

2022 REZULTATE FINANCIARE PRELIMINARE



Agroland Agribusiness S.A.
Companie listată la Bursa de Valori București
Simbol: acțiuni **AAB** | obligațiuni **AAB26**

CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
MESAJ DE LA CEO	4
INDICATORI CHEIE 2022	5
DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS	5
EVENIMENTE CHEIE ÎN 2022	8
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE	12
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	15
BILANȚ	16
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI	17
DECLARAȚIA CONDUCERII	18

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Rezultate financiare preliminare 2022
Pentru exercițiul financiar	01.01.2022 – 31.12.2022
Data publicării raportului	20.02.2023

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Agroland Agribusiness S.A.
Cod fiscal	RO 37478862
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J16/1009/2017
Sediu social	Sat Pielești, Comuna Pielești, T44, P43, Dolj, Romania

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	562.500 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	5.625.000 acțiuni
Simbol	AAB acțiuni AAB26 obligațiuni

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 31 86021 01
Email	investitor.agribusiness@agroland.ro
Website	https://agribusiness.agroland.ro

Situațiile financiare individuale preliminare la 31 decembrie 2022 prezentate în paginile următoare sunt **neauditate**.

MESAJ DE LA CEO

Stimați acționari,

În anul 2022, activitatea Agroland Agribusiness a trecut la un nivel superior, atenția noastră fiind axată pe două linii de activitate – cea tradițională, de vânzare a inputurilor, dar, în același timp, ne-am concentrat și pe trading-ul de cereale, care a generat o creștere semnificativă a veniturilor aferente anului 2022, până la 16,4 milioane de lei, o creștere de 50 de ori față de anul 2021.

La nivel de clienți pentru segmentul de inputuri, am reușit să îi păstrăm în portofoliul nostru pe fermierii tradiționali, care lucrează suprafețe medii-mari, cu o mare parte dintre aceștia începând colaborarea la finalul lui 2021. Totodată, în 2022, am înregistrat o creștere a numărului de clienți facturați, de la 350 în 2021, la 475. În plus, comparativ cu 2021, valoarea tranzacțiilor a crescut ca urmare a extinderii accelerate a ariei de acoperire cu reprezentanți de vânzări ai companiei noastre, dar și datorită diversificării portofoliului de servicii și produse destinate înființării plantelor și protecției acestora.

Ultimul trimestru al anului 2022 a venit cu multe provocări pentru zona de agribusiness și a trebuit să ne confruntăm și să gestionăm situații unice, de care nu ne-am mai lovit până în prezent. Cu toate acestea, experiența echipei ne-a ajutat să păstrăm relațiile cu partenerii noștri, atât furnizori, cât și fermieri, și chiar să începem dezvoltarea de parteneriate pe care le anticipăm a fi profitabile și de lungă durată.

Unul dintre factorii care a afectat piața și pare să o afecteze în continuare este războiul din Ucraina, care a cauzat scăderea prețurilor la cereale – provocată în mare parte și de cantitățile mari de marfă care vin din această zonă în porturile din zona Mării Negre, generând blocaje și perioade mai mari la descărcare, dar și de către procesatorii români care preferă prețul mic al cerealelor provenite din Ucraina. În acest context, ne aflăm în fața unei situații fără precedent în ultimii zeci de ani și anume, existența de stocuri uriașe de cereale, pe care fermierii au refuzat să le comercializeze.

Tuturor acestor factori li se adaugă și oscilația valutară din T4 2022, precum și fluctuația prețurilor la fertilizanți – care au crescut în T3 2022, dar au scăzut semnificativ în ultimul trimestru din 2022. Tendința de scădere continuă și în prezent, conducând la un comportament atipic din partea fermierilor, care au decis să nu vândă produsele recoltate, limitându-și lichiditățile și mai departe, posibilitatea de a achiziționa fertilizanți. În condițiile în care culturile de toamnă nu au fost fertilizate la același nivel ca în anii trecuți, crește probabilitatea de a avea producții mai mici în sezonul de recoltat 2023.

În piață, există în continuare stocuri de fertilizanți sau poziții future, contractate pe prețuri mari – prețurile practicate la nivelul T3 2022, care acum trebuie comercializate la prețuri mult mai mici – nivelul actual al pieței. De asemenea, pe parcursul anului 2022, ne-am confruntat, pe de o parte, cu panica de necunoscut instalată la toate nivelurile de business în domeniul agricol, pe de altă parte, cu seceta prelungită care a continuat să afecteze zone extinse de pe teritoriul țării și a dus la întâzieri de răsărire la culturile de toamnă.

În concluzie, domeniul agriculturii din România are nevoie de finanțare și se confruntă cu un deficit de cash de aproximativ 500 milioane de euro, față de 2021. Deficitul este cauzat de stocurile de cereale nevândute. În aceste condiții, T4 2022 a generat în mod direct o marjă



erodată – din cauza oscilațiilor valutare și a oscilației prețurilor la cereale și fertilizanți, care au făcut imposibilă predictibilitatea în cazul contractelor pe poziție viitoare, practică de toți jucătorii importanți din domeniu.

