

RAPORT ANUAL

2022

Agroland Agribusiness S.A.

Companie listată la
Bursa de Valori București

Simbol:

Acțiuni - AAB

Obligațiuni - AAB26

CUPRINS

MESAJ DE LA CEO	4
INDICATORI CHEIE 2022	5
DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS	5
<i>SCURT ISTORIC</i>	6
<i>DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI</i>	6
<i>FURNIZORI</i>	8
<i>ANGAJAȚI</i>	8
<i>ADMINISTRATORI ȘI CONDUCEREA EXECUTIVĂ</i>	8
<i>ACȚIUNILE AAB LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI</i>	9
<i>OBLIGAȚIUNILE AAB LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI</i>	9
EVENIMENTE CHEIE ÎN 2022	11
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE	16
<i>ANALIZA P&L</i>	16
<i>COTA DE PIAȚĂ</i>	17
<i>CLIEȚI SEMNIFICATIVI</i>	18
<i>PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI</i>	18
<i>ANALIZĂ BILANȚ</i>	19
<i>POLITICA DE DIVIDENDE</i>	20
<i>PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI</i>	20
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	21
BILANȚ	22
CASH-FLOW	23
ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI	24
RISCURI	25
PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ COPORATIVĂ.....	28
DECLARAȚIA CONDUCERII	32

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport anual pentru 2022
Pentru exercițiul financiar	01.01.2022 – 31.12.2022
Data publicării raportului	28.03.2023
Conform	Anexa 15 din Regulamentul ASF nr. 5/2018

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Agroland Agribusiness S.A.
Cod fiscal	RO 37478862
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J16/1009/2017
Sediu social	Sat Pielești, Comuna Pielești, T44, P43, Dolj, Romania

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	562.500 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	5.625.000 acțiuni
Simbol	AAB acțiuni AAB26 obligațiuni

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 31 86021 01
Email	investitor.agribusiness@agroland.ro
Website	https://agribusiness.agroland.ro

Situațiile financiare individuale la 31 decembrie 2022 prezentate în paginile următoare sunt **auditate**.

MESAJ DE LA CEO

Stimați acționari,

În anul 2022, activitatea Agroland Agribusiness a trecut la un nivel superior, atenția noastră fiind axată pe două linii de activitate – cea tradițională, de vânzare a inputurilor, dar, în același timp, ne-am concentrat și pe trading-ul de cereale, care a generat o creștere semnificativă a veniturilor aferente anului 2022, până la 16,4 milioane de lei, o creștere de 50 de ori față de anul 2021.

La nivel de clienți pentru segmentul de inputuri, am reușit să îi păstrăm în portofoliul nostru pe fermierii tradiționali, care lucrează suprafețe medii-mari, cu o mare parte dintre aceștia începând colaborarea la finalul lui 2021. Totodată, în 2022, am înregistrat o creștere a numărului de clienți facturați, de la 488 în 2021, la 527. În plus, comparativ cu 2021, valoarea tranzacțiilor a crescut ca urmare a extinderii accelerate a ariei de acoperire cu reprezentanți de vânzări ai companiei noastre, dar și datorită diversificării portofoliului de servicii și produse destinate înființării plantelor și protecției acestora.

Ultimul trimestru al anului 2022 a venit cu multe provocări pentru zona de agribusiness și a trebuit să ne confruntăm și să gestionăm situații unice, de care nu ne-am mai lovit până în prezent. Cu toate acestea, experiența echipei ne-a ajutat să păstrăm relațiile cu partenerii noștri, atât furnizori, cât și fermieri, și chiar să începem dezvoltarea de parteneriate pe care le anticipăm a fi profitabile și de lungă durată.

Unul dintre factorii care a afectat piața și pare să o afecteze în continuare este războiul din Ucraina, care a cauzat scăderea prețurilor la cereale – provocată în mare parte și de cantitățile mari de marfă care vin din această zonă în porturile din zona Mării Negre, generând blocaje și perioade mai mari la descărcare, dar și de către procesatorii români care preferă prețul mic al cerealelor provenite din Ucraina. În acest context, ne aflăm în fața unei situații fără precedent în ultimii zece ani și anume, existența de stocuri uriașe de cereale, pe care fermierii au refuzat să le comercializeze.

Tuturor acestor factori li se adaugă și oscilația valutară din T4 2022, precum și fluctuația prețurilor la fertilizanți – care au crescut în T3 2022, dar au scăzut semnificativ în ultimul trimestru din 2022. Tendința de scădere continuă și în prezent, conducând la un comportament atipic din partea fermierilor, care au decis să nu vândă produsele recoltate, limitându-și lichiditățile și mai departe, posibilitatea de a achiziționa fertilizanți. În condițiile în care culturile de toamnă nu au fost fertilizate la același nivel ca în anii trecuți, crește probabilitatea de a avea producții mai mici în sezonul de recoltat 2023.

În piață, există în continuare stocuri de fertilizanți sau poziții future, contractate pe prețuri mari – prețurile practice la nivelul T3 2022, care acum trebuie comercializate la prețuri mult mai mici – nivelul actual al pieței. De asemenea, pe parcursul anului 2022, ne-am confruntat, pe de o parte, cu panica de necunoscut instalată la toate nivelurile de business în domeniul agricol, pe de altă parte, cu seceta prelungită care a continuat să afecteze zone extinse de pe teritoriul țării și a dus la întâzieri de răsărire la culturile de toamnă.

În concluzie, domeniul agriculturii din România are nevoie de finanțare și se confruntă cu un deficit de cash de aproximativ 500 milioane de euro, față de 2021. Deficitul este cauzat de stocurile de cereale



nevândute. În aceste condiții, T4 2022 a generat în mod direct o marjă erodată – din cauza oscilațiilor valutare și a oscilației prețurilor la cereale și fertilizanți, care au făcut imposibilă predictibilitatea în cazul contractelor pe poziție viitoare, practică de toți jucătorii importanți din domeniu.

Pentru mai multe informații despre evoluția Agroland Agribusiness în 2022, vă invităm să parcurgeți paginile următoare ale acestui raport. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră, fie că este vorba despre afacere sau de piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la investitor.agribusiness@agroland.ro.

FLORIN RADU, CEO

INDICATORI CHEIE 2022



472

Clienți facturați

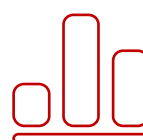
+33% vs. 2021



63,5 milioane de lei

Venituri

+97% vs. 2021



4 milioane de lei

EBITDA

+47% vs. 2021



2,3 milioane de lei

Profit net

+4% vs. 2021

PRINCIPALELE CATEGORII DE VENITURI



29,2 milioane de lei

Fertilizanți

+72% vs. 2021



16,4 milioane de lei

Trading cereale

+5.045% vs. 2021



14,6 milioane de lei

Pesticide

+12% vs. 2021



9,4 milioane de lei

Semințe input

+35 vs. 2021

DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS

SCURT ISTORIC

Începând cu anul 2016, în cadrul firmei mamă, Agroland Business System S.A., a fost înființată divizia Agribusiness, bazată pe o structură simplă, care cuprindea un Project Manager și patru oameni de vânzări cu experiență relevantă în domeniu.

Echipa funcționa deja de câțiva ani împreună, într-o formă lărgită – 8 reprezentanți de vânzări și un Regional Sales Manager, în cadrul companiei Cargill Agricultură și activă în zona de Sud-Vest a țării. În momentul desființării diviziei de input-uri Cargill Agricultură la nivel european, o parte din echipa a decis să rămână împreună într-un nou proiect, într-o componentă mai restrânsă și să continue activitatea, folosind din plin coeziunea de echipă, în cadrul companiei Agroland Business System, folosind resursele și notorietatea acesteia.

Datorită rezultatelor încurajatoare înregistrate din primul sezon agricol vară/toamnă 2016 și primăvară/vară 2017, conducerea executivă Agroland Business System, împreună cu Project Managerul diviziei Agribusiness au luat decizia ca divizia Agribusiness să își transfere activitatea într-o firmă care să funcționeze independent juridic și financiar față de societatea mamă.

Societatea nouă a fost înființată în 2017, ca SRL, prin asocierea Agroland Business System și Radu Florin – Project Manager. Treptat, începând cu anul 2018, activitatea a fost transferată pe noua firmă, iar începând cu luna mai 2019 funcționează ca firmă independentă, preluând toate contractele de furnizori și clienți. Divizia Agroland Agribusiness a activat încă de la început în zona de Sud-Vest a țării.

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI

Agroland Agribusiness are ca obiect principal de activitate vânzarea de inputuri pentru agricultura convențională și agricultura organică. Principalele inputuri agricole comercializate de Agroland Agribusiness sunt fertilizanți, pesticide, semințe și combustibil. Prin urmare, Compania comercializează întregul set de inputuri necesare fermierilor.

Așa cum a mai fost menționat în comunicările Companiei, aceasta continuă să personalizeze oferta proprie de produse cu formulări unice în colaborare cu furnizorii interni și externi.

