

RAPORT T1 2022



Agroland Agribusiness S.A.
Companie listată la Bursa de Valori București
Simbol: acțiuni **AAB** | obligațiuni **AAB26**

CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
MESAJ DE LA CEO	4
DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS	6
EVENIMENTE CHEIE ÎN T1 2022 ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE	8
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE	9
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	12
BILANȚ	13
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI	14
DECLARAȚIA CONDUCERII	15

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport Trimestrial pentru T1 2022
Pentru exercițiul financiar	01.01.2022 – 31.03.2022
Data publicării raportului	25.05.2022
Conform	Anexa 13 la Regulamentul ASF 5/2018

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Agroland Agribusiness S.A.
Cod fiscal	RO 37478862
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J16/1009/2017
Sediu social	Sat Pielești, Comuna Pielești, T44, P43, Dolj, Romania

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	112.500 RON
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	1.125.000 acțiuni
Simbol	AAB acțiuni AAB26 obligațiuni

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 31 86021 01
Email	investitor.agribusiness@agroland.ro
Website	https://agribusiness.agroland.ro

Situațiile financiare interimare la 31 martie 2022 prezentate în paginile următoare sunt **neauditate**.

MESAJ DE LA CEO

Stimați acționari,

Astăzi vă punem la dispoziție primul raport al Agroland Agribusiness pentru anul 2022.

Primul trimestru din 2022 poate fi caracterizat ca o perioadă intensă pentru Agroland Agribusiness – pe de o parte, echipa noastră a crescut rapid ajungând la 18 angajați, dar în același timp am continuat și extinderea geografică.

Sunt încântat să vă anunț că la sfârșitul T1 2022, aproape toată partea de sud a României a fost acoperită de echipele noastre. Mai important, datorită investițiilor realizate la nivel de echipă, numărul clienților noștri a crescut cu 22% față de aceeași perioadă a anului trecut.

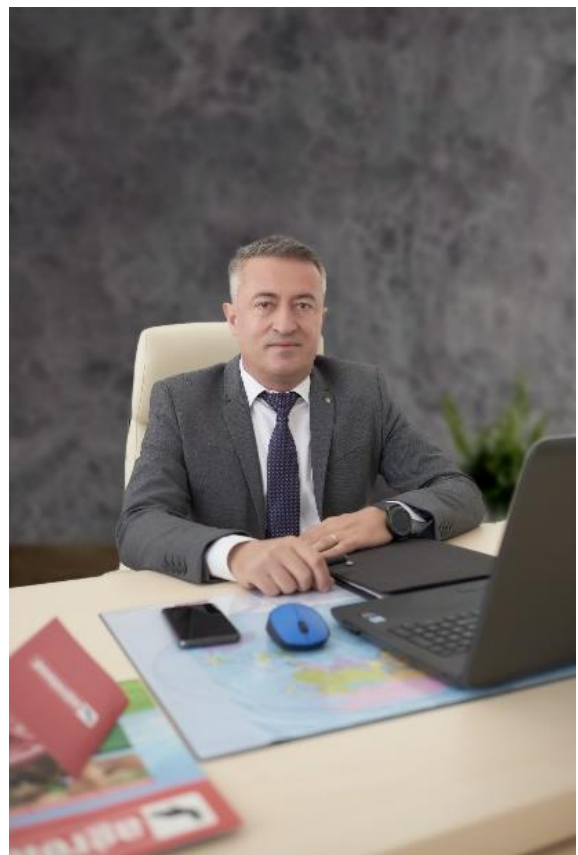
În T1 2022, Agroland Agribusiness a înregistrat venituri de 15,9 milioane de lei, o creștere cu 86% față de T1 2021. Aș dori să subliniez aici trei aspecte foarte importante: în primul rând, creșterea de venituri în T1 2022 este deja peste veniturile înregistrate în 2021 vs. 2020 (+75%). În al doilea rând, veniturile generate în T1 2022 reprezintă aproape jumătate din veniturile totale generate de Agroland Agribusiness anul trecut. Nu în ultimul rând, am reușit să realizăm aceste rezultate cu o echipă mică, dar extrem de eficientă de doar 18 angajați. În ciuda provocărilor la nivel de cheltuieli, am reușit să le ținem sub control și să închidem primul trimestru cu EBITDA mai mare cu 201%, ajungând la 1,5 milioane lei, și un rezultat net de 0,84 milioane de lei, o creștere cu 110%.