Pentru mai multe informații despre evoluția Agroland Agribusiness în 2022, vă invităm să parcurgeți paginile următoare ale acestui raport. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră, fie că este vorba despre afacere sau de piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la investitor.agribusiness@agroland.ro.

FLORIN RADU, CEO

INDICATORI CHEIE 2022



475

Clienți facturați

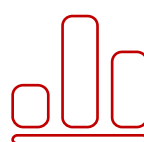
+33% vs. 2021



63,5 milioane de lei

Venituri

+97% vs. 2021



4 milioane de lei

EBITDA

+47% vs. 2021



2,3 milioane de lei

Profit net

+3% vs. 2021

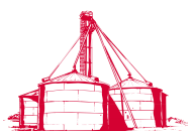
PRINCIPALELE CATEGORII DE VENITURI



29,2 milioane de lei

Fertilizanți

+72% vs. 2021



16,4 milioane de lei

Trading cereale

+5.045% vs. 2021



14,6 milioane de lei

Pesticide

+12% vs. 2021



9,4 milioane de lei

Semințe input

+35 vs. 2021

DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS

Agroland Agribusiness are ca obiect principal de activitate vânzarea de inputuri pentru agricultura convențională și agricultura organică. Principalele inputuri agricole comercializate de Agroland Agribusiness sunt fertilizanți, pesticide, semințe și combustibil. Prin urmare, Compania comercializează întregul set de inputuri necesare fermierilor.

Așa cum am mai menționat în comunicările noastre, continuăm să personalizăm oferta noastră de produse cu formulări unice în colaborare cu furnizorii noștri interni și externi.

Noua gamă de produse lansată în T1 vine în întâmpinarea nevoilor fermierului (urmărind să aducă soluții la cât mai multe dintre provocările produse de schimbările climatice transpuse în perioade cu secete extreme sau curențe ale microelementelor nutritive din sol) și în același timp contribuie la creșterea și consolidarea prezenței Agroland Agribusiness în cât mai multe ferme din România.

Gama proprie este alcătuită din biostimulatori și fertilizanți foliari și cuprinde următoarele produse:

- **Nutriland VIT+AMINO** este un bio-stimulator în formă lichidă, super concentrat, recomandat pentru culturile agricole și horticole având un rol important în optimizarea regimului de nutriție și maximizarea producțiilor. Produsul este compus din 2 componente, VIT cu rol de hrănire iar AMINO cu rol de stimulare. Complexitatea Nutriland VIT+AMINO îl face potrivit pentru utilizarea cu rezultate foarte bune la toate plantele de cultură mare.
- **Nutriland Cereals** oferă o nutriție echilibrată plantelor și previne curențele în microelemente. Este recomandat a se folosi în timpul fazelor critice de creștere cum ar fi înfrățirea, alungirea paiului, faza de burduf, dar și în vederea pregătirii pentru iernare și la reluarea vegetației primăvara devreme. Acest produs este special formulat pentru culturile de cereale
- **Nutriland Oilseeds** este un îngrășământ foliar formulat special pentru a preveni apariția curenței în microelemente la cultura de rapiță și floarea-soarelui. Crește rezistența plantelor la stres în perioadele secetoase. Perioadele secetoase reduc absorbția și translocarea substanțelor nutritive în plantă.
- **Nutriland BOR 11** este un îngrășământ foliar concentrat care furnizează plantelor bor de înaltă calitate prin intermediul frunzelor. Aplicarea foliară este metoda cea mai eficientă și eficace pentru asigurarea borului necesar plantelor, deoarece astfel se poate evita blocarea lui de către calciu sau alte elemente antagonice care se află în sol. Borul este important în metabolismul hidraților de carbon și transportul lor prin membrana celulară. Curența de bor inhibă activitatea enzimelor oxidative și afectează dezvoltarea țesuturilor meristematice și a rădăcinilor, acesta având un rol important în procesul de respirație.



Activitatea secundară desfășurată de Companie este reprezentată de tradingul cu cereale, personalul având deja experiență dobândită în cadrul Cargill Agricultura. Prin această linie de business, pe lângă obiectivul de a suplini și diversifica veniturile Companiei, Agroland Agribusiness își propune recuperarea mai rapidă a creanțelor, înainte de scadența stabilită la cultură. Activitatea de trading cu cereale permite Companiei achiziționarea de cereale de la fermieri și valorificarea acestora către traderii mari care operează doar în puncte fixe sau doar în porturi. Astfel, Agroland Agribusiness operează ca un furnizor pentru fermieri, prin inputurile pe care le comercializează, dar și ca potențial cumpărător al culturilor fermierilor.