Noua gamă de produse lansată în T1 vine în întâmpinarea nevoilor fermierului (urmărind să aducă soluții la cât mai multe dintre provocările produse de schimbările climatice transpuse în perioade cu secete extreme sau curențe ale microelementelor nutritive din sol) și în același timp contribuie la creșterea și consolidarea prezenței Agroland Agribusiness în cât mai multe ferme din România.

Gama proprie este alcătuită din biostimulatori și fertilizanți foliari și cuprinde următoarele produse:

- **Nutriland VIT+AMINO** este un bio-stimulator în formă lichidă, super concentrat, recomandat pentru culturile agricole și horticultoare având un rol important în optimizarea regimului de nutriție și maximizarea producțiilor. Produsul este compus din 2 componente, VIT cu rol de hrănire iar AMINO cu rol de stimulare. Complexitatea Nutriland VIT+AMINO îl face potrivit pentru utilizarea cu rezultate foarte bune la toate plantele de cultură mare.
- **Nutriland Cereals** oferă o nutriție echilibrată plantelor și previne curențele în microelemente. Este recomandat să se folosească în timpul fazelor critice de creștere cum ar fi înfrățirea, alungirea paiului, faza de burduf, dar și în vederea pregătirii pentru iernare și la reluarea vegetației primăvara devreme. Acest produs este special formulat pentru culturile de cereale
- **Nutriland Oilseeds** este un îngrășământ foliar formulat special pentru a preveni apariția curenței în microelemente la cultura de rapiță și floarea-soarelui. Crește rezistența plantelor la stres în perioadele secetoase. Perioadele secetoase reduc absorbția și translocarea substanțelor nutritive în plantă.

- **Nutriland BOR 11** este un îngrășământ foliar concentrat care furnizează plantelor bor de înaltă calitate prin intermediul frunzelor. Aplicarea foliară este metoda cea mai eficientă și eficace pentru asigurarea borului necesar plantelor, deoarece astfel se poate evita blocarea lui de către calciu sau alte elemente antagonice care se află în sol. Borul este important în metabolismul hidraților de carbon și transportul lor prin membrana celulară. Carența de bor inhibă activitatea enzimelor oxidative și afectează dezvoltarea țesuturilor meristematice și a rădăcinilor, acesta având un rol important în procesul de respirație.



Activitatea secundară desfășurată de Companie este reprezentată de tradingul cu cereale, personalul având deja experiență dobândită în cadrul Cargill Agricultura. Prin această linie de business, pe lângă obiectivul de a suplini și diversifica veniturile Companiei, Agroland Agribusiness își propune recuperarea mai rapidă a creanțelor, înainte de scadența stabilită la cultură. Activitatea de trading cu cereale permite Companiei achiziționarea de cereale de la fermieri și valorificarea acestora către traderii mari care operează doar în puncte fixe sau doar în porturi. Astfel, Agroland Agribusiness operează ca un furnizor pentru fermieri, prin inputurile pe care le comercializează, dar și ca potențial cumpărător al culturilor fermierilor.

Compania activează în acest moment în zona de Sud a țării, respectiv în județele Dolj, Olt, Mehedinți, Argeș, Teleorman, Vâlcea, Gorj, Dâmbovița, Ilfov, Ialomița, Călărași, Tulcea, Brăila și Constanța și are ca obiectiv extinderea pe toată zona de Vest a țării, acolo unde Compania-mamă este foarte cunoscută ca fiind un partener de încredere, care oferă produse premium.

Segmentul de piață căruia i se adresează Compania este format din fermierii ce dispun de o suprafață cultivabilă medie, unde marjele sunt superioare, concentrând astfel resursele eficient, pentru a maximiza veniturile.

În general, clienții Agribusiness sunt fermierii cu suprafețe medii-mari care cultivă:

- Cereale: grâu, orz, porumb, triticale, orzoaică, etc;
- Plante oleaginoase: rapiță, floarea soarelui.

Clienții Companiei sunt împărțiți în trei categorii, în funcție de suprafață cultivată:

- Fermieri mici, care dețin o suprafață cultivabilă de până la 100 ha;
- Fermieri medii, care dețin o suprafață cultivabilă între 100 și 500 ha;
- Fermieri mari, care dețin o suprafață cultivabilă de peste 500 ha

Compania acordă o atenție semnificativă fermierilor care cultivă organic sau care sunt în etapa de conversie a terenurilor către o cultură organică. În acest sens, în portofoliul Emitentului se găsesc producători interni și externi care furnizează acest tip de produse organice.

FURNIZORI

În anul 2022, Agroland Agribusiness a avut 91 furnizori activi. Top 5 furnizori sunt prezentați mai jos:

Denumire	Domeniu de activitate	Pondere
Furnizor 1	Fertilizanți	11%
Furnizor 2	Semințe / Pesticide	10%
Furnizor 3	Fertilizanți	8%
Furnizor 4	Pesticide	7%
Furnizor 5	Semințe	6%

ANGAJAȚI

La data de 31.12.2022, compania avea 17 angajați cu normă întreagă, față de 30.12.2021, când numărul salariaților existenți era de 12. În cadrul Emitentului salariații nu sunt organizați sub forma unui sindicat.

Detalii cu privire la angajați la data de 31.12.2022:

Departament	Nr. angajați
Office Management	3
Vânzări	11
Gestionare	3
TOTAL	17

Din totalul angajaților, 4 au studii medii și 13 au studii superioare.

ADMINISTRATORI ȘI CONDUCEREA EXECUTIVĂ

Administrarea Agroland Agribusiness S.A. este asigurată de către Administratorul Unic, Florin Radu, ales de către Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru o perioadă de 4 ani, începând cu data de 18.03.2021 și până la data de 18.03.2025. Florin Radu este și Directorul General al Societății și a fost Project Manager în perioada când Agribusiness funcționa ca o divizie în cadrul Agroland Business System.

Persoanele implicate în conducerea executivă a emitentului:

Florin Radu – Director General

Florin Radu deține poziția de Director General în cadrul Societății din octombrie 2017, atunci când firma a fost înființată ca societate de sine stătătoare, anterior existând ca o divizie în cadrul Agroland Business System. Florin Radu are o experiență profesională de aproximativ 30 de ani, cu precădere în sectorul de agricultură. Acesta s-a alăturat Grupului în iunie 2016, ca Project Manager al diviziei Agribusiness. Anterior alăturării în cadrul Grupului Agroland, Florin Radu a ocupat funcția de Regional Sales Manager în cadrul Cargill Agricultura, unul dintre cei mai mari jucători la nivel global. Acesta a absolvit Facultatea de Științe Economice, specializarea Finanțe-Bănci din cadrul Universității din Craiova, precum și numeroase programe de dezvoltare personală.

Procent de deținere: Florin Radu deține la momentul redactării prezentului raport financiar 24% din capitalul social al Emitentului.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În prezent Florin Radu este asociat activ în compania IRCO DISTRIBUTION SRL.

- În ultimii 5 ani, lui Florin Radu nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Florin Radu.
- Florin Radu nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator

ACȚIUNILE AAB LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

Agroland Agribusiness S.A. este a doua companie din grupul Agroland care a fost listată pe piața AeRO la data de 15 iunie 2021, după un plasament privat pentru vânzarea de acțiuni, prin care a atras de la investitori 6,07 milioane de lei. Acțiunile companiei se tranzacționează sub simbolul bursier AAB.

Fondurile atrase au fost folosite pentru dezvoltarea companiei și finanțarea investițiilor în active fixe, a cheltuielilor curente, fuziuni, achiziții, precum și intrarea în acționariatul unor startup-uri din agricultură.

În aprilie 2021, Agroland Agribusiness a derulat un plasament privat prin care a vândut 225.000 de acțiuni nou emise, subscrierea minimă în ofertă fiind de 5.000 de acțiuni (115.000 lei). Plasamentul a fost suprasubscris de 15 ori chiar în prima zi, iar prețul final a fost stabilit la 27 lei/acțiune. Acțiunile au fost cumpărate de 154 de investitori, dintre care 25 investitori calificați și restul 129 de retail (5 persoane juridice române, restul persoane fizice).

În data de 8 iunie 2022, Agroland Agribusiness a informat piața despre primirea din partea Autorității de Supraveghere Financiară, a Certificatului de Înregistrare a Instrumentelor Financiare (CIIF) nr. AC-5296-2/07.06.2022, care certifică înregistrarea operațiunii de majorare a capitalului social cu 4.500.000 de acțiuni noi care au fost emise conform Hotărârii AGEA din 29.04.2022. În urma majorării, capitalul social al Agroland Agribusiness S.A. este de 562.500 lei, divizat în 5.625.000 acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0,1 lei pe acțiune. Noile acțiuni au fost încărcate în conturile acționarilor în data de 17 august.

Pe parcursul anului 2022, investitorii au tranzacționat acțiuni AAB în cadrul a 3.532 de tranzacții, în valoare totală de 2,4 milioane de lei.