Prima parte a anului 2022 a fost o perioadă grea în domeniul agricol și agroalimentar, cu multe provocări, dar și cu multe oportunități pe care cred că am reușit să le exploatăm la maximum, după cum se poate observa și la nivelul rezultatelor înregistrate de companie.

Așa cum am mai menționat și cu alte ocazii, trăim într-o perioadă cu schimbări majore pe toate piețele și domeniile economice. Ne confruntăm deja cu o inflație fără precedent la nivel european și mondial, cu lipsa de materii prime și produse finite dar și cu un război la granițele țării noastre.

Sunt convins că nu putem dimensiona încă amploarea impactului economic, dar cred că în domeniul agricol, fiind baza industriei alimentare, s-a ajuns deja aproape de un plafon și nu mai așteptăm salturi de creșteri ale prețurilor în aceeași măsură ca în lunile trecute. Cred că prețurile din momentul recoltei 2022 vor fixa, într-o oarecare măsură, viitoarele prețuri pentru alimente până la recolta următoare, iar criza lipsei de materii prime se va stopa treptat, odată cu plafonarea prețurilor.

Obiectivul nostru este să continuăm această creștere accelerată a business-ului și în perioada următoare și credem că cele două noi birouri regionale, din București (deschis deja) și Timișoara (în plan pentru T3-T4) ne vor ajuta și mai mult în îndeplinirea acestui obiectiv. Rezultatele bune înregistrate în T1 2022 ne dau încredere că suntem pe drumul cel bun în ceea ce privește realizarea veniturilor pe care le-am promis acționarilor noștri pentru anul 2022: vânzări nete de 47,9 milioane de lei, EBITDA de 4,3 milioane de lei și un profit net de 3,4 milioane de lei.



În T1 2022, ne-am axat pe realizarea de stocuri pentru acest an, pentru a fi pregătiți pentru creșterile suplimentare de preț. Ne așteptăm ca acestea să continue în aceeași direcție. În paralel, poziția noastră de numerar este stabilă și solidă având o valoare de 5,2 milioane lei. Avem o rată de recuperare a creanțelor peste medie pentru industria în care activăm, pe care intenționăm să o menținem și în acest an. În acest context, Adunarea Generală a Acționarilor din aprilie a aprobat plata dividendului în numerar în valoare totală de 826.875 lei din profiturile societății către acționarii care dețin acțiuni AAB la data de 7 iunie 2022. Dividendul brut, care va fi plătit la 23 iunie are o valoare de 0,735 lei pe acțiune. În același timp, vom emite și acțiuni gratuite, care vor fi distribuite în proporție de 4 acțiuni gratuite pentru fiecare acțiune AAB deținută.

Vă invităm să citiți mai detaliat despre activitatea Agroland Agribusiness în T1 2022 în paginile următoare. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră de la începutul anului, fie că este vorba despre afacere sau de piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la investitor.agribusiness@agroland.ro.

Florin Radu

DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS

Agroland Agribusiness are ca obiect principal de activitate vânzarea de inputuri pentru agricultura convențională și agricultura organică. Principalele inputuri agricole comercializate de Agroland Agribusiness sunt fertilizanți, pesticide, semințe și combustibil. Prin urmare, Compania comercializează întregul set de inputuri necesare fermierilor.

Așa cum am mai menționat în comunicările noastre, continuăm să personalizăm oferta noastră de produse cu formulări unice în colaborare cu furnizorii noștri interni și externi.

Noua gamă de produse lansată în T1 vine în întâmpinarea nevoilor fermierului (urmărind să aducă soluții la cât mai multe dintre provocările produse de schimbările climatice transpuse în perioade cu secete extreme sau curențe ale microelementelor nutritive din sol) și în același timp contribuie la creșterea și consolidarea prezenței Agroland Agribusiness în cât mai multe ferme din România.