Compania activează în acest moment în zona de Sud a țării, respectiv în județele Dolj, Olt, Mehedinți, Argeș, Teleorman, Vâlcea, Gorj, Dâmbovița, Ilfov, Ialomița, Călărași, Tulcea, Brăila și Constanța și are ca obiectiv extinderea pe toată zona de Vest a țării, acolo unde Compania-mamă este foarte cunoscută ca fiind un partener de încredere, care oferă produse premium.

Segmentul de piață căruia i se adresează Compania este format din fermierii ce dispun de o suprafață cultivabilă medie, unde marjele sunt superioare, concentrând astfel resursele eficient, pentru a maximiza veniturile.

În general, clienții Agribusiness sunt fermierii cu suprafețe medii-mari care cultivă:

- Cereale: grâu, orz, porumb, triticele, orzoaică, etc;
- Plante oleaginoase: rapiță, floarea soarelui.

Clienții Companiei sunt împărțiți în trei categorii, în funcție de suprafață cultivată:

- Fermieri mici, care dețin o suprafață cultivabilă de până la 100 ha;
- Fermieri medii, care dețin o suprafață cultivabilă între 100 și 500 ha;
- Fermieri mari, care dețin o suprafață cultivabilă de peste 500 ha

Compania acordă o atenție semnificativă fermierilor care cultivă organic sau care sunt în etapa de conversie a terenurilor către o cultură organică. În acest sens, în portofoliul Emitentului se găsesc producători interni și externi care furnizează acest tip de produse organice.

La data de 31.12.2022, compania avea 17 angajați cu normă întreagă, față de 30.12.2021, când numărul salariaților existenți era de 12.

EVENIMENTE CHEIE ÎN 2022

PLATA CUPON NR. 1 LA OBLIGAȚIUNILE AAB26

În data de **2 februarie 2022**, Agroland Agribusiness a efectuat plata cuponului nr. 1 în valoare de 4,5370 lei brut/obligațiune, aferent obligațiunilor emise în data de 2 august 2021, având ca simbol de tranzacționare AAB26. Plata a fost efectuată prin intermediul Depozitarului Central către deținătorii de obligațiuni înregistrați în Registrul Obligatorilor la data de referință 19 ianuarie 2022. Obligațiunile emise de Agroland Agribusiness S.A. sunt tranzacționate în cadrul Sistemului Multilateral de Tranzacționare administrat de Bursa de Valori București, începând cu data de 9 septembrie 2021, sub simbolul AAB26.

PUBLICAREA BUGETULUI PENTRU 2022

În data de **7 februarie 2022**, Agroland Agribusiness a publicat bugetul de venituri și cheltuieli pentru 2022. Compania vizează vânzări nete de 47,9 milioane de lei pentru anul 2022, EBITDA de 4,3 milioane de lei și un profit net de 3,4 milioane de lei. Agroland Agribusiness își propune să devină furnizorul principal pentru piața agriculturii ecologice din România până în 2023. În cursul anului 2022, Agroland Agribusiness va continua să își mărească echipa cu zece noi angajați, care vor contribui la extinderea afacerii prin deschiderea a încă unui birou nou în Timișoara. Noile locații din Timișoara și București vor avea rolul de a mări aria de acoperire în regiunile Sud și Vest ale României. În plus, Agroland Agribusiness are în vedere investiții în divizia de retail prin dezvoltarea unei game de produse ecologice pentru fermierii mici și gospodării – o parte din produse care sunt vândute către fermierii mari, dar și pachete specializate, de dimensiuni reduse, potrivite pentru nevoile acestora. Ulterior, aceste produse vor fi introduse în rețeaua de magazine Agroland.

AGOA ȘI AGEA DIN DATA DE 29.04.2022

În data de **29 aprilie 2022** au avut loc Adunările Generale Ordinară și Extraordinară a Acționarilor Companiei. Cvorumul legal și statutar aferent adunării a fost constituit la prima convocare. Punctele cheie aprobate în cadrul celor două adunări au fost:

- (i) Repartizarea sumei de 826.875 lei din profitul net al Companiei realizat în exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021, în vederea distribuirii unui dividend brut de 0,735 lei per acțiune;
- (ii) Prelungirea până la data de 30.04.2023 a mandatului auditorului EXPERT IGNEA NICOLAE S.R.L.;
- (iii) Aprobarea majorării capitalului social cu suma de 450.000 lei, de la 112.500 lei până la 562.500 lei, prin emisiunea a 4.500.000 acțiuni noi cu valoare nominală de 0,1 lei per acțiune, din profitul de nerepartizat aferent anului 2020. Repartizarea acțiunilor nou emise se va face în proporție de 4 acțiuni gratuite la 1 acțiune deținută;
- (iv) Răscumpărarea de către Companie a propriilor acțiuni în cadrul pieței unde acțiunile sunt listate sau prin desfășurarea de oferte publice de cumpărare, cu scopul de a implementa planul de recompensare a persoanelor cheie din Societate – SOP aprobat prin hotărârea nr. 1/18.03.2021. Condițiile de răscumpărare a acțiunilor sunt prezentate în hotărârea AGEA.