La 31.12.2022, structura acționariatului companiei era următoarea:

Acționar	Număr Acțiuni	Procent
Agroland Business System S.A. (compania mama)	3.180.120	56,5355%
Radu Florin	1.350.000	24,000%
Alți acționari	1.094.880	19,4645%
TOTAL	5.625.000	100 %

În cursul anului 2022, compania a răscumpărat un total de 3.473 de acțiuni, în valoare totală de 71.508,4 de lei.

OBLIGAȚIUNILE AAB LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

În data de 28 iulie 2021, Compania a încheiat un plasament privat pentru obligațiuni în urma căruia a atras de la investitorii pe bursă. Obligațiunile cu simbolul AAB26 emise sunt denumite în lei, au scadența la 5 ani și o rată anuală fixă a cuponului de 9%, cupoanele urmând să fie plătite semestrial. Valoarea nominală a unei obligațiuni AAB26 este de 100 lei, iar subscrierea minimă în cadrul plasamentului a fost

de 60.000 lei (600 de obligațiuni). În data de 9 septembrie 2021, Compania a listat prima sa emisiune de obligațiuni la Bursa de Valori București, pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare (SMT).

Agroland Agribusiness este la zi cu plata cupoanelor către deținătorii de obligațiuni, pentru toate emisiunile de obligațiuni, efectuată prin sistemul Depozitarului Central. Următorul cupon este datorat în data de 02.08.2023 și compania nu prevede nicio problemă cu plata acestuia.

EVENIMENTE CHEIE ÎN 2022

PLATA CUPON NR. 1 LA OBLIGAȚIUNILE AAB26

În data de **2 februarie 2022**, Agroland Agribusiness a efectuat plata cuponului nr. 1 în valoare de 4,5370 lei brut/obligațiune, aferent obligațiunilor emise în data de 2 august 2021, având ca simbol de tranzacționare AAB26. Plata a fost efectuată prin intermediul Depozitarului Central către deținătorii de obligațiuni înregistrați în Registrul Obligarilor la data de referință 19 ianuarie 2022. Obligațiunile emise de Agroland Agribusiness S.A. sunt tranzacționate în cadrul Sistemului Multilateral de Tranzacționare administrat de Bursa de Valori București, începând cu data de 9 septembrie 2021, sub simbolul AAB26.

PUBLICAREA BUGETULUI PENTRU 2022

În data de **7 februarie 2022**, Agroland Agribusiness a publicat bugetul de venituri și cheltuieli pentru 2022. Compania vizează vânzări nete de 47,9 milioane de lei pentru anul 2022, EBITDA de 4,3 milioane de lei și un profit net de 3,4 milioane de lei. Agroland Agribusiness își propune să devină furnizorul principal pentru piața agriculturii ecologice din România până în 2023. În cursul anului 2022, Agroland Agribusiness va continua să își mărească echipa cu zece noi angajați, care vor contribui la extinderea afacerii prin deschiderea a încă unui birou nou în Timișoara. Noile locații din Timișoara și București vor avea rolul de a mări aria de acoperire în regiunile Sud și Vest ale României. În plus, Agroland Agribusiness are în vedere investiții în divizia de retail prin dezvoltarea unei game de produse ecologice pentru fermierii mici și gospodării – o parte din produse care sunt vândute către fermierii mari, dar și pachete specializate, de dimensiuni reduse, potrivite pentru nevoile acestora. Ulterior, aceste produse vor fi introduse în rețeaua de magazine Agroland.

AGOA ȘI AGEA DIN DATA DE 29.04.2022

În data de **29 aprilie 2022** au avut loc Adunările Generale Ordinară și Extraordinară a Acționarilor Companiei. Cvorumul legal și statutar aferent adunării a fost constituit la prima convocare. Punctele cheie aprobate în cadrul celor două adunări au fost:

- (i) Repartizarea sumei de 826.875 lei din profitul net al Companiei realizat în exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021, în vederea distribuirii unui dividend brut de 0,735 lei per acțiune;
- (ii) Prelungirea până la data de 30.04.2023 a mandatului auditorului EXPERT IGNEA NICOLAE S.R.L.;
- (iii) Aprobarea majorării capitalului social cu suma de e 450.000 lei, de la 112.500 lei până la 562.500 lei, prin emisiunea a 4.500.000 acțiuni noi cu valoare nominală de 0,1 lei per acțiune, din profitul de nerepartizat aferent anului 2020. Repartizarea acțiunilor nou emise se va face în proporție de 4 acțiuni gratuite la 1 acțiune deținută;
- (iv) Răscumpărarea de către Companie a propriilor acțiuni în cadrul pieței unde acțiunile sunt listate sau prin desfășurarea de oferte publice de cumpărare, cu scopul de a implementa planul de recompensare a persoanelor cheie din Societate – SOP aprobat prin hotărârea nr. 1/18.03.2021. Condițiile de răscumpărare a acțiunilor sunt prezentate în hotărârea AGEA.

DISTRIBUIRE DIVIDENDE

În data de **23 iunie 2022**, Agroland Agribusiness a plătit către acționari dividende în numerar conform deciziei AGOA din 29 aprilie 2022. Din profitul net total de 2.263.185 lei, 826.875 lei au fost distribuiți acționarilor sub formă de dividende în numerar și 22.300 lei au fost folosiți pentru rezervele legale. Suma de 1.414.010 lei a rămas nedistribuită. Dividendul brut a fost de 0,735 lei pe acțiune.

MAJORARE CAPITAL SOCIAL

În data de **8 iunie 2022**, Agroland Agribusiness a informat piața despre primirea din partea Autorității de Supraveghere Financiară, a Certificatului de Înregistrare a Instrumentelor Financiare (CIIF) nr. AC-5296-2/07.06.2022, care certifică înregistrarea operațiunii de majorare a capitalului social cu 4.500.000 de acțiuni noi care au fost emise conform Hotărârii AGEA din 29.04.2022. În urma majorării, capitalul social al Agroland Agribusiness S.A. este de 562.500 lei, divizat în 5.625.000 acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0,1 lei pe acțiune. Noile acțiuni au fost încărcate în conturile acționarilor în data de **17 august**.

DEMARAREA PROGRAMULUI DE RĂSCUMPĂRARE

În data de **20 iunie 2022**, Agroland Agribusiness a informat piața cu privire la începerea programului de răscumpărare a propriilor acțiuni în perioada 20 iunie 2022–04 decembrie 2023. În conformitate cu Hotărârea AGEA nr. 3 din data de 29 aprilie 2022, programul se referă la cumpărarea de către Agroland Agribusiness S.A. a unui număr maxim de 11.250 acțiuni, la un preț minim de 0,1 lei per acțiune și un preț maxim egal cu valoarea cea mai mică dintre (i) 45 lei pe acțiune și (ii) valoarea cea mai mare dintre prețul ultimei tranzacții independente și prețul cel mai ridicat din momentul respectiv al ofertei de achiziționare independente de la locul de tranzacționare unde se efectuează achiziția.

Compania poate răscumpăra un volum zilnic de acțiuni de până la 25% din cantitatea medie zilnică de acțiuni care sunt tranzacționate pe piața pe care se efectuează achiziția, calculat potrivit legislației aplicabile.

În data de **12 august 2022**, compania a informat piața cu privire la suspendarea temporară a programului de răscumpărare acțiuni proprii, ca urmare a intrării companiei în perioada închisă de tranzacționare înaintea publicării rezultatelor financiare pentru S1 2022.

În data de **21 noiembrie 2022**, Compania a informat piața cu privire la reluarea programului de răscumpărare a propriilor acțiuni după ce acesta a fost suspendat în perioada 18 octombrie 2022 și 21 noiembrie 2022, pe fondul perioadei închise de tranzacționare înainte de publicarea rezultatelor pentru T3 2022.

DEZVOLTARE DE NOI GENETICI

Pe parcursul anului 2022, Compania a finalizat proiectul privind dezvoltarea de noi genetici pentru mai multe tipuri de grâu. Rezultatul proiectului a fost urmat de promovarea și comercializarea sub sigla Agroland Agribusiness a unor soiuri de semințe obținute în urma programului de Selecție Agricolă al Institutului Agricol Osijek din Croația: Kralj, Becar, Garavusha, Maxim.