Gama proprie este alcătuită din biostimulatori și fertilizanți foliari și cuprinde următoarele produse:

- **Nutriland VIT+AMINO** este un bio-stimulator în formă lichidă, super concentrat, recomandat pentru culturile agricole și horticole având un rol important în optimizarea regimului de nutriție și maximizarea producțiilor. Produsul este compus din 2 componente, VIT cu rol de hrănire iar AMINO cu rol de stimulare. Complexitatea Nutriland VIT+AMINO îl face potrivit pentru utilizarea cu rezultate foarte bune la toate plantele de cultură mare.
- **Nutriland Cereals** oferă o nutriție echilibrată plantelor și previne curențele în microelemente. Este recomandat a se folosi în timpul fazelor critice de creștere cum ar fi înfrățirea, alungirea paiului, faza de burduf, dar și în vederea pregătirii pentru iernare și la reluarea vegetației primăvara devreme. Acest produs este special formulat pentru culturile de cereale
- **Nutriland Oilseeds** este un îngrășământ foliar formulat special pentru a preveni apariția curenței în microelemente la cultura de rapiță și floarea-soarelui. Crește rezistența plantelor la stres în perioadele secetoase. Perioadele secetoase reduc absorbția și translocarea substanțelor nutritive în plantă.
- **Nutriland BOR 11** este un îngrășământ foliar concentrat care furnizează plantelor bor de înaltă calitate prin intermediul frunzelor. Aplicarea foliară este metoda cea mai eficientă și eficace pentru asigurarea borului necesar plantelor, deoarece astfel se poate evita blocarea lui de către calciu sau alte elemente antagonice care se află în sol. Borul este important în metabolismul hidraților de carbon și transportul lor prin membrana celulară. Curența de bor inhibă activitatea enzimelor oxidative și afectează dezvoltarea țesuturilor meristematice și a rădăcinilor, acesta având un rol important în procesul de respirație.



Activitatea secundară desfășurată de Companie este reprezentată de tradingul cu cereale, personalul având deja experiență dobândită în cadrul Cargill Agricultura. Prin această linie de business, pe lângă obiectivul de a suplini și diversifica veniturile Companiei, Agroland Agribusiness își propune recuperarea mai rapidă a creanțelor, înainte de scadența stabilită la cultură. Activitatea de trading cu cereale permite Companiei achiziționarea de cereale de la fermieri și valorificarea acestora către traderii mari care operează doar în puncte fixe sau doar în porturi. Astfel, Agroland Agribusiness operează ca un furnizor pentru fermieri, prin inputurile pe care le comercializează, dar și ca potențial cumpărător al culturilor fermierilor.

Compania activează în acest moment în zona de Sud a țării, respectiv în județele Dolj, Olt, Mehedinți, Argeș, Teleorman, Vâlcea, Gorj, Dâmbovița, Ilfov, Ialomița, Călărași, Tulcea, Brăila și Constanța și are ca obiectiv extinderea pe toată zona de Vest a țării, acolo unde Compania-mamă este foarte cunoscută ca fiind un partener de încredere, care oferă produse premium.

Segmentul de piață căruia i se adresează Compania este format din fermierii ce dispun de o suprafață cultivabilă medie, unde marjele sunt superioare, concentrând astfel resursele eficient, pentru a maximiza veniturile.

În general, clienții Agribusiness sunt fermierii cu suprafețe medii-mari care cultivă:

- Cereale: grâu, orz, porumb, triticale, orzoaică, etc;
- Plante oleaginoase: rapiță, floarea soarelui.

Clienții Companiei sunt împărțiți în trei categorii, în funcție de suprafață cultivată:

- Fermieri mici, care dețin o suprafață cultivabilă de până la 100 ha;
- Fermieri medii, care dețin o suprafață cultivabilă între 100 și 500 ha;
- Fermieri mari, care dețin o suprafață cultivabilă de peste 500 ha

Compania acordă o atenție semnificativă fermierilor care cultivă organic sau care sunt în etapa de conversie a terenurilor către o cultură organică. În acest sens, în portofoliul Emitentului se găsesc producători interni și externi care furnizează acest tip de produse organice.

EVENIMENTE CHEIE ÎN T1 2022 ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE

PLATA CUPON NR. 1 LA OBLIGAȚIUNILE AAB26

În data de **2 februarie**, Agroland Agribusiness a efectuat plata cuponului nr. 1 în valoare de 4,5370 lei brut/obligațiune, aferent obligațiunilor emise în data de 2 august 2021, având ca simbol de tranzacționare AAB26. Plata a fost efectuată prin intermediul Depozitarului Central către deținătorii de obligațiuni înregistrați în Registrul Obligatorilor la data de referință 19 ianuarie 2022.