DISTRIBUIRE DIVIDENDE

În data de **23 iunie 2022**, Agroland Agribusiness a plătit către acționari dividende în numerar conform deciziei AGOA din 29 aprilie 2022. Din profitul net total de 2.263.185 lei, 826.875 lei au fost distribuiți acționarilor sub formă de dividende în numerar și 22.300 lei au fost folosiți

pentru rezervele legale. Suma de 1.414.010 lei a rămas nedistribuită. Dividendul brut a fost de 0,735 lei pe acțiune.

MAJORARE CAPITAL SOCIAL

În data de **8 iunie 2022**, Agroland Agribusiness a informat piața despre primirea din partea Autorității de Supraveghere Financiară, a Certificatului de Înregistrare a Instrumentelor Financiare (CIIF) nr. AC-5296-2/07.06.2022, care certifică înregistrarea operațiunii de majorare a capitalului social cu 4.500.000 de acțiuni noi care au fost emise conform Hotărârii AGEA din 29.04.2022. În urma majorării, capitalul social al Agroland Agribusiness S.A. este de 562.500 lei, divizat în 5.625.000 acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0,1 lei pe acțiune. Noile acțiuni au fost încărcate în conturile acționarilor în data de **17 august**.

DEMARAREA PROGRAMULUI DE RĂSCUMPĂRARE

În data de **20 iunie 2022**, Agroland Agribusiness a informat piața cu privire la începerea programului de răscumpărare a propriilor acțiuni în perioada 20 iunie 2022–04 decembrie 2023. În conformitate cu Hotărârea AGEA nr. 3 din data de 29 aprilie 2022, programul se referă la cumpărarea de către Agroland Agribusiness S.A. a unui număr maxim de 11.250 acțiuni, la un preț minim de 0,1 lei per acțiune și un preț maxim egal cu valoarea cea mai mică dintre (i) 45 lei pe acțiune și (ii) valoarea cea mai mare dintre prețul ultimei tranzacții independente și prețul cel mai ridicat din momentul respectiv al ofertei de achiziționare independente de la locul de tranzacționare unde se efectuează achiziția.

Compania poate răscumpăra un volum zilnic de acțiuni de până la 25% din cantitatea medie zilnică de acțiuni care sunt tranzacționate pe piața pe care se efectuează achiziția, calculat potrivit legislației aplicabile.

În data de **12 august 2022**, compania a informat piața cu privire la suspendarea temporară a programului de răscumpărare acțiuni proprii, ca urmare a intrării companiei în perioada închisă de tranzacționare înaintea publicării rezultatelor financiare pentru S1 2022. Suspendarea este conformă cu reglementările în vigoare.

RELUARE PROGRAM DE RĂSCUMPĂRARE ACȚIUNI PROPRII

În data de **21 noiembrie 2022**, Compania a informat piața cu privire la reluarea programului de răscumpărare a propriilor acțiuni după ce acesta a fost suspendat în perioada 18.10.2022 – 21.11.2022, pe fondul perioadei închise de tranzacționare înainte de publicarea rezultatelor pentru T3 2022.

DEZVOLTARE DE NOI GENETICI

Pe parcursul anului 2022, Compania a finalizat proiectul privind dezvoltarea de noi genetici pentru mai multe tipuri de grâu. Rezultatul proiectului a fost urmat de promovarea și comercializarea sub sigla Agroland Agribusiness a unor soiuri de semințe obținute în urma programului de selecție Agricolă al Institutului Agricol Osijek din Croația: Kralj, Becar, Garavusha, Maxim.

LANSARE DE NOI PRODUSE

În T4 2022, Compania a lansat trei noi produse: ACA 27 – Biostimulant, Azoplus – nutriția plantelor și SYNERGIAC – biostimulant.

GARAVUSHA



- Soi nou, nearistat, care reunește la un nivel foarte înalt cele mai importante proprietăți ale producției: cantitatea și calitatea boabelor
- Soi adaptabil, potrivit pentru cultivare într-o zonă largă de producție din România
- Potențialul și stabilitatea producției de boabe se manifestă chiar și în anii cei mai dificili
- Rezistență foarte bună la temperaturi scăzute și la cele mai răspândite boli ale grâului
- Rezistența la scuturarea boabelor este bună, ceea ce reduce pierderile din recoltă la minimum
- Are tulpină scurtă, fermă și elastică, cu o rezistență foarte bună la cădere
- Spic spectaculos, mare, cu boabe de calitate
- Se seamănă în perioada optimă cu o normă de semănat de la 220 la 260 kg/ha