GARAVUSHA



- Soi nou, nearistat, care reunește la un nivel foarte înalt cele mai importante proprietăți ale producției: cantitatea și calitatea boabelor
- Soi adaptabil, potrivit pentru cultivare într-o zonă largă de producție din România
- Potențialul și stabilitatea producției de boabe se manifestă chiar și în anii cei mai dificili
- Rezistență foarte bună la temperaturi scăzute și la cele mai răspândite boli ale grâului
- Rezistența la scuturarea boabelor este bună, ceea ce reduce pierderile din recoltă la minimum
- Are tulpină scurtă, fermă și elastică, cu o rezistență foarte bună la cădere
- Spic spectaculos, mare, cu boabe de calitate



Maturitate: Soi semitimpuriu
Destinație: Panificație
Înălțime medie: 70 cm
Masa a 1000 de boabe: 41 g
Masa hectolitrică: 81 kg/hl
Conținut de proteine: 13,7%
Conținut gluten umed: 29%

KRALJ



- Soi semi-timpuriu
- Soi nou de orzoaică de toamnă, cu randament ridicat, pe două rânduri, pentru zootehnie și consum uman
- Un soi extrem de adaptabil potrivit pentru cultivare în soluri fertile și în condiții de producție mai intensive, dar crește bine și în soluri mai puțin fertile și în condiții de producție mai extensive
- Potențial de randament ridicat
- Toleranță la cele mai răspândite boli
- Tulpină de înălțime medie, fermă și elastică, rezistentă la cădere
- Boabele, de dimensiuni mari și uniforme
- Se seamănă 200-220 kg/ha în epoca optimă de semănat



Maturitate: Soi semitimpuriu
Destinație: zootehnie, consum uman
Înălțime medie: 88 cm
Masa a 1000 de boabe: 48-50 g
Masa hectolitrică: 67-70 kg/hl

MAXIM



- Cel mai răspândit soi de orz de iarnă pe două rânduri din programul de selecție agricolă al Institutului Agricol Osijek
- În afară de Croația, Maxim este recunoscut și cultivat cu succes în peste 10 țări din regiune și nu numai
- Adaptabilitate și stabilitate a producției de boabe remarcabile
- Rezistă excelent la efectele adverse ale schimbărilor climatice (oscilații mari de temperatură și secetă)
- Se caracterizează prin iernare bună și înfrățire productivă pronunțată
- Are tulpină scurtă, fermă, rezistentă la cădere
- Toleranță mare la boli
- Alegerea frecventă a producătorilor care aplică tehnologii intensive pentru a obține o producție peste medie
- Norma de semănat recomandată în perioada optimă este de la 210 până la 220 kg/ha



Maturitate: Soi Semitardiv
Destinație: Furaj și consum uman
Înălțime medie: 86 cm
Masa a 1000 de boabe: 50 g
Masa hectolitrică: 68 - 70 kg/hl
Norma de semănat: 375-400 b.g./m² (207 - 221 kg/ha)

BECAR



- Soi nou, foarte productiv
- Spic mare, spectaculos
- Tulpină scurtă și foarte puternică, rezistentă la cădere
- Calitatea boabelor este cu conținut ridicat de proteine și gluten umed
- Rezistență foarte bună la temperaturi scăzute, secetă moderată și la cele mai răspândite boli
- Datorită plasticității ecologice mari, poate fi cultivat pe areale mari. Norma de semănat este de 220 -260 kg/ha, în epoca optimă de înființare a culturii.



Maturitate: Soi semitimpuriu
Destinație: Panificație
Înălțime medie: 76 cm
Masa a 1000 de boabe: 44 g
Masa hectolitrică: 80 kg/hl
Conținut de proteine: 13,9%
Conținut gluten umed: 28%

LANSARE DE NOI PRODUSE

În T4 2022, Compania a lansat trei noi produse: ACA 27 – Biostimulant, Azoplus – nutriția plantelor și SYNERGIAC – biostimulant.



ACA 27

Produs care asigură o detoxifiere și biostimulare a plantei, dispersia încadrându-se în Ph6, considerat optim.

Este un complex concentrat, bogat în aminoacizi liberi obținuți din surse vegetale.

Protejează planta, reducând nivelul de stres provocat în urma tratamentelor de erbicidare sau a altor tratamente pentru protecția plantelor.

Reactivează procesul de creștere.

AZOPLUS

Fertilizant foliar menit să asigure plantei o nutriție completă grație componentelor sale N+S+Mg.

Azotul ureic asigură un efect imediat, mai mult de 50% fiind absorbit în primele ore de la aplicare.

Prezența azotului sporește rezistența plantelor la factorii de stres biotici și abiotici.

Produsul completează necesarul de sulf care nu este disponibil în sol, iar acesta contribuie la creșterea calității cerealelor păioase prin obținerea unui conținut mai ridicat de proteină.

Magneziul are rol important în intensificarea absorbției apei și a celui de reducere a transpirației, dar și a procesului de fotosinteză.





SYNERGIAC

Biostimulat pe baza de extract din alge marine, aminoacizi liberi și nutrienți concentrați din fosfor și potasiu

Are rol de a activa metabolismul plantei

Ajută la dezvoltarea rădăcinilor, tulpinii, frunzelor, florilor și fructelor - fiind ideal de folosit într-un ciclu complet

Crește rezistența plantei la factori de stres abiotici

Intensifică absorbția apei și nutrienților, contribuind astfel la obținerea unor recolte crescute.

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

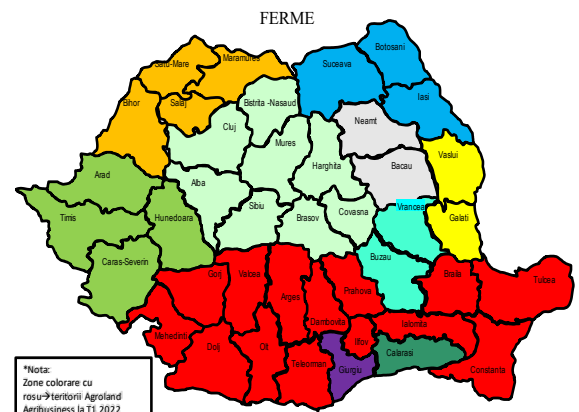
ANALIZA P&L

Veniturile din exploatare ale Agroland Agribusiness au ajuns la 63,5 milioane de lei în 2022, o creștere cu 97% comparativ cu anul 2021. Creșterea a fost determinată de veniturile din vânzarea mărfurilor, care s-au ridicat la 63,5 milioane de lei, o creștere cu 101%, în timp ce reducerile comerciale acordate în 2022 au înregistrat o valoare de 6,4 milioane de lei, fiind la același nivel cu anul 2021, chiar și în contextul unui volum mult mai mare de vânzări. În 2022, creșterea inflației a dus la majorarea costurilor materiilor prime, a energiei și utilităților și, prin urmare, prețurile au crescut și în agribusiness. Totodată, pe parcursul anului 2022, compania nu a beneficiat de subvenții de exploatare.

În ceea ce privește împărțirea veniturilor pe categorii, în 2022, cea mai mare creștere la nivelul cifrei de afaceri a fost înregistrată la fertilizanți, care au crescut cu 72%, până la 29,2 milioane de lei. A doua cea mai importantă creștere a fost înregistrată la nivelul activității de trading de cereale, care a generat venituri de 16,4 milioane de lei, o creștere de 50 de ori comparativ cu 2021. Compania a demarat această activitate în T2 2022. A treia cea mai mare contribuție la venituri a fost adusă de pesticide, 14,6 milioane de lei, o creștere de 12%, urmată de vânzarea de semințe, cu 9,4 milioane de lei, o majorare cu 35%. Este important de menționat că pe parcursul anului 2022 au crescut și prețurile la produsele vândute, în comparație cu 2021. În ceea ce privește vânzările de combustibil, acestea au scăzut cu 47%, până la 346 mii de lei în 2022.

Categorie venituri (lei)	2021	2022	Δ %
Fertilizanți	16.990.415	29.222.200	72%
Trading cereale	318.070	16.364.900	5045%
Pesticide	13.014.516	14.597.620	12%
Semințe input	6.938.572	9.358.029	35%
Combustibil input	654.218	346.162	-47%
Reduceri comerciale acordate	6.353.960	6.352.608	0%
Total	31.561.832	63.536.303	101%

În ceea ce privește numărul de clienți, în 2022, Agroland Agribusiness a facturat 527 de clienți. Dintre acestia, un număr de 29 de clienți au fost colaboratori tranzacționali. În T2 2022 comparativ cu aceeași perioadă din 2021, Agroland Agribusiness a câștigat 86 de clienți noi. Creșterea numărului de clienți facturați este efectul pozitiv direct al extinderii teritoriale continue, precum și al lărgirii echipei de vânzări. Pe tot parcursul anului 2022, Agroland Agribusiness a continuat să-și mărească amprenta în partea de sud a României. Graficul din partea dreaptă prezintă zonele țării în care Agroland Agribusiness a fost prezentă în 2022 (zonele marcate cu roșu).



	2021	2022
Număr clienți facturați	488	527

În ceea ce privește cheltuielile la nivelul anului 2022, ca de obicei, cea mai mare contribuție a fost adusă de cheltuielile privind mărfurile, care s-au ridicat la 59,1 milioane de lei, o creștere cu 102%, datorită creșterii dimensiunii afacerii precum și scumpirilor generale cauzate de inflație. Acestea au fost contrabalansate de reducerile în valoare de 3,6 milioane de lei (o creștere cu 54% față de 2021). Reducerile au fost primite de la furnizori la momentul plății.

