cu privire la orice disfuncționalitate apărută în cadrul cooperării cu Consultantul Autorizat, sau schimbarea Consultantului Autorizat.	✓		
<b>SECȚIUNEA B – CONTROLUL / AUDITUL INTERN</b>				
B1.	Consiliul va adopta o politică astfel încât orice tranzacție a companiei cu o filială reprezentând 5% sau mai mult din activele nete ale companiei, conform celei mai recente raportări financiare, să fie aprobată de Consiliu			Nu se aplică - compania nu a avut filiale în 2023.
B2.	Auditul intern trebuie să fie realizat de către o structură organizatorică separată (departamentul de audit intern) din cadrul companiei sau prin serviciile unei terțe părți independente, care va raporta Consiliului, iar, în cadrul companiei, îi va raporta direct Directorului General.		✓	În 2023, Agroland Agribusiness nu a avut auditor intern.
<b>SECȚIUNEA C – RECOMPENSE ECHITABILE ȘI MOTIVARE</b>				
C1.	Compania va publica în raportul anual o secțiune care va include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile, inclusiv ipotezele cheie și principiile pentru calcularea acestora.		✓	Emitentul nu a inclus aceste informații în cadrul raportului anual.
<b>SECȚIUNEA D – CONSTRUIND VALOARE PRIN RELAȚIA CU INVESTITORII</b>				
D1.	Suplimentar față de informațiile prevăzute în prevederile legale, pagina de internet a companiei va conține o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, atât în limba română cât și în limba engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, incluzând:	✓		Agroland Agribusiness respectă toate regulile referitoare la funcția IR, așa cum este detaliat mai jos. Compania are o secțiune dedicată pentru relații cu investitorii pe site-ul <a href="https://agribusiness.agroland.ro/">https://agribusiness.agroland.ro/</a> .
D1.1	Principalele regulamente ale companiei, în particular actul constitutiv și regulamentele interne ale organelor statutare	✓		Regulamentele cheie ale Agroland Agribusiness pot fi găsite pe site-ul emitentului.
D1.2	CV-urile membrilor organelor statutare	✓		CV-urile și biografiile personalului din conducerea companiei pot fi găsite pe site-ul Agroland Agribusiness precum și în rapoartele anuale.
D1.3	Rapoartele curente și rapoartele periodice;	✓		Toate rapoartele curente și periodice ale Agroland Agribusiness sunt disponibile pe site-ul emitentului.

D1.4	Informații cu privire la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele aferente; hotărârile adunărilor generale;	✓		Toate informațiile legate de AGA Agroland Agribusiness sunt disponibile pe site-ul emitentului.
D1.5	Informații cu privire la evenimente corporative precum plata dividendelor sau alte evenimente care au ca rezultat obținerea sau limitări cu privire la drepturile unui acționar, incluzând termenele limită și principiile unor astfel de operațiuni;	✓		Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul Agroland Agribusiness, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.6	Alte informații de natură extraordinară care ar trebui făcute publice: anularea/ modificarea/ inițierea cooperării cu un Consultant Autorizat; semnarea/ reînnoirea/ terminarea unui acord cu un Market Maker.	✓		Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul Agroland Agribusiness, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.7	Compania trebuie să aibă o funcție de Relații cu Investitorii și să includă în secțiunea dedicată acestei funcții, pe pagina de internet a companiei, numele și datele de contact ale unei persoane care are capacitatea de a furniza, la cerere, informațiile corespunzătoare	✓		Datele de contact pentru departamentul de IR al Agroland Agribusiness pot fi găsite pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
D2.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică de dividend a companiei, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care compania declară că o va respecta. Principiile politicii de dividend trebuie să fie publicate pe pagina de internet a companiei.	✓		Politica de dividend a companiei este disponibilă pe site-ul Agroland Agribusiness, la secțiunea „Investitori”.
D3.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică cu privire la prognoze și dacă acestea vor fi furnizate sau nu. Prognozele reprezintă concluziile cuantificate ale studiilor care vizează determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze). Politica trebuie să prevadă frecvența, perioada avută în vedere și conținutul prognozelor. Prognozele, dacă sunt publicate, vor fi parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politica cu privire la prognoze trebuie să fie publicată pe pagina de internet a companiei.	✓		Politica Agroland Agribusiness privind prognozele este disponibilă pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
D4.	Compania trebuie să stabilească data și locul unei adunări generale astfel încât să permită participarea unui număr cât mai mare de acționari.	✓		Agroland Agribusiness organizează și va continua să organizeze AGA în zile lucrătoare, la sediul companiei precum și online prin platforma eVote.



D5.	Rapoartele financiare vor include informații atât în română cât și în engleză, cu privire la principalii factori care influențează schimbări la nivelul vânzărilor, profitului operațional, profitului net sau orice alt indicator financiar relevant.		√	Agroland Agribusiness emite rapoarte financiare doar în limba română.
D6.	Compania va organiza cel puțin o întâlnire/ conferință telefonică cu analiști și investitori, în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii de pe pagina de internet a companiei, la momentul respectivei întâlniri/ conferințe telefonice.		√	Agroland Agribusiness va organiza „Ziua Investitorului AAB” - eveniment la care vor fi invitați toți stakeholderii, inclusiv investitori, analiști și reprezentanți mass-media.

# DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 29 martie 2024

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare individuale auditate pentru perioada cuprinsă între 01.01.2023 și 31.12.2023 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Agroland Agribusiness S.A. și că raportul administratorului oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în 2023 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

**Florin Radu**

Administrator unic

Agroland Agribusiness S.A.