Maturitate: Soi semitimpuriu
Destinație: Panificație
Înălțime medie: 70 cm
Masa a 1000 de boabe: 41 g
Masa hectolitrică: 81 kg/hl
Conținut de proteine: 13,7%
Conținut gluten umed: 29%
Indicele de sedimentare: 50 ml

MAXIM



- Cel mai răspândit soi de orz de iarnă pe două rânduri din programul de selecție agricolă al Institutului Agricol Osijek
- În afară de Croația, Maxim este recunoscut și cultivat cu succes în peste 10 țări din regiune și nu numai
- Adaptabilitate și stabilitate a producției de boabe remarcabile
- Rezistă excelent la efectele adverse ale schimbărilor climatice (oscilații mari de temperatură și secetă)
- Se caracterizează prin iernare bună și înfrățire productivă pronunțată
- Are tulpină scurtă, fermă, rezistentă la cădere
- Toleranță mare la boli
- Alegerea frecventă a producătorilor care aplică tehnologii intensive pentru a obține o producție peste medie
- Norma de semănat recomandată în perioada optimă este de la 210 până la 220 kg/ha



Maturitate: Soi semitardiv
Destinație: Furaj și consum uman
Înălțime medie: 86 cm
Masa a 1000 de boabe: 50 g
Masa hectolitrică: 68 - 70 kg/hl
Norma de semănat: 375-400 b.g./m² (207 - 221 kg/ha)

KRALJ



- Soi semi-timpuriu
- Soi nou de orzoaică de toamnă, cu randament ridicat, pe două rânduri, pentru zootehnie și consum uman
- Un soi extrem de adaptabil potrivit pentru cultivare în soluri fertile și în condiții de producție mai intensive, dar crește bine și în soluri mai puțin fertile și în condiții de producție mai extensive
- Potențial de randament ridicat
- Toleranță la cele mai răspândite boli
- Tulpină de înălțime medie, fermă și elastică, rezistentă la cădere
- Boabele, de dimensiuni mari și uniforme
- Se seamănă 200-220 kg/ha în epoca optimă de semănat



Maturitate: Soi semitimpuriu
Destinație: zootehnie, consum uman
Înălțime medie: 88 cm
Masa a 1000 de boabe: 48-50 g
Masa hectolitrică: 67-70 kg/hl

BECAR



- Soi nou, foarte productiv
- Spic mare, spectaculos
- Tulpină scurtă și foarte puternică, rezistentă la cădere
- Calitatea boabelor este cu conținut ridicat de proteine și gluten umed
- Rezistență foarte bună la temperaturi scăzute, secetă moderată și la cele mai răspândite boli
- Datorită plasticității ecologice mari, poate fi cultivat pe areale mari. Norma de semănat este de 220 - 260 kg/ha, în epoca optimă de înfrățire a culturii.



Maturitate: Soi semitimpuriu
Destinație: Panificație
Înălțime medie: 76 cm
Masa a 1000 de boabe: 44 g
Masa hectolitrică: 80 kg/hl
Conținut de proteine: 13,9%
Conținut gluten umed: 28%



ACA 27

Produs care asigură o detoxifiere și biostimulare a plantei, dispersia încadrându-se în Ph6 considerat optim

Este un complex concentrat, bogat în aminoacizi liberi obținuți din surse vegetale

Protejează planta, reducând nivelul de stres provocat în urma tratamentelor de erbicidare sau a altor tratamente pentru protecția plantelor

Reactivează procesul de creștere

AZOPLUS

Fertilizant foliar menit să asigure plantei o nutriție completă grație componentelor sale N+S+Mg

Azotul ureic asigură un efect imediat, mai mult de 50% fiind absorbit în primele ore de la aplicare

Prezența azotului sporește rezistența plantelor la factorii de stres biotici și abiotici

Produsul completează necesarul de sulf care nu este disponibil în sol, iar acesta contribuie la creșterea calității cerealelor păioase prin obținerea unui conținut mai ridicat de proteină

Magneziul are rol important în intensificarea absorbției apei și a celui de reducere a transpirației, dar și a procesului de fotosinteză.



SYNERGIAC

Biostimulat pe baza de extract din alge marine, aminoacizi liberi și nutrienți concentrați din fosfor și potasiu

Are rol de a activa metabolismul plantei

Ajută la dezvoltarea rădăcinilor, tulpinii, frunzelor, florilor și fructelor - fiind ideal de folosit într-un ciclu complet

Crește rezistența plantei la factori de stres abiotici

Intensifică absorbția apei și nutrienților, contribuind astfel la obținerea unor recolte crescute.