A doua cea mai mare contribuție au avut-o cheltuielile cu personalul, care s-au majorat cu 59%, până la 1,9 milioane de lei. La 31 decembrie 2022, echipa Agroland Agribusiness era formată din 17 angajați, față de 12 în 2021 (+41%). Cea de-a treia categorie de cheltuieli a fost reprezentată de alte cheltuieli de exploatare, care au crescut cu 101% în 2022, ajungând la 1,8 milioane de lei. Acestea includ costuri aferente serviciilor livrate de terți, precum servicii de avocatură, consultanță, contabilitate, comunicare, obligații de plată a impozitului precum și colaboratori direcți.

Cheltuielile cu materiile prime au ajuns la 326 mii de lei în 2022 (+208%), ca urmare a creșterii dimensiunii afacerii, precum și scumpirilor generale cauzate de inflație, dar și pe fondul creșterii prețului la energie. Alte cheltuieli materiale au ajuns la 86 mii de lei (+157%).

În 2022, EBITDA a ajuns la 4 milioane de lei, o creștere cu 47% față de 2021, iar rezultatul operațional a ajuns la 3,6 milioane lei, (+40%) față de 2021. Rezultatul financiar a fost o pierdere de 987 mii de lei, o creștere semnificativă față de 2021. Diferența majoră este cauzată de plata primului cupon la obligațiunile AAB26 în data de 2 februarie 2022 în valoare brută de 454 mii de lei, precum și de al doilea cupon, în data de 2 august 2022 în valoare brută de 446 mii de lei. Acest lucru a condus la un rezultat brut de 2,7 milioane de lei, o creștere cu 5% comparativ cu 2021. Totodată, au crescut și impozitele datorate (+7%), acestea ajungând la 318 mii de lei, rezultând astfel un profit net înregistrat de Agroland Agribusiness în 2022, în valoare de 2,3 milioane de lei, o apreciere cu 4% față de 2021.

Indicatori cont de profit si pierdere (lei)	2021	2022	Δ %
Venituri din exploatare	32.292.282	63.540.667	97%
Cheltuieli din exploatare	29.679.954	59.891.895	102%
EBITDA	2.732.400	4.006.679	47%
Rezultat operațional	2.612.328	3.648.772	40%
Rezultat financiar	(51.020)	(986.796)	1834%
Rezultat brut	2.561.308	2.661.976	5%
Rezultat net	2.263.185	2.344.216	4%

COTA DE PIAȚĂ

Suprafața totală de teren alocat agriculturii organice în UE, în anul 2022, a fost de 14,7 milioane de hectare, echivalent cu 9,1% din totalul terenurilor utilizate. România are a patra cea mai mică suprafață de terenuri cultivate în acest regim din UE, după Malta, Irlanda și Bulgaria. Totalul suprafețelor de teren alocate agriculturii organice în România, complet convertite și în curs de conversie, s-a ridicat la 468 887 ha în 2020, ceea ce reprezintă o creștere de 62,7% față de 2012. Statele membre ale UE cu cea mai mare pondere a suprafețelor de teren alocate agriculturii organice au fost Austria, cu 25% din totalul suprafețelor de teren utilizate în agricultură, Estonia cu 22% și Suedia cu 20%.

În 2020, în 8 state membre ale UE (Lituania, Țările de Jos, Cehia, Suedia, Irlanda, Estonia, Letonia și Luxemburg), peste 90% din suprafețele cultivate în sistem ecologic au fost raportate ca fiind certificate. Alte 14 state membre ale UE aveau procente de "certificate ecologic" cuprinse între 70% și 90%. Cele mai mici ponderi ale suprafețelor certificate au fost înregistrate în Ungaria (64%), Malta (61%) și România (59%), ceea ce înseamnă că există un potențial ridicat de creștere suplimentară a suprafețelor certificate în aceste țări în următorii ani. Având în vedere perioada de conversie de 2-3 ani a terenurilor agricole,

este necesară o pondere ridicată a suprafețelor în conversie pentru a evita o stagnare a creșterii suprafețelor certificate ecologic.

Industria agricola este competitivă și fragmentată, la nivelul țării fiind câteva milioane de ferme. La nivelul anului 2016 existau aproximativ 3.4 milioane de ferme, în scădere cu 31% față de anul 2005, când numărul acestora era de 4.3 milioane. Majoritatea fermelor sunt foarte mici, un procent de 94.6% dintre acestea având o producție standard mai mică de 8,000 EUR. Cu toate acestea, fermele mici ocupă doar 30% din suprafața agricolă a țării, restul de 70% fiind cultivată de fermele medii și mari, acesta fiind și piața țintă a companiei Agroland Agribusiness.

Cota de piață calculată de Societate este prezentată în tabelul de mai jos. Numărul total de fermieri din zona de Sud-Vest a țării este estimată de Emitent.

	2021	2022
Număr clienți facturați	488	527
Număr fermieri total S-V	3.300	3.290
Cota de piață	14,8%	16,0%

Societatea și-a mărit constant cota de piață de la 10,3% în anul 2019, 12,2% în anul 2020, 14,8% în 2021 până la 16,0% în 2022. Faptul că nucleul echipei are o experiență considerabilă în piață a ajutat Compania să ajungă la o cotă considerabilă la numai un an de la înființare. De asemenea, contactele stabilite din experiența anterioară vor ajuta Societatea să acapareze mai multă cotă de piață în viitor.

Printre competitorii Emitentului se numără Norofert, Agricover, Alcedo, Ameropa, RodBun, Naturevo, Top Seeds sau Solarex.

CLIEȚI SEMNIFICATIVI

În portofoliul de clienți al Companiei, aferent anului 2022, s-au aflat 527 de fermieri. Dintre aceștia, 29 de fermieri au colaborat cu Agroland Agribusiness la nivel tranzacțional, în funcție de prețul obținut pentru produsele necesare. Portofoliul Companiei este foarte bine diversificat, astfel încât primii 5 clienți ca mărime reprezintă aproximativ 13,4% din veniturile aferente anului 2022.

Denumire	Pondere CA (%)
Client 1	3,1%
Client 2	2,8%
Client 3	2,6%
Client 4	2,6%
Client 5	2,3%

PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI

În cadrul activității Companiei sunt urmăriți trei indicatori importanți: numărul de clienți, cifra de afaceri și marja netă de profit/profitul net. În cadrul activității Companiei sunt urmăriți trei indicatori importanți: numărul de clienți, cifra de afaceri și marja netă de profit/profitul net.

Denumire	2021	2022
Număr de clienți	488	527
Cifra de afaceri	31.561.831	63.536.303
Profit net	2.263.185	2.344.216
Marja netă de profit	7,2%	3,7%

ANALIZĂ BILANȚ

Activele totale ale Agroland Agribusiness au crescut cu 29% în 2022, ajungând la 35,1 milioane de lei. Activele imobilizate au scăzut cu 72% în 2022, la 2,9 milioane de lei, pe fondul scăderii cu 81% a imobilizărilor financiare, de la 9,7 milioane de lei la 1 ianuarie 2022, la 1,8 milioane de lei la 31 decembrie 2022. Scăderea a fost determinată de returnarea în ianuarie 2022 a împrumutului acordat de Agroland Agribusiness companiei-mamă, Agroland Business System. Împrumutul a fost asigurat din capitalul atras din emisiunea de obligațiuni corporative. Diferența de 4 milioane de lei reprezintă facturi de avans ale Agroland Agribusiness către Agroland Business System pentru marfa în curs de livrare și achiziționarea Halei de la Pielești. Imobilizările corporale au crescut cu 55%, ajungând la 1,1 milioane de lei la 31 decembrie 2022, ca urmare a creșterii contractelor de leasing pentru autoturisme, semnate pentru a asigura mașini pentru noii membri ai echipei.

Activele circulante au crescut cu 93%, ajungând la 32,3 milioane de lei la finalul anului 2022. Această creștere a fost determinată de stocuri, care au ajuns la 13,1 milioane de lei, o creștere semnificativă, de 539% față de 1 ianuarie 2022, și de o majorare cu 27% a creanțelor, care au ajuns la 16,6 milioane de lei la 31 decembrie 2022, ambele creșteri fiind determinate amploarea tot mai mare a afacerii.

Mărirea stocurilor a făcut parte din strategia companiei de a fi pregătită în permanență în contextul în care numărul de clienți a crescut constant. În ceea ce privește creanțele, acestea includ vânzările realizate în 2022 și având în vedere că cifra de afaceri a crescut cu 101% la finalul anului 2022, au crescut și creanțele. În principal, acestea au scadența la 30.07.2023, doar 0,5% reprezintă creanțele care au depășit scadența – acest procent fiind în curs de recuperare.