Obligațiunile emise de Agroland Agribusiness S.A. sunt tranzacționate în cadrul Sistemului Multilateral de Tranzacționare administrat de Bursa de Valori București, începând cu data de 9 septembrie 2022, sub simbolul AAB26.

PUBLICAREA BUGETULUI PENTRU 2022

În data de **7 februarie**, Agroland Agribusiness a publicat bugetul de venituri și cheltuieli pentru 2022. Compania vizează vânzări nete de 47,9 milioane de lei pentru anul 2022, EBITDA de 4,3 milioane de lei și un profit net de 3,4 milioane de lei. Agroland Agribusiness își propune să devină furnizorul principal pentru piața agriculturii ecologice din România până în 2023.

În cursul anului 2022, Agroland Agribusiness va continua să își mărească echipa cu zece noi angajați, care vor contribui la extinderea afacerii prin deschiderea a încă unui birou nou în Timișoara. Noile locații din Timișoara și București vor avea rolul de a mări aria de acoperire în regiunile Sud și Vest ale României.

În plus, Agroland Agribusiness are în vedere investiții în divizia de retail prin dezvoltarea unei game de produse ecologice pentru fermierii mici și gospodării – o parte din produse care sunt vândute către fermierii mari, dar și pachete specializate, de dimensiuni reduse, potrivite pentru nevoile acestora. Ulterior, aceste produse vor fi introduse în rețeaua de magazine Agroland.

AGOA ȘI AGEA DIN DATA DE 29.04.2022

În data de **29 aprilie** au avut loc Adunările Generale Ordinară și Extraordinară a Acționarilor Companiei. Cvorumul legal și statutar aferent adunării a fost constituit la prima convocare.

Punctele cheie aprobate în cadrul celor două adunări au fost:

- (i) Repartizarea sumei de 826.875 lei din profitul net al Companiei realizat în exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021, în vederea distribuirii unui dividend brut de 0,735 lei per acțiune;
- (ii) Prelungirea până la data de 30.04.2023 a mandatului auditorului EXPERT IGNEA NICOLAE S.R.L.;
- (iii) Aprobarea majorării capitalului social cu suma de e 450.000 lei, de la 112.500 lei până la 562.500 lei, prin emisiunea a 4.500.000 acțiuni noi cu valoare nominală de 0,1 lei per acțiune, din profitul de nerepartizat aferent anului 2020. Repartizarea acțiunilor nou emise se va face în proporție de 4 acțiuni gratuite la 1 acțiune deținută;
- (iv) Răscumpărarea de către Companie a propriilor acțiuni în cadrul pieței unde acțiunile sunt listate sau prin desfășurarea de oferte publice de cumpărare, cu scopul de a implementa planul de recompensare a persoanelor cheie din Societate – SOP aprobat prin hotărârea nr. 1/18.03.2021. Condițiile de răscumpărare a acțiunilor sunt prezentate în hotărârea AGEA.

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

ANALIZA P&L

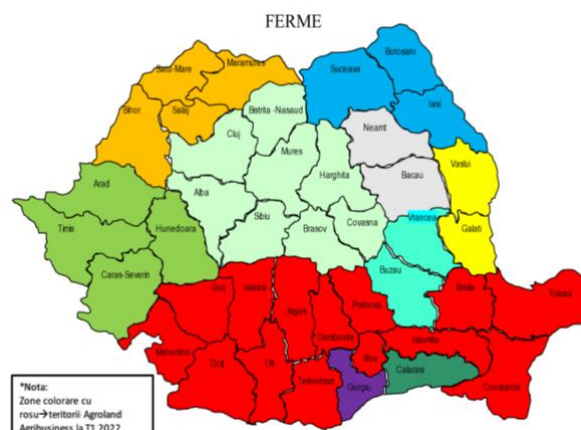
Veniturile din exploatare ale Agroland Agribusiness au ajuns la 15,9 milioane de lei în T1 2022, o creștere cu 86% comparativ cu T1 2021, aproape jumătate din veniturile totale generate de companie pe întregul an 2021. Creșterea a fost determinată de o apreciere cu 42% a veniturilor din vânzarea mărfurilor, care au ajuns la 18,3 milioane de lei, în timp ce reducerile comerciale acordate s-au înjumătățit, ajungând la 2,3 milioane de lei, o scădere cu 46%. În contextul actual de creștere a inflației care a dus la creșterea costurilor materiilor prime, a energiei și utilităților, prețurile au crescut și în agrobusiness, iar reducerile oferite clienților au scăzut în concordanță cu piața. În plus, reducerile comerciale au scăzut deoarece până la finalul T1 2022 compania nu a început sezonul de vânzare de pesticide, datorită secetei și decalajului de livrări de la furnizori și, prin urmare, aceste reduceri se vor vedea în T2 2022. În plus, vânzarea cu plata ramburs a fost mai mică datorită lipsei de finanțare a fermierilor, care au cumpărat produse în T1 2022 preponderent cu finanțare.