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

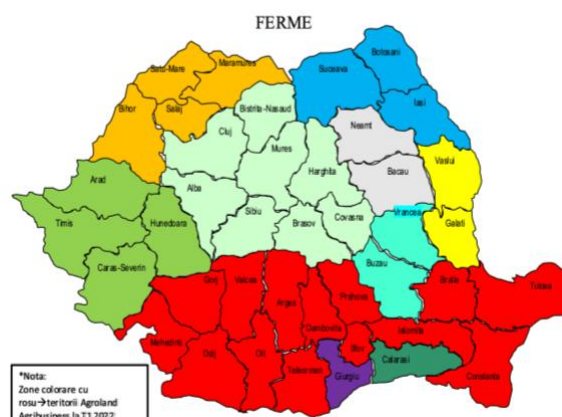
ANALIZA P&L

Veniturile din exploatare ale Agroland Agribusiness au ajuns la 63,5 milioane de lei în 2022, o creștere cu 97% comparativ cu anul 2021. Creșterea a fost determinată de veniturile din vânzarea mărfurilor, care s-au ridicat la 63,5 milioane de lei, o creștere cu 101%, în timp ce reducerile comerciale acordate în 2022 au înregistrat o valoare de 6,4 milioane de lei, fiind la același nivel cu anul 2021, chiar și în contextul unui volum mult mai mare de vânzări. În 2022, creșterea inflației a dus la majorarea costurilor materiilor prime, a energiei și utilităților și, prin urmare, prețurile au crescut și în agrobusiness. Totodată, pe parcursul anului 2022, compania nu a beneficiat de subvenții de exploatare.

În ceea ce privește împărțirea veniturilor pe categorii, în 2022, cea mai mare creștere la nivelul cifrei de afaceri a fost înregistrată la fertilizanți, care au crescut cu 72%, până la 29,2 milioane de lei. A doua cea mai importantă creștere a fost înregistrată la nivelul activității de trading de cereale, care a generat venituri de 16,4 milioane de lei, o creștere de 51 de ori comparativ cu 2021. Compania a demarat această activitate în T2 2022. A treia cea mai mare contribuție la venituri a fost adusă de pesticide, 14,6 milioane de lei, o creștere de 12%, urmată de vânzarea de semințe, cu 9,4 milioane de lei, o majorare cu 35%. Este important de menționat că pe parcursul anului 2022 au crescut și prețurile la produsele vândute, în comparație cu 2021. În ceea ce privește vânzările de combustibil, acestea au scăzut cu 47%, până la 346 mii de lei în 2022.

Categorie venituri (lei)	2021	2022	Δ %
Fertilizanți	16.990.415	29.222.200	72%
Trading cereale	318.070	16.364.900	5045%
Pesticide	13.014.516	14.597.621	12%
Semințe input	6.938.572	9.358.029	35%
Combustibil input	654.218	346.162	-47%
Reduceri comerciale acordate	6.353.960	6.352.608	0%
Total	31.561.832	63.536.303	101%

În ceea ce privește numărul de clienți, în 2022, Agroland Agribusiness a facturat 475 de clienți, o creștere cu 35%. De asemenea, doar în T2 2022, Agroland Agribusiness a câștigat 86 de clienți noi. Creșterea numărului de clienți facturați este efectul pozitiv direct al extinderii teritoriale continue, precum și al lărgirii echipei de vânzări. Pe tot parcursul anului 2022, Agroland Agribusiness a continuat să-și mărească amprenta în partea de sud a României. Graficul din partea dreaptă prezintă zonele țării în care Agroland Agribusiness a fost prezentă în 2022 (zonele marcate cu roșu).



	2021	2022
Număr clienți facturați	350	475

În ceea ce privește cheltuielile la nivelul anului 2022, ca de obicei, cea mai mare contribuție a fost adusă de cheltuielile privind mărfurile, care s-au ridicat la 59,1 milioane de lei, o creștere cu 102%, datorită creșterii dimensiunii afacerii precum și scumpirilor generale cauzate de

inflație. Acestea au fost contrabalansate de reducerile în valoare de 3,6 milioane de lei (o creștere cu 54% față de 2021). Reducerile au fost primite de la furnizori la momentul plății.

A doua cea mai mare contribuție au avut-o cheltuielile cu personalul, care s-au majorat cu 59%, până la 1,9 milioane de lei. La 31 decembrie 2022, echipa Agroland Agribusiness era formată din 17 angajați, față de 12 în 2021 (+41%). Cea de-a treia categorie de cheltuieli a fost reprezentată de alte cheltuieli de exploatare, care au crescut cu 101% în 2022, ajungând la 1,8 milioane de lei. Acestea includ costuri aferente serviciilor livrate de terți, precum servicii de avocatură, consultanță, contabilitate, comunicare, obligații de plată a impozitului precum și colaboratori direcți.

Cheltuielile cu materiile prime au ajuns la 326 mii de lei în 2022 (+208%), ca urmare a creșterii dimensiunii afacerii, precum și scumpirilor generale cauzate de inflație, dar și pe fondul creșterii prețului la energie. Alte cheltuieli materiale au ajuns la 86 mii de lei (+157%).