Valoarea creanțelor la 01.01.2022 a fost de 13,1 milioane de lei, raportată la o cifră de afaceri de 31,6 milioane de lei. Obiectivul conducerii a fost ca la data de 31.12.2022 creanțele să nu depășească 55% din cifra de afaceri, deoarece în domeniul agricol, o valoare a creanțelor mai mare de 65% din cifra de afaceri reprezintă risc de neîncasare. La 31 decembrie 2022, creanțele reprezentau 26% din cifra de afaceri a companiei.

Poziția casa și conturi la bănci a crescut cu 59%, până la 2,6 milioane de lei la 31 decembrie 2022. Acest lucru se datorează investițiilor continue în stocuri și acoperirea costurilor curente. Mai mult, la sfârșitul lunii iunie 2022, compania a plătit dividende în valoare de 827 mii de lei (dividend în valoare de 0.735 lei per acțiune).

La categoria datorii, datoriile curente au crescut cu 66%, până la 8,2 milioane de lei, determinate, în primul rând, de datoriile către furnizori care au crescut pe fondul unei cifre de afaceri mai mari. În plus, compania a contractat în 2022, un împrumut de 2 milioane de lei pentru desfășurarea activităților. Datoriile rămase au inclus în principal, salariile și impozitele datorate la 31 decembrie 2022.

Datoriile pe termen lung au crescut cu 27%, ajungând la 15,4 milioane lei. Din această sumă, 10 milioane de lei sunt obligațiuni corporative (admise la tranzacționare sub simbolul AAB26), 4,8 milioane de lei reprezintă un credit bancar, iar restul de 622 mii de lei reprezintă costuri de leasing.

Capitalurile proprii au crescut cu 14%, ajungând la 11,5 milioane de lei la 31 decembrie 2022, datorită rezultatelor raportate. Capitalul social a crescut de patru ori, ca urmare a capitalizării profitului anului 2021 și a distribuirii de acțiuni gratuite în proporție de patru acțiuni gratuite pentru fiecare acțiune deținută.

Indicatori de bilanț (lei)	01.01.2022	31.12.2022	Δ %
Active imobilizate	10.389.231	2.879.409	-72%
Active circulante	16.738.683	32.249.240	93%
Total active	27.127.914	35.128.649	29%
Datorii curente	4.947.463	8.227.843	66%
Datorii pe termen lung	12.113.499	15.388.021	27%
Capitaluri proprii	10.066.952	11.512.785	14%
Total capitaluri proprii și datorii	27.127.914	35.128.649	29%

POLITICA DE DIVIDENDE

Compania recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub formă de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în Companie.

Agroland Agribusiness este o companie de creștere cu un potențial mare de dezvoltare, dar care are nevoie să investească semnificativ în extinderea rețelei de magazine. Asta înseamnă că îmbunătățirea rezultatelor financiare este condiționată de accesul la capital pentru realizarea investițiilor necesare.

În consecință, Compania își propune să își recompenseze investitorii prin acordarea de acțiuni cu titlu gratuit, în urma capitalizării unei părți din profiturile nete acumulate de Companie. În acest mod, capitalul va fi păstrat de către companie și investit în activități și cheltuieli care urmăresc creșterea valorii afacerii, în timp ce investitorii vor fi recompensați, pentru contribuția lor, cu acțiuni gratuite.

Cu toate acestea, în cazul în care situația financiară stabilă o va permite, Administratorul Unic își rezervă dreptul de a propune acționarilor distribuția unei părți sau a întregului profit al Companiei sub formă de dividend în numerar.

Propunerea privind distribuția dividendelor se va realiza de către Administratorul Unic al Companiei, iar hotărârea privind aprobarea distribuției de dividende aparține Adunării Generale a Acționarilor, adoptată în condițiile legii.

PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI

Propunerea Administratorului Unic este repartizarea profitului net al Companiei realizat în exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2022 în valoare de 2.344.216 lei, determinat în conformitate cu legile aplicabile, după cum urmează

- 90.000 lei pentru constituirea rezervelor legale ale Societății;
- 843.750 lei pentru distribuția de dividende, fiind stabilit un dividend brut de 0,15 lei per acțiune;
- 1.410.466 lei reprezentând profit nerepartizat.

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

Indicatori cont de profit si pierdere (lei)	2021	2022	Δ%
Venituri din exploatare, din care:	32.292.282	63.540.667	97%
Cifra de afaceri, din care:	31.561.831	63.536.303	101%
Venituri din vânzarea mărfurilor	37.915.417	69.887.392	84%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	6.353.960	6.352.608	0%
Producția vândută	374	1.519	306%
Venituri din subvenții de exploatare	725.925	-	-100%
Alte venituri din exploatare	4.526	4.364	-4%
Cheltuieli din exploatare, din care:	29.679.954	59.891.895	102%
Cheltuieli cu materii prime si materiale	105.798	326.290	208%
Alte cheltuieli materiale	33.421	85.832	157%
Cheltuieli privind mărfurile	29.709.880	59.079.860	99%
<i>Reduceri comerciale primite</i>	2.365.049	3.632.427	54%
Cheltuieli cu personalul	1.178.398	1.868.036	59%
Cheltuieli cu amortizarea si ajustările de valoare	120.072	357.907	198%
Alte cheltuieli de exploatare	897.434	1.806.397	101%
Rezultat operațional	2.612.328	3.648.772	40%
Venituri financiare	4.388	30.479	595%
Cheltuieli financiare	55.408	1.017.275	1736%
Rezultat financiar	(51.020)	(986.796)	1834%
Venituri totale	32.296.670	63.571.146	97%
Cheltuieli totale	29.735.362	60.909.170	105%
Rezultat brut	2.561.308	2.661.976	4%
Impozitul pe profit/alte impozite	298.123	317.760	7%
Rezultat net	2.263.185	2.344.216	4%

BILANȚ

Indicatori de bilanț (lei)	01.01.2022	31.12.2022	Δ%
Active imobilizate, din care:	10.389.231	2.879.409	-72%
Imobilizări corporale	699.448	1.084.626	55%
Imobilizări financiare	9.689.783	1.794.783	-81%
Active circulante, din care:	16.738.683	32.249.240	93%
Stocuri	2.044.647	13.057.950	539%
Creanțe	13.058.492	16.588.127	27%
Casa și conturi la bănci	1.635.544	2.603.163	59%
TOTAL ACTIVE	27.127.914	35.128.649	29%
Total datorii, din care:	17.060.962	23.615.864	38%
Datorii curente	4.947.463	8.227.843	66%
Datorii pe termen lung	12.113.499	15.388.021	27%
Capitaluri proprii, din care:	10.066.952	11.512.785	14%
Capital subscris și vărsat	112.500	562.500	400%
Prime de capital	6.052.500	6.052.500	0%
Rezerve legale	22.500	112.500	400%
Profitul sau pierderea reportată	1.638.567	2.602.577	59%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	2.263.185	2.344.216	4%
Repartizarea profitului	22.300	90.000	304%
Acțiuni proprii	-	71.508	100%
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	27.127.914	35.128.649	30%

CASH-FLOW

Cash-Flow (LEI)	2021	2022
<u>Activități de exploatare</u>		
Profitul net	2.263.185	2.344.216
Amortizare	120.072	357.907
Cheltuiala cu impozitul pe profit	298.123	317.760
Flux de numerar din exploatare înaintea modificărilor capitalurilor proprii	2.681.380	3.019.883
(Creștere)/Descreșterea creanțelor	(8.011.463)	(3.529.635)
(Creștere)/Descreșterea stocurilor	(41.059)	(11.013.303)
Creșterea/(descreșterea) datorii comerciale si alte datorii	(2.492)	3.280.380
Numerar generat din exploatare	(5.373.634)	(8.242.675)
Dividende repartizate	-	(826.875)
Impozit pe profit plătit	(298.123)	(317.760)
Numerar net din activități de exploatare	(5.671.757)	(9.387.310)
<u>Activități de investitii</u>		
Achizițiile de imobilizări	(10.198.603)	7.151.916
Numerar net utilizat în activități de investiții	(10.198.603)	7.151.916
<u>Activități de finantare</u>		
Încasări din creșterea capitalului social	6.164.000	-
Încasări din împrumuturi	9.896.998	3.274.522
Achiziție acțiuni proprii	-	(71.508)
Numerar net din activități de finanțare	16.060.998	3.203.014
Creșterea numerarului si echivalentului de numerar	190.638	967.619
Numerar si echivalent de numerar la începutul perioadei	1.444.906	1.635.544
Numerar si echivalent de numerar la sfârșitul perioadei	1.635.544	2.603.163

ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI

Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2023 prezentat mai jos include rezultatele preconizate a fi generate de Agroland Agribusiness S.A. la nivel individual.