În ceea ce privește împărțirea veniturilor pe categorii, în T1 2022, cea mai mare creștere la nivelul cifrei de afaceri a fost înregistrată la fertilizanți, care au contribuit cu 137%, respectiv cu 7,7 milioane de lei, urmată de vânzările de semințe care au crescut cu 41%, ajungând la 5,9 milioane lei. La fertilizanți, Agroland Agribusiness a reușit să se poziționeze astfel încât să livreze la timp, chiar în ciuda întârzierii sezonului. În plus, e important de menționat că în această perioadă au crescut și prețurile la produsele vândute, în comparație cu anul trecut. Aceste categorii au avut cea mai mare contribuție datorită specificului campaniei agricole din primul trimestru al anului, când sunt realizate lucrări de însămânțare și aplicare a tratamentelor. Vânzările de pesticide au scăzut cu 19% la 4,3 milioane de lei, pe fondul începerii cu întârziere a sezonului și a existenței încă a unor produse nelivrate în comparație cu aceeași perioadă a anului 2021, în 2022 sezonul începând cu o întârziere de 3-4 săptămâni.

Alte produse au crescut de 12 ori, ajungând la vânzări de 215 mii de lei, în timp ce vânzările de combustibil au crescut cu 19%, ajungând la 129 mii de lei.

Categorie venituri (lei)	Q1 2021	Q1 2022	Δ %
Fertilizanți	3.234.157	7.664.244	137%
Semințe input	4.201.295	5.934.230	41%
Pesticide	5.350.976	4.346.539	-19%
Altele	16.921	215.430	1173%
Combustibil input	108.935	129.215	19%
Reduceri comerciale acordate	(4.359.394)	(2.345.431)	-46%
Total	8.552.889	15.944.226	86%

În ceea ce privește numărul de clienți în T1 2022, 261 de fermieri au fost facturați de Agroland Agribusiness în această perioadă, față de 214 în T1 2021. Creșterea numărului de clienți facturați este efectul pozitiv direct al extinderii teritoriale continue, precum și al lărgirii echipei de vânzări. Pe tot parcursul anului 2022, Agroland Agribusiness va continua să-și mărească amprenta în partea de sud a României. Graficul din partea dreaptă prezintă zonele țării în care Agroland Agribusiness a fost prezentă în T1 2022 (zonele marcate cu roșu).



	Q1 2021	Q1 2022
Număr clienți facturați	214	261

Ca de obicei, cea mai mare contribuție la cheltuieli au avut-o cheltuielile privind mărfurile, care s-au ridicat la 15,1 milioane lei, o creștere cu 56% care a fost contrabalansată de reducerile în valoare de 1,4 milioane lei (o scădere cu 31% față de T1 2021). Reducerile au fost primite de la furnizori la momentul plății. A doua cea mai mare contribuție au avut-o cheltuielile cu personalul, care au crescut cu 51%, până la 342 mii de lei. La 31 martie 2022, echipa Agroland Agribusiness avea 18 angajați, față de 10 la sfârșitul T1 2021.

Cheltuielile cu materiile prime au ajuns la 67 mii de lei (+185%) datorită creșterii dimensiunii afacerii precum și scumpirilor generale cauzate de inflație, dar și pe fondul creșterii prețului la energie. Alte cheltuieli materiale au ajuns la 39 mii de lei (+297%). Alte cheltuieli de exploatare care includ costuri aferente serviciilor livrate de terți, precum servicii de avocatură, consultanță, contabil, comunicare, obligații de plată a impozitului precum și colaboratori direcți, au crescut cu 261%, până la 246 mii de lei.