În 2022, EBITDA a ajuns la 4 milioane de lei, o creștere cu 47% față de 2021, iar rezultatul operațional a ajuns la 3,6 milioane lei, (+40%) față de 2021. Rezultatul financiar a fost o pierdere de 970 mii de lei, o creștere semnificativă față de 2021. Diferența majoră este cauzată de plata primului cupon la obligațiunile AAB26 în data de 2 februarie 2022 în valoare brută de 454 mii de lei, precum și de al doilea cupon, în data de 2 august 2022 în valoare brută de 446 mii de lei. Acest lucru a condus la un rezultat brut de 2,7 milioane de lei, o creștere cu 5% comparativ cu 2021. Totodată, au crescut și impozitele datorate (+20%), acestea ajungând la 358 mii de lei, rezultând astfel un profit net înregistrat de Agroland Agribusiness în 2022, în valoare de 2,3 milioane de lei, o apreciere cu 3% față de 2021.

Indicatori cont de profit si pierdere (lei)	2021	2022	Δ %
Venituri din exploatare	32.292.282	63.540.667	97%
Cheltuieli din exploatare	29.679.954	59.891.896	102%
EBITDA	2.732.400	4.006.678	47%
Rezultat operațional	2.612.328	3.648.771	40%
Rezultat financiar	(51.020)	(970.170)	1802%
Rezultat brut	2.561.308	2.678.601	5%
Rezultat net	2.263.185	2.320.462	3%

ANALIZĂ BILANT

Activele totale ale Agroland Agribusiness au crescut cu 30% în 2022, ajungând la 35,2 milioane de lei. Activele imobilizate au scăzut cu 72% în 2022, la 2,9 milioane de lei, pe fondul scăderii cu 81% a imobilizărilor financiare, de la 9,7 milioane de lei la 1 ianuarie 2022, la 1,8 milioane de lei la 31 decembrie 2022. Scăderea a fost determinată de returnarea în ianuarie 2022 a împrumutului acordat de Agroland Agribusiness companiei-mamă, Agroland Business System. Împrumutul a fost asigurat din capitalul atras din emisiunea de obligațiuni corporative. Diferența de 4 milioane de lei reprezintă facturi de avans ale Agroland Agribusiness către Agroland Business System pentru marfa în curs de livrare și achiziționarea Halei de la Pielești. Imobilizările corporale au crescut cu 55%, ajungând la 1,1 milioane de lei la 31 decembrie 2022, ca urmare a creșterii contractelor de leasing pentru autoturisme, semnate pentru a asigura mașini pentru noii membri ai echipei.

Activele circulante au crescut cu 93%, ajungând la 32,3 milioane de lei la finalul anului 2022. Această creștere a fost determinată de stocuri, care au ajuns la 13,1 milioane de lei, o creștere semnificativă, de 539% față de 1 ianuarie 2022, și de o majorare cu 27% a creanțelor, care au ajuns la 16,6 milioane de lei la 31 decembrie 2022, ambele creșteri fiind determinate amploarea tot mai mare a afacerii.

Mărirea stocurilor a făcut parte din strategia companiei de a fi pregătită în permanență în contextul în care numărul de clienți a crescut constant. În ceea ce privește creanțele, acestea includ vânzările realizate în 2022 și având în vedere că cifra de afaceri a crescut cu 101% la

finalul anului 2022, au crescut și creanțele. În principal, acestea au scadența la 30.07.2023, doar 0,5% reprezintă creanțele care au depășit scadența – acest procent fiind în curs de recuperare.

Valoarea creanțelor la 01.01.2021 a fost de 13,1 milioane de lei, raportată la o cifră de afaceri de 31,6 milioane de lei. Obiectivul conducerii a fost ca la data de 31.12.2022 creanțele să nu depășească 55% din cifra de afaceri, deoarece în domeniul agricol, o valoare a creanțelor mai mare de 65% din cifra de afaceri reprezintă risc de neîncasare. La 31 decembrie 2022, creanțele reprezentau 26% din cifra de afaceri a companiei.

Poziția casa și conturi la bănci a crescut cu 64%, până la 2,7 milioane de lei la 31 decembrie 2022. Acest lucru se datorează investițiilor continue în stocuri și acoperirea costurilor curente. Mai mult, la sfârșitul lunii iunie 2022, compania a plătit dividende în valoare de 827 mii de lei (dividend în valoare de 0.735 lei per acțiune).

La categoria datorii, datoriile curente au crescut cu 67%, până la 8,3 milioane de lei, determinate, în primul rând, de datoriile către furnizori care au crescut pe fondul unei cifre de afaceri mai mari. În plus, compania a contractat în 2022, un împrumut de 2 milioane de lei pentru desfășurarea activităților. Datoriile rămase au inclus în principal, salariile și impozitele datorate la 31 decembrie 2022.

Datoriile pe termen lung au crescut cu 27%, ajungând la 15,4 milioane lei. Din această sumă, 10 milioane de lei sunt obligațiuni corporative (admise la tranzacționare sub simbolul AAB26), 4,8 milioane de lei reprezintă un credit bancar, iar restul de 622 mii de lei reprezintă costuri de leasing.