Estimare buget de venituri și cheltuieli 2023	SUMA (LEI)
Vânzări nete	81.751.208
COGS (costul produselor vândute)	67.842.623
Reduceri oferite clienților	7.847.085
Marja comercială	6.061.500
Rabaturi pentru plata la termen	3.399.587
Marja brută	9.461.087
Costuri materiale	55.685
Costuri cu personalul	2.023.943
Costurile serviciilor utilizate	2.187.750
OPEX fără chirie	4.267.377
Chiria netă (costuri de închiriere - venit din chirie)	102.617
OPEX	4.369.994
EBITDA	5.091.094
Amortizarea și deprecierea	403.998
EBIT	4.687.096
Rezultat financiar	(1.012.690)
EBT	3.674.406
Impozit	494.350
Profit net	3.180.056

Cu toate că anul 2022 a venit cu multe provocări pentru zona de agribusiness și Compania a trebuit să se confrunte și să gestioneze situații unice și fără precedent în ultimii zeci de ani, experiența echipei a ajutat Compania să păstreze relațiile cu partenerii săi, atât furnizori cât și fermieri și chiar să înceapă să dezvolte parteneriate pe care le anticipează a fi profitabile și de lungă durată.

Echipa de management își propune pentru 2023, să continue să dezvolte linia de produse proprii, astfel încât să le poată oferi clienților alternative calitative la ceea ce există pe piață, pentru a crește astfel gradul de fidelizare.

Compania investește, de asemenea, în echipă și intenționează să mărească departamentele de Vânzări și Trading, deoarece vizibilitatea este importantă. Totodată, Compania depune eforturi permanente pentru a fi alături de clienții săi și pentru a le oferi consultanță pe toate liniile de business, fiind pregătită să furnizeze oferte competitive.

RISCURI

Riscuri economice generale - activitățile Emitentului sunt sensibile la ciclurile economice și la condițiile economice generale. Atât crizele financiare internaționale, cât și mediul economic instabil pot avea efecte negative semnificative asupra activității, rezultatelor operaționale și poziției financiare a Emitentului. Turbulențele socio-politice pot, de asemenea, afecta activitatea companiei. Piețele financiare internaționale au resimțit efectele crizei financiare mondiale declanșată în anul 2008. Aceste efecte s-au resimțit și pe piață financiară românească sub formă lichidității scăzute a pieței de capital, precum și printr-o creștere a ratelor de dobânda de finanțare pe termen mediu, din cauza crizei globale de lichiditate. Pe viitor, un astfel de scenariu s-ar putea repeta și eventualele pierderi semnificative suferite de piață financiară internațională, cu implicații majore pe piață românească, ar putea afecta capacitatea Emitentului de a obține împrumuturi sau finanțări noi, în condiții sustenabile.

Instabilitatea politică și militară din regiune - instabilitatea politică și militară din regiune precum invadarea Ucrainei de către Federația Rusă și războiul ulterior din Ucraina, pot duce la condiții economice profund nefavorabile, tulburări sociale sau, în cel mai rău caz, confruntări militare în regiune. Efectele sunt în mare parte imprevizibile, dar pot include o scădere a investițiilor, fluctuații semnificative ale valutei, creșteri ale ratelor dobânzilor, disponibilitate redusă de credit, fluxuri comerciale și de capital și creșteri ale prețurilor energiei. Aceste efecte și alte efecte adverse neprevăzute ale crizelor din regiune ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra afacerii, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și poziției financiare ale Emitentului.

Riscul dat de condițiile meteorologice nefavorabile - condițiile meteorologice nefavorabile pentru o perioadă îndelungată pot afecta negativ veniturile Companiei prin diminuarea contractelor încheiate cu clienții și/sau micșorarea marjelor.

Riscul asociat cu persoanele cheie - compania desfășoară o activitate ce necesită cunoștințe la nivel avansat și specializare. Compania depinde de recrutarea și păstrarea personalului din conducere și a angajaților calificați. Rentabilitatea pe termen mediu și lung a Companiei depinde, în mare măsură, de performanța angajaților calificați, a personalului și conducerii executive, deosebit de importanți pentru dezvoltarea sa.

Riscul fiscal și juridic - emitentul este guvernat de legislația din România și, chiar dacă legislația din țara noastră a fost, în mare parte, armonizată cu legislația UE, pot apărea modificări ulterioare, respectiv pot fi introduse legi și regulamente noi, ce pot produce efecte asupra activității Companiei. Legislația din România este adesea neclară, supusă unor interpretări și implementări diferite și modificări frecvente. Atât modificarea legislației fiscale și juridice, cât și eventualele evenimente generate de aplicarea acestora se pot concretiza în posibile amenzi sau procese intentate Companiei, care pot impacta activitatea Emitentului.

Riscul generat de litigiile companiei - deși Emitentul acordă o atenție deosebită respectării tuturor prevederilor legale, în contextul derulării activității sale, Emitentul este supus riscului generat de litigii și de alte proceduri judiciare. Este posibil că Emitentul să fie afectat de pretenții contractuale sau extra contractuale, plângeri, inclusiv de contrapartide din relațiile contractuale, clienți, concurenți sau autorități reglementare. De asemenea, o influență o poate avea și orice fel de publicitate negativă asociată unui astfel de eveniment.

La momentul redactării prezentului raport, Emitentul are pe rol un litigiu început în luna septembrie 2021 prin care Emitentul solicită din partea AGRIJANDEBRU S.R.L. (aflat în insolvență), plata sumei de 241.741,57 LEI (Dosar nr. 2552.5/14.09.2021).

Riscul de poprire a conturilor Emitentului - poprirea conturilor este o măsură de executare silită care poate fi aplicată pentru o companie. Astfel, conturile Emitentului pot fi blocate ca rezultat al popririi, în cazul în care creditorii ai Emitentului solicita această măsură, pentru a își recupera creanțe. Poprirea

conturilor Emitentului atrage blocarea sumelor din conturile poprite și poate conduce la îngreunarea sau imposibilitatea Companiei de a își onora obligații ulterioare, în termenii agreeți.

Riscul pierderii reputației - este un risc inerent activității Emitentului, reputația fiind deosebit de importantă în mediul de afaceri, mai ales în cazul în care Compania dorește extinderea activității și pe alte piețe. Capacitatea de a își extinde portofoliul, în vederea dezvoltării activității, tine de recunoașterea mărcii Emitentului și de impunerea produselor pe piețele țintă.

Riscul asociat ratelor dobânzilor și surselor de finanțare - în cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează Emitentul, acesta s-ar putea găsi în imposibilitatea contractării unui nou credit în condițiile de care a beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a Companiei.

Riscul de preț - acesta reprezintă riscul că prețul de piață al produselor și serviciilor vândute de Societate să oscileze în așa măsură încât să facă nerentabile contractele existente. Compania monitorizează cu atenție preturile pieței, iar, la nevoie, se poate retrage din contractele ce riscă să devină nefavorabile.

Risc privind protecția datelor cu caracter personal - în cadrul activității sale, Compania colectează, stochează și utilizează date care sunt protejate de legi privind protecția datelor cu caracter personal. Cu toate că Emitentul ia măsuri de precauție în vederea protejării datelor clienților, în conformitate cu cerințele legale privind protecția vieții private, mai ales în contextul implementării Regulamentului general privind protecția datelor (UE) 2016/79 și în România (începând cu 25 mai 2018), riscurile privind scurgerea de date nu pot fi complet eliminate.

Riscul de cash-flow - acesta reprezintă riscul ca Emitentul să nu-și poată onora obligațiile de plată la scadență.

Riscul de lichiditate - include și riscul generat de posibilitatea nerecuperării creanțelor. Prin specificul activității sale, Compania menține un nivel al creanțelor și al datoriilor care să permită desfășurarea optimă a activității.

Riscul de contrapartida - acesta este riscul că o terță persoană fizică sau juridică să nu își îndeplinească obligațiile conform unui instrument financiar sau conform unui contract de client, ducând astfel la o pierdere financiară. Compania este expusă riscului de credit din activitățile sale de exploatare (în principal, pentru creanțe comerciale externe) și din activitățile sale financiare, inclusiv depozitele la bănci și instituții financiare, tranzacții de schimb valutar și alte instrumente financiare.

Risc asociat cu insolvența și falimentul - legislația din România privind falimentul și executarea nu oferă același nivel de drepturi, remedii și proiecții de care se bucură creditorii conform regimurilor juridice din alte jurisdicții ale Uniunii Europene. În special, legislația și practica privind falimentul și executarea din România pot face recuperarea de către Emitent a sumelor legate de creanțele garantate și negarantate în instanțele din România mult mai dificilă și îndelungată, comparativ cu alte țări. În ultimii ani, insolvența în România a cunoscut o dinamică nefavorabilă, societățile insolvabile, precum și societățile care au raportat pierderi nete, fiind în mare parte responsabile de înrăutățirea disciplinei de plată în întreaga economie.

Regim fiscal - potențialii cumpărători și vânzători de Acțiuni ar trebui să aibă în vedere că li se poate cere să plătească impozite sau alte taxe documentate sau comisioane, în conformitate cu legile și practicile din România. Potențialilor investitori li se recomandă să nu se bazeze doar pe informațiile de natură fiscală conținute în Prezentul Memorandum, ci să apeleze la proprii consultanți în legătură cu obligațiile lor fiscale specifice aplicabile achiziției, deținerii sau vânzării de Acțiuni. Doar acești consultanți sunt în măsură să aprecieze în mod corect situația particulară a fiecărui potențial investitor. Aceasta analiză cu privire la investiție se impune a fi coroborată cu secțiunile privind regimul fiscal din acest document.