În T1 2022, EBITDA a ajuns la 1,48 milioane de lei, în creștere cu 201% față de T1 2021 iar rezultatul operațional a ajuns la 1,4 milioane lei, în creștere cu 201%. Rezultatul financiar a fost o pierdere de 440 mii de lei, o creștere semnificativă față de T1 2021. Diferența majoră este cauzată de plata primului cupon la obligațiunile AAB26 în data de 2 februarie în valoare brută de 454 mii de lei. Acest lucru a condus la un rezultat brut de 970 mii de lei, o creștere cu 111% comparativ cu T1 2021. În mod proporțional, s-au dublat și impozitele datorate, acestea ajungând la 132 mii de lei, rezultând astfel un profit net înregistrat de Agroland Agribusiness în primele trei luni din 2022 în valoare de 839 mii de lei, cu 110% mai mare decât în T1 2021.

Indicatori cont de profit și pierdere (lei)	Q1 2021	Q1 2022	Δ %
Venituri din exploatare	8.557.390	15.944.233	86%
Cheltuieli din exploatare	8.089.610	14.534.130	80%
EBITDA	499.149	1.482.179	201%
Rezultat operațional	467.780	1.410.103	201%
Rezultat financiar	(6.858)	(439.820)	6.314%
Rezultat brut	460.922	970.283	111%
Rezultat net	399.016	838.538	110%

ANALIZĂ BILANȚ

Activele totale ale Agroland Agribusiness au crescut cu 47% în T1 2022, ajungând la 39,9 milioane lei. Activele fixe au scăzut cu 89%, la 1,2 milioane de lei, pe fondul scăderii cu 99% a imobilizărilor financiare, de la 9,7 milioane de lei la 100 mii de lei. Scăderea a fost determinată de returnarea în ianuarie 2022 împrumutului acordat de Agroland Agribusiness companiei-mamă, Agroland Business System. Împrumutul a fost asigurat din capitalul atras din emisiunea de obligațiuni corporative. Diferența de 4 milioane de lei reprezintă facturi de avans Agroland Agribusiness către Agroland Business System pentru marfa în curs de livrare și achiziționarea Halei de la Pielești. Imobilizările corporale au crescut cu 52%, ajungând la 1,1 milioane de lei în T1 2022 lei datorită contractelor de leasing pentru autoturisme în valoare de aproximativ 300 mii de lei, semnate pentru a asigura mașini pentru noii membri ai echipei.

Activele circulante au crescut cu 131% în T1 2022, ajungând la 38,7 milioane lei. Această creștere a fost determinată în egală măsură de stocuri, care au ajuns la 9,1 milioane de lei, o creștere de 345% față de începutul anului, și de o creștere cu 87% a creanțelor care au ajuns la 24,4 milioane de lei. Mărirea stocurilor face parte din strategia companiei de a se pregăti pentru următoarea perioadă de vânzări mai intense. În contextul creșterii prețurilor, Agroland Agribusiness a decis să mărească stocurile pentru a obține o marjă mai bună la vânzări. Creșterea creanțelor este, de asemenea, firească având în vedere ciclul agricol. Aceste facturi vor fi achitate înainte de sfârșitul anului. Scadența medie a acestor creanțe este de 4 luni. Casa și conturile la bănci au crescut cu 219%, la 5,2 milioane lei, în urma restituirii împrumutului de către compania-mamă, Agroland Business System S.A. în ianuarie 2022.

La categoria datorii, datoriile curente au crescut cu 207% de la începutul anului, până la 15,2 milioane de lei, determinate de datorii la furnizori din cauza cifrei de afaceri mai mare. Datoriile pe termen lung au crescut cu 14%, ajungând la 13,8 milioane lei. Din această sumă, 10 milioane sunt obligațiuni corporative (admise la tranzacționare sub simbolul AAB26), 2 milioane de lei reprezintă un credit accesat de la Raiffeisen Bank, iar restul reprezintă costuri de leasing.