Capitalurile proprii au crescut cu 15%, ajungând la 11,5 milioane de lei la 31 decembrie 2022, datorită rezultatelor raportate. Capitalul social a crescut de patru ori, ca urmare a capitalizării profitului anului 2021 și a distribuirii de acțiuni gratuite în proporție de patru acțiuni gratuite pentru fiecare acțiune deținută.

Indicatori de bilanț (lei)	01.01.2022	31.12.2022	Δ %
Active imobilizate	10.389.231	2.879.409	-72%
Active circulante	16.738.683	32.306.457	93%
Total active	27.127.914	35.185.865	30%
Datorii curente	4.947.463	8.251.594	67%
Datorii pe termen lung	12.113.499	15.388.021	27%
Capitaluri proprii	10.066.952	11.546.251	15%
Total capitaluri proprii și datorii	27.127.914	35.185.866	30%

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

Indicatori cont de profit si pierdere (lei)	2021	2022	Δ%
Venituri din exploatare, din care:	32.292.282	63.540.667	97%
Cifra de afaceri, din care	31.561.831	63.536.304	101%
Venituri din vânzarea mărfurilor	37.915.417	69.887.392	84%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	6.353.960	6.352.608	0%
Producția vândută	374	1.519	306%
Venituri din subvenții de exploatare	725.925	-	-100%
Alte venituri din exploatare	4.526	4.364	-4%
Cheltuieli din exploatare, din care:	29.679.954	59.891.896	102%
Cheltuieli cu materii prime si materiale	105.798	326.290	208%
Alte cheltuieli materiale	33.421	85.832	157%
Cheltuieli privind mărfurile	29.709.880	59.079.859	99%
<i>Reduceri comerciale primite</i>	2.365.049	3.632.427	54%
Cheltuieli cu personalul	1.178.398	1.868.036	59%
Cheltuieli cu amortizarea si ajustările de valoare	120.072	357.907	198%
Alte cheltuieli de exploatare	897.434	1.806.398	101%
Rezultat operațional	2.612.328	3.648.771	40%
Venituri financiare	4.388	30.479	595%
Cheltuieli financiare	55.408	1.000.650	1706%
Rezultat financiar	(51.020)	(970.170)	-1802%
Venituri totale	32.296.670	63.571.147	97%
Cheltuieli totale	29.735.362	60.892.546	105%
Rezultat brut	2.561.308	2.678.601	5%
Impozitul pe profit/alte impozite	298.123	358.139	20%
Rezultat net	2.263.185	2.320.462	3%

BILANȚ

Indicatori de bilanț (lei)	01.01.2022	31.12.2022	Δ%
Active imobilizate, din care:	10.389.231	2.879.409	-72%
Imobilizări corporale	699.448	1.084.626	55%
Imobilizări financiare	9.689.783	1.794.783	-81%
Active circulante, din care:	16.738.683	32.306.457	93%
Stocuri	2.044.647	13.058.887	539%
Creanțe	13.058.492	16.560.197	27%
Casa și conturi la bănci	1.635.544	2.687.373	64%
TOTAL ACTIVE	27.127.914	35.185.865	30%
Total datorii, din care:	17.060.962	23.639.615	39%
Datorii curente	4.947.463	8.251.594	67%
Datorii pe termen lung	12.113.499	15.388.021	27%
Capitaluri proprii, din care:	10.066.952	11.546.251	15%
Capital subscris și vărsat	112.500	562.500	400%
Prime de capital	6.052.500	6.052.500	0%
Rezerve legale	22.500	22.500	0%
Profitul sau pierderea reportată	1.638.567	2.602.577	59%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	2.263.185	2.320.462	3%
Repartizarea profitului	22.300	-	-100%
Acțiuni proprii	-	14.288	100%
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	27.127.914	35.185.866	30%

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

Indicatorul lichidității curente la 31.12.2022

Active circulante	32.306.457	= 3,92
Datorii curente	8.251.594	

Indicatorul gradului de îndatorare la 31.12.2022

Capital împrumutat	x 100	15.388.021	x 100	= 133%
Capital propriu		11.546.251		

Capital împrumutat	x 100	15.388.021	x 100	= 57%
Capital Angajat		26.934.272		

Capital împrumutat = Credite peste 1 an

Capital angajat = capital împrumutat + capital propriu

Viteza de rotație a activelor imobilizate la 31.12.2022

Cifra de afaceri	63.536.304	= 22,1
Active imobilizate	2.879.409	

DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 20 februarie 2023

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare individuale preliminare neauditate pentru perioada cuprinsă între 01.01.2022 și 31.12.2022 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Agroland Agribusiness S.A. și că raportul preliminar oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în 2022 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Florin Radu

Administrator unic

Agroland Agribusiness S.A.