Alte riscuri - investitorii potențiali ar trebui să ia în considerare faptul că riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care Compania are cunoștință la momentul redactării

documentului. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ, în mod obligatoriu, toate acele riscuri asociate activității Emitentului, iar Compania nu poate garanta faptul că ea cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care Compania nu are cunoștință la momentul redactării documentului și care pot modifica în viitor rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările Emitentului și pot conduce la o scădere a prețului acțiunilor Companiei. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prealabile necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției.

Prin urmare, decizia investitorilor potențiali, dacă o investiție în instrumentele financiare emise de către Emitent este adecvată, ar trebui să fie luată în urma unei evaluări atente atât a riscurilor implicate, cât și a celorlalte informații referitoare la emitent, cuprinse sau nu în acest raport financiar.

PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ COPORATIVĂ

Declarația privind alinierea la principiile de Guvernare Corporativă ale BVB pentru sistemul multilateral de tranzacționare – piața AeRO.

COD	PREVEDERI CARE TREBUIE RESPECTATE	RESPECTĂ INTEGRAL	NU RESPECTĂ	EXPLICATII
SECȚIUNEA A – RESPONSABILITĂȚILE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE (CONSILIUL)				
A1.	Compania trebuie să dețină un regulament intern al Consiliului care să includă termeni de referință cu privire la Consiliu și la funcțiile de conducere cheie ale companiei. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului trebuie, de asemenea, să fie tratat în regulamentul Consiliului			Nu se aplică – compania este administrată de Administrator Unic.
A2.	Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziția de membru executiv sau neexecutiv al Consiliului în alte societăți (excluzând filiale ale companiei) și instituții non-profit, vor fi aduse la cunoștință Consiliului înainte de numire și pe perioada mandatului.	√		Emitentul respectă pe deplin această prevedere. Toate angajamentele profesionale ale Administratorul Unic pot fi găsite și în raportul anual al companiei.
A3.	Fiecare membru al Consiliului va informa Consiliul cu privire la orice legătură cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând nu mai puțin de 5% din numărul total de drepturi de vot. Această obligație are în vedere orice fel de legătură care poate afecta poziția membrului respectiv pe aspecte ce țin de decizii ale Consiliului.			Nu se aplică – compania este administrată de Administrator Unic.
A4.	Raportul anual va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea președintelui. Raportul anual trebuie să conțină numărul de ședințe ale Consiliului.			Nu se aplică – compania este administrată de Administrator Unic.
A5.	Procedura privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru o perioadă în care această cooperare este aplicabilă va conține cel puțin următoarele:	√		Emitentul a semnat un contract privind prestarea de servicii de Consultant Autorizat pentru o perioadă de 12 luni.
A5.1.	Persoană de legătură cu Consultantul Autorizat	√		
A5.2.	Frecvența întâlnirilor cu Consultantul Autorizat, care va fi cel puțin o dată pe lună și ori de câte ori evenimente sau informații noi implică transmiterea de rapoarte curente sau periodice, astfel încât Consultantul Autorizat să poată fi consultat;	√		

A.5.3.	Obligația de a informa Bursa de Valori București cu privire la orice disfuncționalitate apărută în cadrul cooperării cu Consultantul Autorizat, sau schimbarea Consultantului Autorizat.	✓		
SECȚIUNEA B – CONTROLUL / AUDITUL INTERN				
B1.	Consiliul va adopta o politică astfel încât orice tranzacție a companiei cu o filială reprezentând 5% sau mai mult din activele nete ale companiei, conform celei mai recente raportări financiare, să fie aprobată de Consiliu			Nu se aplică - compania nu a avut filiale în 2022.
B2.	Auditul intern trebuie să fie realizat de către o structură organizatorică separată (departamentul de audit intern) din cadrul companiei sau prin serviciile unei terțe părți independente, care va raporta Consiliului, iar, în cadrul companiei, îi va raporta direct Directorului General.		✓	În 2022, Agroland Agribusiness nu a avut auditor intern.
SECȚIUNEA C – RECOMPENSE ECHITABILE ȘI MOTIVARE				
C1.	Compania va publica în raportul anual o secțiune care va include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile, inclusiv ipotezele cheie și principiile pentru calcularea acestora.		✓	Emitentul nu a inclus aceste informații în cadrul raportului anual.
SECȚIUNEA D – CONSTRUIND VALOARE PRIN RELAȚIA CU INVESTITORII				
D1.	Suplimentar față de informațiile prevăzute în prevederile legale, pagina de internet a companiei va conține o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, atât în limba română cât și în limba engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, incluzând:	✓		Agroland Agribusiness Innovations respectă toate regulile referitoare la funcția IR, așa cum este detaliat mai jos. Compania are o secțiune dedicată pentru relații cu investitorii pe site-ul https://agribusiness.agroland.ro .
D1.1	Principalele regulamente ale companiei, în particular actul constitutiv și regulamentele interne ale organelor statutare	✓		Regulamentele cheie ale Agroland Agribusiness pot fi găsite pe site-ul emitentului.
D1.2	CV-urile membrilor organelor statutare	✓		CV-urile și biografiile personalului din conducerea companiei pot fi găsite pe site-ul Agroland Agribusiness precum și în rapoartele anuale.
D1.3	Rapoartele curente și rapoartele periodice;	✓		Toate rapoartele curente și periodice ale Agroland Agribusiness sunt disponibile pe site-ul emitentului.
D1.4	Informații cu privire la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și	✓		Toate informațiile legate de AGA Agroland Agribusiness Innovations

	materialele aferente; hotărârile adunărilor generale;			sunt disponibile pe site-ul emitentului.
D1.5	Informații cu privire la evenimente corporative precum plata dividendelor sau alte evenimente care au ca rezultat obținerea sau limitări cu privire la drepturile unui acționar, incluzând termenele limită și principiile unor astfel de operațiuni;	✓		Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul Agroland Agribusiness, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.6	Alte informații de natură extraordinară care ar trebui făcute publice: anularea/ modificarea/ inițierea cooperării cu un Consultant Autorizat; semnarea/ reînnoirea/ terminarea unui acord cu un Market Maker.	✓		Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul Agroland Agribusiness, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.7	Compania trebuie să aibă o funcție de Relații cu Investitorii și să includă în secțiunea dedicată acestei funcții, pe pagina de internet a companiei, numele și datele de contact ale unei persoane care are capacitatea de a furniza, la cerere, informațiile corespunzătoare	✓		Datele de contact pentru departamentul de IR al Agroland Agribusiness pot fi găsite pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
D2.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică de dividend a companiei, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care compania declară că o va respecta. Principiile politicii de dividend trebuie să fie publicate pe pagina de internet a companiei.	✓		Politica de dividend a companiei este disponibilă pe site-ul Agroland Agribusiness, la secțiunea „Investitori”.
D3.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică cu privire la prognoze și dacă acestea vor fi furnizate sau nu. Prognozele reprezintă concluziile cuantificate ale studiilor care vizează determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze). Politica trebuie să prevadă frecvența, perioada avută în vedere și conținutul prognozelor. Prognozele, dacă sunt publicate, vor fi parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politica cu privire la prognoze trebuie să fie publicată pe pagina de internet a companiei.	✓		Politica Agroland Agribusiness privind prognozele este disponibilă pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
D4.	Compania trebuie să stabilească data și locul unei adunări generale astfel încât să permită participarea unui număr cât mai mare de acționari.	✓		Agroland Agribusiness organizează și va continua să organizeze AGA în zile lucrătoare, la sediul companiei precum și online prin platforma eVote.
D5.	Rapoartele financiare vor include informații atât în română cât și în engleză, cu privire la principalii factori care influențează schimbări la nivelul	✓		Agroland Agribusiness emite toate informațiile pentru investitori, inclusiv rapoarte financiare, în

	vânzărilor, profitului operațional, profitului net sau orice alt indicator financiar relevant.		mod bilingv, în engleză și în România.
D6.	Compania va organiza cel puțin o întâlnire/ conferință telefonică cu analiști și investitori, în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii de pe pagina de internet a companiei, la momentul respectivei întâlniri/ conferințe telefonice.	✓	Agroland Agribusiness va organiza „Ziua Investitorului AAB” - eveniment la care vor fi invitați toți stakeholderii, inclusiv investitori, analiști și reprezentanți mass-media.

DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 28 martie 2023

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare individuale auditate pentru perioada cuprinsă între 01.01.2022 și 31.12.2022 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Agroland Agribusiness S.A. și că raportul administratorului oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în 2022 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Florin Radu

Administrator unic

Agroland Agribusiness S.A.