Capitalurile proprii au crescut cu 8%, ajungând la 10,9 milioane de lei, datorită rezultatelor raportate. Situația capitalului social rămâne neschimbată de la începutul anului.

Indicatori de bilanț (lei)	31.12.2021	31.03.2022	Δ %
Active imobilizate	10.389.231	1.164.292	-89%
Active circulante	16.738.683	38.691.801	131%
Total active	27.127.914	39.856.094	47%
Datorii curente	4.947.463	15.170.964	207%
Datorii pe termen lung	12.113.499	13.779.640	14%
Capitaluri proprii	10.066.952	10.905.489	8%
Total pasive	27.127.914	39.856.094	47%

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

Indicatori cont de profit si pierdere (lei)	31.03.2021	31.03.2022	Δ%
Venituri din exploatare, din care:	8.557.390	15.944.233	86%
Venituri din vânzarea mărfurilor	12.912.283	18.289.586	42%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	4.359.394	2.345.431	-46%
Producția vândută	0	71	-
Alte venituri din exploatare	4.501	6	-100%
Cheltuieli din exploatare, din care:	8.089.610	14.534.130	80%
Cheltuieli cu materii prime si materiale	23.587	67.233	185%
Alte cheltuieli materiale	9.774	38.823	297%
Cheltuieli privind mărfurile	9.702.935	15.121.284	56%
<i>Reduceri comerciale primite</i>	1.965.330	1.352.472	-31%
Cheltuieli cu personalul	226.177	341.532	51%
Cheltuieli cu amortizarea si ajustările de valoare	24.511	72.077	194%
Alte cheltuieli de exploatare	67.956	245.653	261%
Rezultat operațional	467.780	1.410.103	201%
Venituri financiare	2	6.368	321.498%
Cheltuieli financiare	6.860	446.188	6404%
Rezultat financiar	(6.858)	(439.820)	6314%
Venituri totale	8.557.392	15.950.600	86%
Cheltuieli totale	8.096.470	14.980.318	85%
Rezultat brut	460.922	970.283	111%
Impozitul pe profit/alte impozite	61.906	131.745	113%
Rezultat net	399.016	838.538	110%

BILANȚ

Indicatori de bilant (lei)	01.01.2022	31.03.2022	Δ%
Active imobilizate, din care:	10.389.231	1.164.292	-89%
Imobilizări corporale	699.448	1.064.509	52%
Imobilizări financiare	9.689.783	99.783	-99%
Active circulante, din care:	16.738.683	38.691.801	131%
Stocuri	2.044.647	9.107.751	345%
Creanțe	13.058.492	24.371.508	87%
Casa și conturi la bănci	1.635.544	5.212.542	219%
TOTAL ACTIVE	27.127.914	39.856.094	47%
Datorii curente	4.947.463	15.170.964	207%
Datorii pe termen lung	12.113.499	13.779.640	14%
Total Datorii	17.060.962	28.950.604	70%
Capitaluri proprii, din care:	10.066.952	10.905.489	8%
Capital subscris si vărsat	112.500	112.500	0%
Prime de capital	6.052.500	6.052.500	0%
Rezerve legale	22.500	22.500	0%
Profitul sau pierderea reportata	1.638.567	3.879.452	137%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	2.263.185	838.538	-63%
Repartizarea profitului	22.300	0	-
TOTAL PASIVE	27.127.914	39.856.094	47%

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

Indicatorul lichidității curente la 31.03.2022

Active curente	38.691.801	= 2.55
Datorii curente	15.170.964	

Indicatorul gradului de îndatorare la 31.03.2022

Capital împrumutat	13.779.640	= 126%
Capital propriu	10.905.489	

Capital împrumutat	13.779.640	= 56%
Capital Angajat	24.685.129	

Capital împrumutat = Credite peste 1 an

Capital angajat = capital împrumutat + capital propriu

Viteza de rotație a activelor imobilizate la 31.03.2022

Cifra de afaceri	15.944.227	= 13.7
Active imobilizate	1.164.292	

DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 25 mai 2022

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare individuale pentru perioada cuprinsă între 01.01.2022 și 31.03.2022 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Agroland Agribusiness S.A. și că raportul de management oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în primele trei luni ale exercițiului financiar și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Florin Radu

Administrator unic

Agroland Agribusiness S.A.